

**SOLIDARIOS**

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

# 20 MEMORIA ANUAL 25

...Nosotros somos Solidarios



## Contenido

Períodos Presidenciales 1972-2025.....	4
Organismo Directivo 2025-2027 .....	5
Perfil Institucional .....	6
Misión, Visión, Valores y Roles .....	5
Cobertura .....	7
Informe del Presidente .....	8
Informe de Gestión .....	9
Webinar: Transformación Digital e Inteligencia Artificial (IA) en Finanzas Inclusivas .....	10
Programa de Capacitación Virtual para Empresarios BCIE SOLIDARIOS 2025 .....	10
Programa de Capacitación Virtual para Empresarios Vision Fund RD .....	10
Taller Técnicas y Herramientas de Planificación de las Metas 2025 .....	11
Clausura del Programa de Capacitación para Empresarios BCIE SOLIDARIOS .....	11
Conferencia: Gobernando desde la Misión .....	12
Taller Análisis de Crédito, Productividad y Calidad.....	12
Becas 19ª. Edición Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social .....	13
Programa de Acompañamiento para Empresarios BCIE SOLIDARIOS.....	13
XXVI Seminario Internacional .....	14
Asamblea General Ordinaria anual.....	15
Comité Ejecutivo Solidarios 2025-2027 .....	15
Reunión Planeación Estratégica de Solidarios.....	16
Convocatoria Premios BCIE SOLIDARIOS .....	16
Lanzamiento para la quinta edición de los premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2025.....	17
Ceremonia entrega de los Premios BCIE-SOLIDARIOS 2025 a microempresarios latinoamericanos.....	18
Informe de las Instituciones Miembros de Solidarios .....	19
-Corporación Urrea Arbeláez .....	20
-Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG).....	22
-Fundación del Centavo (FUNDACEN) .....	25
-Asociación Familia y Medio Ambiente (FAMA OPDF) .....	27
-Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Técnicos y Financieros (AHSETFIN) .....	29
-IDH Microfinanciera .....	30
-Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ASFL).....	32
-Banco ADOPEM .....	34
-Asociación para la Inversión y Empleo (Aspire ONG) .....	36
-Centro Dominicano de Desarrollo (CDD).....	38
-CoopEclof .....	40
-ECLOF Dominicana.....	42
-Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) .....	44
-Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE) .....	47
-Fundación Eugenio Mendoza (FEM).....	49
Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios.....	50
Directorio Instituciones Miembros.....	54
Estados Financieros Auditados.....	60

## Períodos Presidenciales

1972-2025

**Alejandro Grullón**  
Presidente Fundador  
1972-1975

**Adolfo Ríos Sharp**  
1975-1977

**Leonel Arguello Ramírez**  
1978-1979

**Hugo Lora Camacho**  
1980-1981

**Luis José Álvarez**  
1982-1983

**Antonio Aycinena**  
1984-1985

**Walter Brusa**  
1986-1987

**Silvestre Alonso Matanzo**  
1988

**Gotzon A. de Anuzita**  
1989

**J. Manuel Pittaluga**  
1990-1991

**Adolfo Ríos Sharp**  
1992-1993

**Noberto W. Pazos**  
1994-1995

**José Manuel Araya**  
1996-1997

**Mercedes Pimentel de Canalda**  
1998-1999

**Edgar Guardia Galindo**  
2000-2001

**Morella Ramírez Angarita**  
2002-2003

**Morella Ramírez Angarita**  
2004-2005

**Amalia Arango de Arbeláez**  
2006-2007

**Luis Murias**  
2008-2009

**Cesar Alarcón**  
2010-2011

**Francisco J. Abate**  
2012-2013

**Mercedes Canalda de Beras-Goico**  
2013-2015

**Mercedes Canalda de Beras-Goico**  
2015-2017

**Carlos Alberto Mejía Restrepo**  
2017-2019

**Carlos Alberto Mejía Restrepo**  
2019-2021

**Juan Francisco Banegas Arias**  
2021-2023

**Juan Francisco Banegas Arias**  
2023-2025

**Gonzalo José Rodríguez Marcucci**  
2025-2027

## Organismo Directivo

Comité Ejecutivo 2025-2027



**Gonzalo José Rodríguez Marcucci**  
Presidente  
Fundación del Centavo, Guatemala



**Ricardo Canalda Pimentel**  
Vice-Presidente  
ADOPEM ASFL, República Dominicana



**Antonio Fonseca**  
Secretario  
Fundación Eugenio Mendoza, Venezuela



**Carlos Alberto Mejía**  
Tesorero  
Corporación Urrea Arbeláez, Colombia



**Rubén D. Maldonado**  
Vocal  
Asociación Familia y Medio Ambiente, Honduras



**Juan Francisco Banegas**  
Pasado Presidente  
IDH Microfinanciera, Honduras



**Mercedes Canalda de Beras-Goico**  
Representante  
ADOPEM ASFL, República Dominicana



**Manny Hallal de Lajara**  
Directora  
Secretaría General



**Zulema Brea de Villamán**  
Asesora  
Secretaría General

## Perfil Institucional

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, es una red de organizaciones privadas, sin fines de lucro, sin tendencia político-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe. La Red Solidarios fue constituida en reunión celebrada en Guatemala en octubre de 1972 con la participación de 13 fundaciones latinoamericanas que tenían el interés común de enfrentar los desafíos de desarrollo de la región. Solidarios surge como respuesta a dicho interés común para fungir como órgano coordinador entre las fundaciones con el fin de producir un acercamiento que les permitiera generar intercambio de experiencias, proporcionarse asistencia mutua y transmitir sus conocimientos. En el año 1974 fue incorporada de acuerdo a las leyes de la República Dominicana y reconocida por el Ministerio de Relaciones Exteriores como institución internacional.

Solidarios mantiene su compromiso de ser un agente promotor del desarrollo y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pueblos latinoamericanos, mediante la gestión de capacitación y preparación del sector ante los grandes cambios que trae consigo la transformación digital. Nos motiva el entusiasmo por coordinar y participar en espacios que nos permitan aportar conocimiento de nuevas tecnologías e innovación, sin olvidar la importancia de las experiencias y buenas prácticas que nos han distinguido a lo largo de nuestra trayectoria como red internacional.

### Misión

Catalizar la participación inclusiva del sector privado en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la región de América Latina y el Caribe.

### Visión

Ser el articulador efectivo de organizaciones, procesos e iniciativas de desarrollo social y económico integral de América Latina y el Caribe.

### Valores Institucionales

- Liderazgo
- Compromiso
- Transparencia
- Solidaridad
- Diversidad
- Efectividad

### Nuestros Roles

- Apoyo
- Facilitación
- Promoción
- Coordinación
- Asesoría
- Representación

# COBERTURA REGIONAL





La Red de Solidarios ha venido trabajando desde 1972 por el desarrollo económico y social de Latinoamérica y el Caribe, integrando a 18 instituciones que operan en el sector de microfinanzas en la región. En conjunto, atienden a más de 500,000 clientes, con una cartera cercana a los US\$400 millones, demostrando que es posible combinar la sostenibilidad financiera con el impacto social. De esta forma, se contribuye a la reducción de la pobreza, la generación de empleo y la inclusión económica, especialmente de mujeres y poblaciones vulnerables.

Siguiendo las valiosas enseñanzas de mi antecesor, damos gracias a Dios por el buen trabajo y los resultados alcanzados por la Red durante el año 2025, los cuales reflejan el compromiso y esfuerzo del equipo administrativo, del Comité Ejecutivo y de todos los miembros de Solidarios.

Dentro de las principales actividades de la Red durante 2025 destacan:

**Premios BCIE-SOLIDARIOS:** En esta edición participaron cerca de 200 microempresarios, quienes presentaron los avances logrados con el apoyo crediticio de las distintas instituciones miembros. Se reconoció su resiliencia, innovación y capacidad transformadora, premiando a 18 participantes con reconocimiento público y apoyo económico.

**XXVI Seminario Internacional:** Bajo el tema "Creando valor alineado a la estrategia de innovación y competitividad con impacto social", se llevó a cabo este seminario en Antigua Guatemala en el mes de mayo, con la participación de 40 representantes de las organizaciones miembros.

**Capacitaciones especializadas:** Se desarrollaron espacios formativos en temas clave como buena gobernanza, uso de la inteligencia artificial en microfinanzas, análisis crediticio para optimizar productividad y asegurar calidad, así como fortalecimiento de capacidades para microempresarios.

**Maestría en Microfinanzas:** Cinco miembros de la Red recibieron becas parciales para cursar la Maestría en Microfinanzas de la Universidad de Alcalá, España.

**Programa de Capacitación Virtual (Vision Fund RD):** A través de nuestra plataforma educativa, se capacitó a 299 microempresarios en el desarrollo de capacidades empresariales.

A nivel financiero, Solidarios se mantiene como una red sólida, con activos por US\$2,075,153, un patrimonio de US\$2,039,173 y un resultado en 2025 de US\$30,493.

Es un honor ocupar la Presidencia para el período 2025-2027, responsabilidad que asumo con profundo compromiso y con la convicción de continuar fortaleciendo la integración regional, impulsando la innovación en el sector de las microfinanzas y promoviendo una red cada vez más sólida, sostenible y orientada a resultados.

Agradezco profundamente la confianza depositada en este nuevo liderazgo.

Con aprecio,

Gonzalo Rodríguez  
Presidente  
Solidarios



# [ INFORME DE GESTIÓN 2025 ]

## CAPACITACIONES VIRTUALES

### Webinar: Transformación Digital e Inteligencia Artificial (IA) en Finanzas Inclusivas

El sábado 6 de febrero, se realizó el webinar "Transformación Digital e Inteligencia Artificial en Finanzas Inclusivas", desarrollado en alianza con SI Microfinanzas, reunió a 54 colaboradores de 6 entidades del sector microfinanciero, consolidándose como un espacio de actualización y reflexión estratégica sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria en la era digital. Durante la jornada, se abordaron las principales tendencias en transformación digital, el uso estratégico de la inteligencia artificial para optimizar procesos, fortalecer la gestión de riesgos y mejorar la experiencia del cliente, así como su impacto en la inclusión financiera y la sostenibilidad institucional.



### Programa de Capacitación Virtual para Empresarios BCIE SOLIDARIOS 2025

Iniciamos su implementación en el mes de octubre de 2025 con una convocatoria dirigida a un total de 201 empresarios de la microempresa nominados al programa de premiaciones 2025. El programa virtual consistió en tres módulos: Motivación al Éxito, Educación Financiera y Gestión del Negocio, desarrollados en formato asincrónico.

Se obtuvieron los siguientes resultados: un total de 199 empresarios matriculados (99.0% del total convocado), de los cuales 67 fueron hombres (33.7%) y 132 mujeres (66.3%). Asimismo, se registraron 161 participantes con ingresos al programa (80.1%) y se certificaron 159 empresarios al finalizar el proceso (79.1%).

### Programa de Capacitación Virtual para Empresarios Vision Fund RD

En agosto de 2025 dio inicio el Programa de Capacitación Virtual Empresarios Vision Fund, orientado a fortalecer las capacidades de empresarios de la microempresa mediante una modalidad asincrónica que les permite avanzar según su disponibilidad.

Como resultado, se alcanzó una matrícula de 299 participantes (100%), de los cuales el 38.1% corresponde a hombres (114) y el 61.9% a mujeres (185). Además, un 21.4% (64 participantes) ha registrado ingresos al programa. Durante el año en curso, los beneficiarios continuarán su proceso formativo, consolidando sus conocimientos y habilidades empresariales.

## CAPACITACIONES PRESENCIALES

### Taller Técnicas y Herramientas de Planificación de las Metas 2025

Con la motivación de iniciar un nuevo año con una mejor planificación y la firme intención de lograr las metas propuestas, Solidarios ofreció a los colaboradores de su membresía e instituciones relacionadas del sector la charla "Técnicas y Herramientas de Planificación de las Metas 2025". Al realizar este taller los participantes conocieron técnicas efectivas para planificación de las metas personales y profesionales, mediante herramientas y procedimientos que permiten ser eficientes a la hora de enfocarse y concretizar las mismas. La capacitación se llevó a cabo el martes 28 de enero de 2025 con la participación de colaboradores de entidades financieras. El evento estuvo a cargo de la Licda. Isaura Tejeda Comprés, Coach Profesional de la IESEC y Licenciada en Comunicación Publicitaria (UNIBE).

### Clausura del Programa de Capacitación para Empresarios BCIE SOLIDARIOS

El 29 de abril del 2025 celebramos los logros de los empresarios que participaron en el programa con el que el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo (SOLIDARIOS), imparten conocimientos a micro, pequeños y medianos empresarios (Mipymes).

La jornada de especialización se desprende de los Premios BCIE SOLIDARIOS a la Microempresa, en los que se galardona a emprendedores latinoamericanos en reconocimiento a las iniciativas más innovadoras, resilientes e impactantes. Los emprendedores participan en varias etapas del programa: la capacitación virtual, nominación de candidatos, selección de ganadores, entrega de reconocimientos y sesiones de acompañamiento con asesorías especializadas, finalizando con la jornada presencial que busca motivarlos a continuar capacitándose. Todos recibieron su certificado original.

El discurso de apertura de esta jornada estuvo a cargo de Mercedes Canalda de Beras-Goico, miembro del Comité Ejecutivo de SOLIDARIOS. El módulo presencial incluyó la Conferencia I: Inteligencia Emocional: Clave para tu Éxito, impartida por Isaura Tejeda, Coach de Vida. La Conferencia II: Del Estancamiento al Crecimiento fue presentada por Enrique Canela, Mentor en Crecimiento Personal y Actitud. Además, se llevó a cabo el Panel: Testimonios Empresarios Asesorados con la participación de Elbia Vargas y Alexia Valerio como moderadoras, donde empresarios asesorados compartieron su testimonio sobre el impacto positivo del programa en sus vidas y negocios.

El cierre de la jornada estuvo a cargo del Gerente País del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Manuel Ogando, quien, en su discurso, expresó su orgullo por los logros alcanzados por los emprendedores, animándolos a seguir adelante y señalando que espera conocer nuevas historias inspiradoras en la próxima edición del programa. Destacó que "cada uno de ustedes son el motor de la transformación positiva que desde el BCIE estamos impulsando."



## Conferencia: Gobernando desde la Misión

Con el apoyo de la Fundación Reservas del País, Equifax y la presencia de 40 representantes de 10 instituciones del sector microfinanzas como son bancos, cooperativas y ONGs, fue celebrada la conferencia "Gobernando desde la Misión" el lunes 7 de julio del 2025 en el Hotel Embassy Suites by Hilton Santo Domingo. Durante esta jornada, se destacó la relevancia de colocar la misión institucional como eje central en la gobernanza de organizaciones dedicadas a fines esenciales como la educación, el desarrollo social y los medios de información.

La reflexión giró en torno a cómo la misión debe trascender el discurso y convertirse en un criterio fundamental para la toma de decisiones estratégicas.

Javier Martin Cavanna, experto en gobernanza y liderazgo institucional, fue el expositor que invitó a los asistentes a repensar la misión no solo como una declaración inspiradora, sino como una herramienta viva que debe influir en todos los niveles de la gestión: desde la selección de socios y accionistas, la composición y funcionamiento de los órganos de gobierno, hasta el diseño de métricas de desempeño y la construcción de culturas organizativas coherentes.

El objetivo principal del encuentro fue resaltar que, para este tipo de organizaciones, gobernar desde la misión no es solo un ideal, sino una necesidad estratégica que permite maximizar el impacto social, fortalecer la coherencia interna y garantizar que cada acción responda a los valores y objetivos que las definen. Este espacio de reflexión y diálogo reafirma el compromiso de las instituciones participantes con una gobernanza ética, orientada al bien común y al cumplimiento efectivo de su propósito.



## Taller Análisis de Crédito, Productividad y Calidad

Se llevó a cabo el taller "Análisis de Crédito, Productividad y Calidad" en el Centro de Capacitación de Adopem ASFL el martes 2 de septiembre del 2025, con la participación de 41 asesores de crédito provenientes de distintas instituciones del sector.

La jornada fue impartida por Milton Zúñiga y estuvo dirigida a gerentes y oficiales de crédito, quienes fortalecieron sus capacidades mediante herramientas prácticas orientadas a mejorar la toma de decisiones financieras, optimizar la productividad y asegurar la calidad en los procesos de colocación y recuperación de créditos. Esta capacitación contribuye al fortalecimiento institucional y a la sostenibilidad de las organizaciones que integran el sector microfinanciero.

## CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS

### Becas 19ª. Edición Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social

Mediante alianza con la Universidad de Alcalá a través de su Fundación General Universidad de Alcalá, fueron aprobadas 5 becas parciales a beneficio de las instituciones miembros y relacionadas a la Red Solidarios para participar en la 18ª Edición del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social que inicio en noviembre de 2025, en modalidad semipresencial. Las becas aprobadas corresponden al 20% del costo total de la matrícula, siendo beneficiados 5 miembros de la Red Solidarios, quienes reciben esta oportunidad única para dotarse de los conocimientos financieros y económicos para la gestión de IMF's enfocadas en la satisfacción de su cliente y la consecución del triple objetivo.



### Programa de Acompañamiento para Empresarios BCIE SOLIDARIOS

Mediante este programa son seleccionados 8 empresarios ganadores quienes reciben acompañamiento a través de sesiones de coaching de vida, capacitaciones y mentorías empresariales individuales y adaptadas a las necesidades de sus negocios. Con las sesiones de coaching de vida los empresarios plantean los objetivos personales que desean desarrollar y son guiados a través de un proceso de crecimiento dirigido por la Coach de Vida Isaura Tejeda Comprés. En las capacitaciones y mentorías empresariales los empresarios reciben conocimientos y herramientas que les impulsan a potencializar sus negocios y lograr mejores resultados.

Al finalizar estos procesos los empresarios son convocados a participar de un evento presencial para culminar el programa de capacitación y acompañamiento en donde se les hace entrega de sus certificados de participación.

## EVENTOS

### XXVI Seminario Internacional

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, celebró su XXVI Seminario Internacional con el apoyo de aliados estratégicos, en el Hotel Casa Santo Domingo de Antigua, Guatemala, el pasado 15 de mayo de 2025. Bajo el título "Creando valor alineado a la estrategia de innovación y competitividad con impacto social", el evento presentó un sólido programa de conferencias centrado en la transformación del sector de las microfinanzas y el desarrollo.

Juan Francisco Banegas, presidente del Comité Ejecutivo de Solidarios, ofreció las palabras de apertura del evento, que reunió a expertos internacionales con amplia trayectoria en gobernanza, seguridad tecnológica, alianzas estratégicas y sostenibilidad institucional.

La jornada inició con la exposición de Javier Martín Cavanna (España), quien desarrolló el tema "Gobernando desde la Misión", abordando cómo mantener el propósito institucional en contextos de alta exigencia competitiva. Le siguió Fabiola Herrera (República Dominicana), experta en tecnología financiera, con la conferencia "La importancia de la seguridad cibernética en las entidades de desarrollo", centrada en los retos actuales en protección digital.

En la segunda parte de la jornada, Juan Luis Martínez (España) presentó "Las alianzas de las ONGDs y las empresas: poniendo el foco en la creación de valor compartido", resaltando el papel estratégico de la cooperación multisectorial. Posteriormente, Jackson Argeñal (Honduras) compartió ideas clave en su exposición "Gestionando los desafíos del crecimiento en las entidades de desarrollo", enfocada en la sostenibilidad y la planificación institucional.

Para cerrar el programa de contenido, se llevó a cabo el panel "Presente y futuro de las entidades de microfinanzas", moderado por Mercedes Canalda de Beras-Goico, presidenta ejecutiva del Banco Adopem, quien también presentó el resumen de conclusiones y recomendaciones estratégicas del seminario, destacando las líneas principales de cada intervención.

El XXVI Seminario Internacional Solidarios contó con la presencia de ejecutivos y representantes de entidades financieras y de desarrollo de Guatemala, Honduras y República Dominicana.

Los seminarios internacionales de Solidarios se celebran anualmente como espacios de reflexión, aprendizaje y construcción colectiva, en los que sus entidades miembros y otras organizaciones del sector pueden compartir experiencias, fortalecer sus redes y explorar soluciones innovadoras para el desarrollo inclusivo y sostenible.



### Asamblea General Ordinaria anual

La 51ª Asamblea General Ordinaria de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, se llevó a cabo el viernes 16 de mayo en el Salón Bóvedas del Hotel Casa Santo Domingo, en Antigua, Guatemala.

Estuvieron presentes representantes de 9 instituciones y 4 representadas mediante poder, de las 18 que conforman la red de miembros, que representan el 72% de la membresía participante, cumpliendo con el quorum reglamentario para esta Asamblea General Ordinaria.

Entre los miembros presentes se encontraban la Fundación del Centavo, la Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG), la Asociación Familia y Medio Ambiente, IDH Microfinanciera, la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer, el Centro Dominicano de Desarrollo, la Cooperativa ECLOF, ECLOF Dominicana y la Fundación Dominicana de Desarrollo; mientras que, representadas por poder, participaron la Corporación Urrea Arbeláez, la Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Técnicos y Financieros, Mujeres en Desarrollo Dominicana y la Fundación Eugenio Mendoza.

Durante esta reunión se dio a conocer el informe de ejecución y resultados de la Secretaría General correspondiente al período terminado al 31 de diciembre de 2024, así como los avances ejecutados durante el período 2025. En la referida sesión la Asamblea General de miembros otorgó al Comité Ejecutivo el descargo puro y simple por la buena gestión para el período terminado al 31 de diciembre de 2025.

### Comité Ejecutivo Solidarios 2025-2027

En el marco de la 51ª Asamblea General Ordinaria de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, celebrada el pasado viernes 16 de junio de 2025, se llevó a cabo el proceso electoral que designó a los miembros del Comité Ejecutivo para el período 2025-2027.

En este período quedó designado como Presidente el señor Gonzalo Rodríguez. Como Vicepresidente asumió el señor Manuel Ricardo Canalda Pimente; como Secretario el señor Antonio Fonseca; como Tesorero Carlos Alberto Mejía y como Vocal el señor Rubén Darío Maldonado. La Secretaría General en nombre de toda la membresía desea éxitos al Comité Ejecutivo de Solidarios en su gestión 2025-2027.

## Reunión Planeación Estratégica de Solidarios

Del 16 al 17 de diciembre de 2025 fue celebrada la reunión de Planeación Estratégico de Solidarios con la presencia del Presidente Gonzalo José Rodríguez. Este espacio permitió revizar avances, alinear prioridades y definir las acciones claves para el fortalecimiento institucional.

La jornada contó con el valioso apoyo de Fernando Pérez Victorino, así como con la participación de Ricardo Canalda y la Dra. Mercedes Canalda del Banco ADOPEM, Rosa Rita Alvarez de MUDE, la Licda. Mercedes Canalda de Beras-Goico y Juan Francisco Banegas de IDH Microfinanciera de manera virtual, cuyo acompañamiento contribuyó a enriquecer el proceso y consolidar acuerdos orientados al desarrollo y sostenibilidad de la organización.



## Convocatoria Premios BCIE SOLIDARIOS

En alianza con el Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE, anunciamos el inicio de la quinta edición de los Premios BCIE SOLIDARIOS a la Microempresa, un reconocimiento que promueve la actividad microempresarial y fomenta la participación inclusiva del sector privado en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la región. Esta premiación anual se ha consolidado como un referente en la promoción del emprendimiento y la innovación en el sector de microfinanzas.

El programa convoca a las instituciones de microfinanzas a presentar hasta ocho nominaciones por cada una de las 8 categorías para un total de 64 nominaciones por entidad con el fin de reconocer y premiar 18 microempresas en las diferentes categorías: Joven Emprendedor, Desarrollo Agropecuario, Microempresa Educativa, Microempresa Familiar, Impacto al Medio Ambiente, Comercio Turístico y/o Producción Artesanal, Producción, Comercio y/o Servicio Innovador, Mujer Emprendedora y Líder Comunitaria. El enfoque está en promover iniciativas innovadoras, mejorar la administración de recursos y facilitar el acceso al sector financiero destacando un énfasis especial en los negocios liderados por mujeres. Además, se otorgará un reconocimiento especial a la institución financiera que demuestre una estrategia integral en la oferta de microcrédito combinando programas de capacitación y estrategias digitales para mejorar el servicio a sus clientes.

Este reconocimiento busca incentivar la implementación de prácticas que fortalezcan el ecosistema de micro finanzas y promuevan una mayor inclusión y eficiencia en el sector.



## Lanzamiento para la quinta edición de los premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2025

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, lanzaron la quinta edición de los Premios BCIE Solidarios a la Microempresa 2025, una plataforma regional que visibiliza a los emprendedores y empresarios de la microempresa más resilientes e innovadores, y promueve su crecimiento mediante capacitación y acompañamiento.

Durante el acto inaugural, Pavel Isa, director del BCIE para República Dominicana, subrayó: "Las Mipymes son el motor silencioso de nuestra economía. En el BCIE estamos comprometidos con abrir espacios para que crezcan más allá de las fronteras."

Mercedes Canalda de Beras-Goico, representante de Solidarios, añadió: "No solo premiamos esfuerzo; estamos motivando a un sector que enfrenta retos estructurales, pero que genera soluciones y oportunidades de crecimiento."

El invitado especial, Fabricio Gómez Mazara, elogió la iniciativa: "Invertir en microempresas es invertir en cohesión social y equidad económica. Cada emprendedor reconocido es también un líder comunitario que impulsa transformación."

La convocatoria de esta quinta edición de los Premios BCIE SOLIDARIOS cerró con un total de 201 nominaciones recibidas y distribuidas en las ocho categorías que reconoce el premio. En el evento también se dieron a conocer los miembros del jurado confirmados para formar parte del proceso de selección de ganadores para esta versión.

El certamen tiene un componente esencial: la formación previa obligatoria. Antes de ser evaluados por el jurado, los microempresarios deben completar un programa virtual gratuito en Motivación al Éxito, Educación Financiera y Gestión del Negocio. Esta capacitación busca asegurar que los postulantes no solo aspiren a un reconocimiento, sino que adquieran herramientas prácticas para fortalecer sus negocios.

Las instituciones de microfinanzas juegan un rol fundamental en este proceso: deben identificar, motivar y acompañar a sus clientes durante la capacitación, asegurando que cada empresario de la microempresa nominado esté preparado para representar a su comunidad con excelencia.

Las instituciones presentaron hasta ocho nominaciones por categoría, con un máximo de 64 postulaciones por entidad. Las categorías incluyen: Microempresa Familiar, Producción, Comercio o Servicio Innovador, Desarrollo Agropecuario, Microempresa Educativa, Turismo y Producción Artesanal, Joven Emprendedor, Impacto Ambiental, Microempresa Regional del Año y Gestión Institucional de Inclusión Financiera (para instituciones).

## Ceremonia entrega de los Premios BCIE-SOLIDARIOS 2025 a microempresarios latinoamericanos

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo (Solidarios) celebraron la quinta edición de los Premios BCIE-Solidarios a la Microempresa 2025, reconociendo a 18 microempresarios por su resiliencia, innovación y aporte al desarrollo económico y social de sus comunidades.

En esta edición la institución ganadora del Premio Gestión Institucional de Inclusión Financiera fue la Cooperativa de Servicios Adepe Inc. (Coop-Adepe) y el máximo galardón de la Microempresa Regional del Año se lo otorgó a Carlos Antonio Cota Acosta por su empresa "Procesadora de Productos Reciclados (Procicla SRL)". Postulado por Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa "PROMYPIME".

Este galardón se ha consolidado como una plataforma regional para visibilizar el impacto de la microempresa: las Mipymes representan el 98% del tejido empresarial dominicano, generan el 61.6 % del empleo nacional (más de 3 millones de puestos de trabajo) y aportan el 32% del Producto Interno Bruto (PIB). Además, son responsables de más de dos millones de empleos adicionales en actividades no formalizadas, lo que reafirma su papel como columna vertebral de la economía, según datos publicados en la prensa nacional.

Durante el acto, Pavel Isa Contreras, director del BCIE para República Dominicana, destacó: "Las Mipymes son el motor silencioso de nuestra economía. Este premio es una muestra tangible de nuestro compromiso con la inclusión financiera y la generación de empleos de calidad en toda la región".

Por su parte, el presidente de Solidarios, Sr. Gonzalo Rodriguez, subrayó que el certamen no solo reconoce el esfuerzo, sino que motiva a un sector que enfrenta retos estructurales, pero que genera soluciones y oportunidades de crecimiento.



# INFORME DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DE SOLIDARIOS



## COLOMBIA CORPORACIÓN URREA ARBELAÉZ



Durante el 2025, la Corporación Urrea Arbeláez fortaleció su compromiso con la transformación social mediante programas educativos, de emprendimiento y bienestar integral, alineados a sus pilares de inclusión, integridad, tecnología, sostenibilidad e innovación. Estas iniciativas, desarrolladas en modalidad virtual y presencial, beneficiaron a niños, jóvenes, mujeres y familias en condiciones de vulnerabilidad, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

### Programas Liderados por la Corporación

Programa FARO (Familia, Apoyo, Resiliencia y Oportunidad) Se dio inicio a este programa integral orientado a impactar 2,000 núcleos familiares. Como fase inicial, se realizó un diagnóstico a 1,790 colaboradores y afiliados, identificando variables clave como salud integral, vivienda y formación.

#### En salud integral:

- 134 participantes en mentorías financieras
- 303 en programas de bienestar financiero
- 125 familias beneficiadas con apoyo alimentario

La inversión fue de \$97.5 millones, con proyección de 1,440 paquetes alimentarios.

#### Préstamos de Vivienda

Se aprobaron 34 créditos por \$2,375 millones (promedio \$69 millones). Se desembolsaron \$1,282 millones a 26 personas.

- Adquisición: 13 personas, \$1,400 millones
- Mejoras: 11 personas, \$366 millones
- Incrementos: 6 personas, \$249 millones
- Cancelación de hipoteca: 3 personas, \$340 millones
- Reparación: 1 persona, \$20 millones

### Créditos Educativos para la Inclusión Social de la Familia

Se aprobaron créditos educativos por \$56 millones para 5 beneficiarios, destinados a estudios de educación superior en programas de pregrado y posgrado. Esta línea facilita el acceso y permanencia en procesos formativos, contribuyendo al desarrollo profesional y social.

### Escuela Virtual Emprendiendo con Felicidad

En 2025 se registraron 75,630 inscritos, de los cuales 17,891 ingresaron a la plataforma (24%) y 10,546 se certificaron (59%), con proyección de 12,500.

La inversión fue de \$380 millones. El programa evidenció impacto en el desempeño comercial: mayor constancia en pedidos, retención del 89.6% y aumento en facturación. El incremento en ventas atribuible fue de \$2,387 millones.

### Proyectos de Cooperación

Durante 2025, la Corporación participó en diversas iniciativas orientadas a la inclusión social, la salud y el desarrollo juvenil:

- **Misión 100 Sonrisas:** más de 60 niños beneficiados. Inversión: \$5 millones.
- **BIZ FEST Medellín:** más de 3,000 jóvenes participantes. Inversión: \$13.5 millones.
- **Programa de Bienestar para Niños Oncológicos:** actividades recreativas y entrega de dispositivos. Inversión: \$9.7 millones.
- **Corre por Amor:** más de 700 participantes en evento inclusivo. Inversión: \$12 millones.
- **Alianza Fundación Telefónica - Movistar:** 1,193 matriculados y 438 certificados. Inversión: \$30.7 millones.

### Fondo Rotativo Incluyente

Se continuó promoviendo el desarrollo de personas con discapacidad y sus cuidadores mediante el fortalecimiento de emprendimientos.

- 49 unidades productivas apoyadas
- 86.5% de aprobación de recursos

Además, se brindó formación en liderazgo, marketing y finanzas.

### Centro de Innovación Rural La Sandalia

En 2025 se certificaron 29 jóvenes como técnicos en Producción Agraria. La inversión fue de \$6.9 millones por estudiante.

Este programa impulsa el desarrollo rural, el emprendimiento y la reducción de desigualdades.

### Cierre

La gestión social de 2025 se caracterizó por su enfoque integral, sostenible y orientado a resultados. Los programas desarrollados no solo ampliaron su alcance, sino que también generaron impactos concretos en la vida de los beneficiarios, consolidando a la Corporación como un actor clave en la generación de oportunidades y en la construcción de un desarrollo social inclusivo y sostenible.



#### Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



FIACG es una Fundación privada de desarrollo, sin fines de lucro, políticos o religiosos, orientada a prestar servicios de créditos, formación y asistencia técnica que inició operaciones el 23 de junio de 1992.

Es una Institución que otorga créditos a mujeres, a través de “Grupos Comunales”, fortaleciendo sus competencias empresariales y fomentando el hábito del ahorro, para contribuir con su desarrollo integral tanto personal como familiar. Es una Institución de alto desempeño que se ha destacado por su enfoque en el trabajo de excelencia.

Durante la gestión del año 2025, FIACG ha otorgado préstamos a 962 grupos comunales, integrados por 8,927 mujeres del área urbana, periurbana y rural en 60 municipios de 13 departamentos del país. El crédito es renovado constantemente, apoyando actividades productivas de rápida rotación de capital, impulsando la generación de ahorro en beneficio de la familia.

Los grupos comunales están constituidos y autogestionados por mujeres que se dedican a distintas actividades productivas, y está organizado con el propósito de canalizar recursos crediticios hacia sus clientas para financiar sus actividades y fomentar el hábito del ahorro.

FIACG se ha comprometido con el logro de varios objetivos sociales que tienen su fundamento en la misión institucional, por lo que, a partir de 2025, se implementó el departamento de Gestión de Desempeño Social, encargado de proponer la estrategia respectiva, realizar el monitoreo y evaluación de los procesos, así como presentar la información necesaria para la efectiva toma de decisiones en relación a las metas sociales. El esfuerzo y acciones de la Fundación por mejorar las condiciones de vida de sus clientas, cuenta ahora con veintisiete (27) indicadores, metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y definidas en el tiempo (SMART), y asignación de responsables para cada uno de los tres tipos de objetivos siguientes:

1. Seis objetivos de Selección, que establecen a quiénes deben llegar los servicios de la institución, o sea su segmento meta.

2. Siete objetivos de Satisfacción, que definen cómo se podrá satisfacer las necesidades de la clientela meta.

3. Catorce objetivos de Superación, que establecen los resultados o los cambios que se espera obtener en la vida de los clientes con los servicios brindados.

En apoyo a las actividades de Gestión del Desempeño Social, FIACG realiza encuestas trimestrales para medir la satisfacción de las clientas y una encuesta anual para determinar su perfil socioeconómico. Por su parte, como política de crecimiento institucional, FIACG ha diversificado su cartera, ofreciendo los siguientes productos crediticios:

1. Crédito para Grupo Comunal
2. Crédito Educativo
3. Crédito para Emergencias de Salud
4. Crédito de Equipamiento de Hogar
5. Crédito Financio mi Negocio
6. Crédito Financio mi Negocio especial, para actividades estacionales
7. Crédito para mejora y ampliación de Local Comercial
8. Crédito para mejora y ampliación de Vivienda

Adicionalmente, se ofrecen los siguientes servicios a todas las clientas de la Fundación:

1. Asistencia Médica Telefónica
2. Asistencia Psicológica Telefónica
3. Servicio Funerario

### Actividades complementarias

#### Cursos de Corte y Peinado Básico

FIACG llevó a cabo el curso de Corte y Peinado de cabello básico y avanzado, en su X edición, donde participaron clientas de las zonas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13 y 14 de la ciudad de Guatemala y los sectores y municipios de Peronia, Villa Lobos, Mezquital, Cenma, Búcaro, San José Pinula, Fraijanes y Santa Catarina Pinula, y su XI edición, donde participaron clientas zonas 1, 2, 5, 6 y 18 de la ciudad de Guatemala y las comunidades de, San Raymundo, Palencia y San José del Golfo. Fueron más de 150 clientas, de diferentes zonas del país, las que completaron con éxito el curso por lo que les entregó un kit básico para la elaboración de los cortes aprendidos y un diploma de certificación del curso, todo esto de forma gratuita. Las experiencias vividas en este curso facilita nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional a las clientas de la Fundación.

Se realizaron las Jornadas Médicas VII y VIII, a las cuales asistieron clientas de diferentes zonas, sectores, municipios y comunidades, junto con su núcleo familiar, así como trabajadores de la fundación. Se realizaron más de 650 consultas en las especialidades de medicina general, pediatría, ginecología, exámenes de laboratorio y entrega de medicamentos, todo esto completamente gratis.

#### Capacitaciones a clientas

La Fundación realiza formaciones permanentes a su personal, para que puedan replicarlas a las clientas que atienden. En 2025, se dieron más de 13,600 capacitaciones a clientes en temas de Educación Financiera, Inteligencia Emocional, Servicio al Cliente y Ventas.



## Premios BCIE-Solidarios a la Microempresa 2025 – República Dominicana

En el año 2025, la Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala – FIACG, participó en los Premios BCIE-Solidarios a la Microempresa, postulando a 16 clientas que culminaron con éxito diez horas de formación virtual gratuita en temas de gestión, técnicas de ventas y desarrollo de sus negocios.

El comité de jurados seleccionó como ganadora del segundo lugar a una clienta de FIACG, quien fue reconocida y premiada en la categoría de “Mujer Emprendedora”:

Segundo Lugar

Nombre de la clienta: **Alejandra Nicely Ortiz Monzón**

Nombre del negocio: **Nice Spa Flower**

Años de ser clienta de **FIACG: 4 años**

Gama de productos: **Salón de belleza y SPA**

FIACG mantiene el compromiso con el cumplimiento de su misión, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes y sus familias.



**PREMIO MUJER EMPRENDEDORA**

**NICE SPA FLOWERS**



**FUNDACIÓN  
DEL CENTAVO**

**GUATEMALA  
FUNDACION DEL CENTAVO**



### Un 2025 productivo y de crecimiento para la Fundación del Centavo

Los valiosos aprendizajes obtenidos de las organizaciones miembros de la Red SOLIDARIOS, sumados al sólido trabajo en equipo de los colaboradores de la Fundación del Centavo, permitieron que durante 2025 la cartera creciera en un 26% respecto al año 2024. Si bien seguimos siendo una organización de tamaño pequeño, hemos logrado consolidar un crecimiento sostenido, acompañado de una gestión financiera responsable.

Durante 2025 alcanzamos un ROA de 8.6% y un ROE de 14.4%, indicadores que representan una mejora significativa en comparación con 2024, cuando se registró un ROA de 4.2% y un ROE de 6.1%. Este avance fue posible gracias al esfuerzo Institucional, así como al valioso aporte de los consejos y buenas prácticas compartidas durante las pasantías de SOLIDARIOS en 2023 y 2024, las cuales tuvieron un impacto clave en nuestro fortalecimiento.

En mayo de 2025, la Fundación del Centavo participó en el XXVI Seminario Internacional “Creando valor alineado a la estrategia de innovación y competitividad con impacto social”, organizado por SOLIDARIOS en Antigua Guatemala. En el marco de este evento se celebró la Asamblea General de SOLIDARIOS, en la cual el Ing. Gonzalo Rodríguez, Gerente General de la Fundación del Centavo, tuvo el honor de ser nombrado Presidente del Comité Ejecutivo para el período 2025-2027. Este nombramiento representa una motivación especial para nuestra Institución, que se considera aprendiz permanente del conocimiento y la experiencia de los colegas de la red.

Asimismo, la Fundación del Centavo participó en la ceremonia de los Premios a la Microempresa 2025, impulsados por el BCIE y SOLIDARIOS en la República Dominicana, los cuales reconocen a microempresarios destacados de los países miembros de la red por su resiliencia e innovación, promoviendo su desarrollo a través de programas de capacitación y educación financiera.



A nivel nacional, durante 2025 FUNDACEN otorgó microcréditos a 6,944 personas, alcanzando una cartera total de US\$5 millones. Del total de usuarios atendidos, el 96 % reside en áreas rurales, el 94 % corresponde a crédito grupal y el 83 % son mujeres. La institución atendió a 761 Grupos de Crédito y amplió su oferta con la incorporación del servicio de Microcréditos Grupales en el departamento de Guatemala, así como Créditos para Tecnología Educativa, dirigidos a colegios de escasos recursos.

Con el apoyo de OIKOCREDIT, se desarrolló la “Encuesta de Autopercepción de los Usuarios de Crédito”, en la que se entrevistó a 1,114 personas. Entre los resultados más relevantes, el 78 % de los usuarios recomendaría a FUNDACEN, el 66 % reportó mejoras en sus ingresos durante los últimos 12 meses y el 70 % indicó que la institución ha influido positivamente en su bienestar. Estos resultados reafirman nuestro compromiso con la mejora continua y el impacto social.

Para la Fundación del Centavo ha sido una verdadera bendición formar parte de la Red SOLIDARIOS. Esperamos seguir aprendiendo y creciendo de la mano de los valiosos aprendizajes y oportunidades que esta red nos brinda.



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



**HONDURAS**  
**ASOCIACIÓN FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE**  
**OPDF (FAMA OPDF)**



### ASOCIACIÓN FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE OPDF (FAMA OPDF)

FAMA OPDF es una Organización Privada de Desarrollo Financiero, hondureña, sin fines de lucro, ajena a intereses políticos o religiosos. Nuestra institución está debidamente regulada por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) y su estructura organizativa está constituida por tres órganos de gobernanza: Asamblea General, Junta Directiva y Junta de Vigilancia, responsables de velar por la administración eficiente y el desarrollo sostenible de la organización.

Contamos con un equipo altamente calificado, comprometido y orientado a resultados, que trabaja bajo principios de eficiencia, ética y vocación de servicio, aportando valor en cada nivel de la organización. Al 31 de diciembre de 2025, FAMA OPDF dispone de 272 colaboradores, distribuidos estratégicamente desde Casa Matriz hasta 28 agencias regionales, con presencia en 15 departamentos del país.

### Portafolio de Productos y Servicios Financieros

En FAMA OPDF, nuestro portafolio de productos y servicios financieros está diseñado para generar oportunidades reales de progreso, fortaleciendo los negocios de nuestros clientes y promoviendo una administración eficiente de sus finanzas personales y familiares. Cada producto responde a nuestro compromiso de impulsar el crecimiento económico sostenible, con soluciones accesibles, inclusivas y adaptadas a las necesidades de los distintos segmentos que atendemos.

Al cierre de 2025, FAMA OPDF alcanzó una cartera de crédito de L.1,021.8 millones, atendiendo a 15,384 clientes activos, resultado que evidencia el impacto positivo y sostenido que generamos en comunidades urbanas y rurales del país.

En el área de ahorro, registramos 55,106 depositantes, quienes administran un total de L.437.5 millones, consolidando la confianza y preferencia de nuestros clientes en nuestros productos y servicios financieros y reafirmando nuestro rol como institución sólida y confiable.

En microseguros, cerramos el año con 13,396 pólizas vigentes de Vida y Accidentes, beneficiando a 10,609 clientes asegurados en distintas regiones del país, contribuyendo así a la protección y estabilidad financiera de las familias que confían en nosotros.



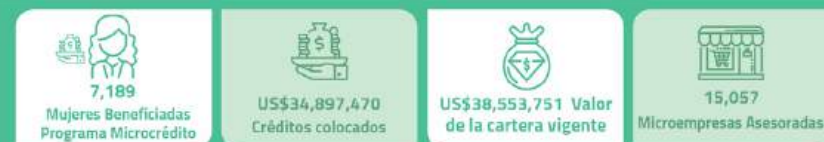
Durante este año, fortalecimos nuestro portafolio mediante la ampliación del servicio de pago de remesas, incorporando más de 30 remesadoras estratégicas. Esta expansión nos permitió ampliar nuestra cobertura y atender a un mayor número de usuarios a través de nuestra red de agencias a nivel nacional, facilitando el acceso ágil, seguro y confiable a sus recursos.

### GESTIÓN COMERCIAL-SOCIAL

En FAMA OPDF reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades. Impulsamos la educación, la inclusión y el bienestar social, promoviendo la solidaridad y la responsabilidad financiera.

A continuación, se detallan algunas de las principales acciones desarrolladas durante el año 2025:

- Como parte del proceso de transformación digital y mejora continua en la atención al cliente, FAMA OPDF implementó un Chatbot institucional orientado a fortalecer los canales de comunicación y brindar respuestas ágiles, oportunas y accesibles a nuestros clientes.
- FAMA OPDF fortaleció su compromiso con el desarrollo sostenible mediante el lanzamiento de un nuevo producto financiero denominado “FAMA Verde”, diseñado para impulsar el acceso a soluciones de energía limpia y el uso eficiente de los recursos energéticos. Con esta iniciativa, FAMA OPDF reafirma su enfoque de promover el crecimiento económico con responsabilidad ambiental, facilitando el acceso a financiamiento que mejora la calidad de vida de las familias hondureñas y fortalece la competitividad de los pequeños negocios, al tiempo que fomenta una cultura de sostenibilidad y eficiencia energética en el país.
- Se donaron mochilas, uniformes, material didáctico y kits escolares a niños de comunidades rurales, y se apoyó la construcción de un aula mediante donación de materiales de construcción.
- FAMA OPDF donó a la Fundación Hondureña del Niño con Cáncer y a centros de rehabilitación, apoyando a personas con discapacidad y su atención terapéutica especializada.
- Se apoyaron diversas actividades sociales y de salud, incluyendo la celebración del Día del Niño, donación de canastas familiares, apoyo a equipos de fútbol, respaldo a la carrera “Muévete contra la Diabetes”, jornadas de vacunación en Juticalpa, sorteos de salud femenina y donación a Diálisis de Honduras.
- FAMA OPDF realizó jornada de reforestación en conjunto con la campaña Plantatón impulsada por Televisión y Emisoras Unidas, de igual forma con el apoyo del Instituto de Conservación Forestal, el Programa Nacional de Reforestación, 115 Brigada de Infantería y la junta de agua de la comunidad beneficiada.



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



**HONDURAS**  
ASOCIACIÓN HONDUREÑA PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS



Para Ahsetfin es de suma importancia el apoyo a las mujeres; por ello, durante el año 2025 se llevaron a cabo talleres comunitarios enfocados en la elaboración de alimentos, arreglos florales y otras actividades productivas.

Estos talleres son fundamentales, ya que brindan a las mujeres oportunidades de aprendizaje práctico, fortalecen sus habilidades técnicas y fomentan la creatividad e innovación. Además, contribuyen a mejorar su autonomía económica, permitiéndoles generar ingresos propios y apoyar la economía de sus hogares.

Ahsetfin reafirma su compromiso con el empoderamiento femenino, brindando apoyo a través de estos espacios de formación, los cuales impulsan la confianza, la participación comunitaria y el desarrollo integral de las mujeres.



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



**HONDURAS**  
**IDH MICROFINANCIERA**



### Aporte de IDH Microfinanciera al Desarrollo Social y Económico de Honduras - 2025

Durante el año 2025, IDH Microfinanciera reafirmó su compromiso con el desarrollo integral de Honduras, consolidándose como una institución clave en la promoción de la inclusión financiera y el fortalecimiento del tejido productivo del país. Nuestra labor trasciende el acceso al crédito, posicionándonos como un agente activo en la generación de oportunidades para los sectores históricamente excluidos, especialmente en zonas rurales y comunidades vulnerables.

Con más de cuatro décadas de trayectoria, IDH Microfinanciera ha mantenido su propósito de canalizar recursos financieros y asistencia técnica hacia micro y pequeños empresarios, promoviendo el desarrollo económico y social sostenible. Actualmente, la institución tiene presencia en 14 de los 18 departamentos del país, a través de 26 agencias, lo que le permite tener un alcance significativo tanto en áreas urbanas como rurales, siendo estas últimas un foco estratégico de atención.

El modelo de intervención de IDH se fundamenta en el concepto de finanzas productivas, bajo la premisa de que “sembrar riqueza es la mejor manera de combatir la pobreza”. Este enfoque se traduce en una fuerte orientación hacia el financiamiento de actividades productivas, alcanzando en 2025 un 96% del total de créditos destinados a este tipo de iniciativas. Este resultado no solo refleja disciplina estratégica, sino también un compromiso claro con la generación de valor económico sostenible en las comunidades atendidas.

Un eje fundamental del impacto social de IDH es su enfoque en la equidad de género. Durante 2025, se desembolsaron más de 947 millones de lempiras, de los cuales el 47.39% fue destinado a mujeres, incluyendo un importante 35.2% dirigido específicamente a madres solteras. Este esfuerzo reconoce el papel determinante de la mujer en la economía del hogar y su potencial como agente de transformación social, especialmente en contextos de vulnerabilidad.

Asimismo, la institución ha profundizado su presencia en el área rural, donde persisten importantes brechas de acceso a servicios financieros. Al cierre del año, el 44.92% de los clientes de IDH provenían de estas zonas, lo que evidencia una estrategia orientada a la inclusión y al desarrollo territorial equilibrado.

Otro aspecto relevante del impacto de IDH es su capacidad de atender a poblaciones con bajo nivel educativo, quienes tradicionalmente enfrentan barreras para acceder al sistema financiero formal. En 2025, el 87% de los clientes atendidos contaban con educación básica o inferior, incluyendo personas que no saben leer ni escribir. Este dato refleja no solo el alcance social de la institución, sino también su rol como facilitador de oportunidades para quienes más lo necesitan.

En términos de resultados económicos, el impacto generado por IDH es tangible. Durante el año, los clientes experimentaron un incremento del 21% en sus ingresos y/o activos, evidenciando el efecto positivo del acceso al crédito productivo. Adicionalmente, las operaciones financiadas contribuyeron a la generación de 23,942 empleos, fortaleciendo la seguridad alimentaria y reduciendo presiones migratorias en diversas regiones del país.

El compromiso social de IDH también se materializa a través de iniciativas complementarias en salud, educación y capacitación. En 2025, se desarrollaron brigadas médicas en distintas comunidades, beneficiando a más de 700 personas con servicios de salud gratuitos. En el ámbito educativo, se entregaron 2,000 mochilas escolares a niños de comunidades vulnerables, incluyendo poblaciones indígenas, contribuyendo así al acceso equitativo a la educación.

De igual manera, se impulsaron programas de formación dirigidos a microempresarios, fortaleciendo sus capacidades en áreas como finanzas, redes sociales y gestión empresarial. Iniciativas como “Microempresas de Alto Impacto” y “Mujeres que Crecen” reflejan el compromiso de IDH con el desarrollo de habilidades que permitan a sus clientes crecer de manera sostenible.

En el ámbito institucional, IDH continúa apostando por el desarrollo de su talento humano, manteniéndose como un referente en clima organizacional dentro del sector microfinanciero. Durante 2025, la institución fue nuevamente certificada como Great Place to Work, alcanzando un 94% de satisfacción entre sus colaboradores, lo que refuerza su visión de ser una organización sólida, ética y orientada a las personas.

Finalmente, el compromiso ambiental también ha sido parte integral de la estrategia de sostenibilidad de IDH. Durante el año, se llevaron a cabo iniciativas de reforestación que resultaron en la siembra de más de 8,500 árboles, además de la implementación de medidas orientadas a reducir la huella de carbono mediante el uso de tecnología y la optimización de operaciones. Estas acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reafirmando la responsabilidad de la institución con las generaciones presentes y futuras.

En conjunto, los resultados alcanzados en 2025 reflejan una gestión integral que combina sostenibilidad financiera con impacto social, consolidando a IDH Microfinanciera como un actor clave en la construcción de un Honduras más inclusivo, productivo y con mayores oportunidades para todos.



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



Con profundo orgullo y gratitud presento esta Memoria Anual 2025 de la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ASFL), que recoge un año más, los frutos de más de cuatro décadas de trabajo comprometido con el desarrollo humano, el emprendimiento y la inclusión económica en la República Dominicana.

Desde sus inicios, ADOPEM nació con el propósito de abrir oportunidades para aquellas mujeres y familias que, a pesar de su talento y capacidad de trabajo, enfrentaban barreras para acceder a capacitación, asesoría y herramientas que les permitieran desarrollar sus iniciativas productivas.

Hoy, después de más de 43 años de trayectoria, reafirmamos con gran satisfacción que nuestra misión sigue vigente: apoyar a las mujeres emprendedoras, a los jóvenes y a las familias dominicanas para que puedan construir un futuro con más oportunidades, dignidad y bienestar.

Durante el año 2025 continuamos fortaleciendo nuestras estrategias para ampliar nuestro impacto. El crecimiento de nuestras actividades y programas, especialmente a través del Centro MIPYME ADOPEM y del "Proyecto Emprendamos Juntos" financiado por Coca Cola Foundation, nos ha permitido llegar a más emprendedores en todo el país, acompañándolos en el desarrollo de sus negocios y en la consolidación de sus proyectos productivos.

Iniciativas emblemáticas como el campamento de verano, el diplomado juvenil, la feria MIPYME y los programas de capacitación técnica continúan siendo espacios que inspiran, motivan y generan nuevas oportunidades para quienes participan en ellos.

De igual manera, la continuidad de los programas de formación desarrollados junto al INFOTEP ha permitido brindar a jóvenes en situación de vulnerabilidad acceso a capacitación técnica de calidad, impartida por profesionales altamente calificados, contribuyendo así a mejorar sus posibilidades de inserción laboral y desarrollo personal.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de un equipo de trabajo dedicado, de un Consejo de Directoras profundamente comprometido con la misión institucional, y del valioso apoyo de nuestros aliados y colaboradores que creen en la importancia de generar oportunidades para el desarrollo de nuestra sociedad. El año 2026 nos llena de esperanza y entusiasmo. Seguiremos creando programas, fortaleciendo alianzas y desarrollando iniciativas que contribuyan a que cada vez más emprendedores puedan transformar sus sueños en proyectos sostenibles y generadores de bienestar.

Estoy convencida de que el trabajo que realizamos cada día seguirá sembrando oportunidades y construyendo un futuro mejor para muchas familias dominicanas.

Con gratitud y esperanza,

*Dra. Mercedes Canalda de Beras-Goico*  
Directora Ejecutiva



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



REPÚBLICA DOMINICANA  
BANCO ADOPEM



### PROYECTOS, ALIANZAS Y ACUERDOS BANCO ADOPEM 2025

Durante 2025, Banco ADOPEM consolidó y amplió su red de alianzas estratégicas con entidades públicas, organismos internacionales y actores del ecosistema empresarial, orientadas a fortalecer la inclusión financiera, el empoderamiento económico y la sostenibilidad institucional.

#### MINISTERIO DE LA MUJER

En el marco del acuerdo de cooperación interinstitucional suscrito entre el Ministerio de la Mujer, Banco ADOPEM y ADOPEM ASFL, la institución continuó ejecutando programas orientados a promover la inclusión financiera y el fortalecimiento de capacidades empresariales de mujeres dominicanas.

#### Durante 2025: 810 mujeres fueron capacitadas

Se desarrollaron talleres en temas como: Excelencia en el Servicio al Cliente, Relaciones Humanas, Oratoria, Administración de Negocios Marketing digital y redes sociales, Técnicas de Cobranza.

Esta alianza contribuye a la bancarización femenina, el acceso a productos financieros y la incorporación de mujeres al sector formal, incluyendo actividades económicas emergentes con uso intensivo de herramientas tecnológicas.

#### Convenio Corotos

En alianza con Corotos, Banco ADOPEM firmó un acuerdo para fortalecer la inclusión financiera y el desarrollo de mujeres emprendedoras, a través de capacitaciones en habilidades digitales y acceso preferencial a espacios de promoción en línea, como parte de su iniciativa Comunidad Emprendedora Digital.

#### Convenio Claro

Claro Dominicana y Banco Adopem, firmaron una alianza para facilitar a emprendedoras del programa Comunidad Emprendedora Digital el acceso a microcréditos, equipos y planes móviles con condiciones preferenciales, impulsando así la digitalización, productividad y sostenibilidad de sus negocios.

#### Alianza Impacto VIP

En octubre de 2025 se suscribió un acuerdo con Impacto VIP, red de emprendedores orientada a conectar marcas y consumidores a nivel local. La alianza contempla: Formación en educación financiera, Capacitación en mercadeo y administración, Acompañamiento en procesos de digitalización

En noviembre 2025 se realizó la jornada “Emprender con Propósito y Educación Financiera”, impactando a más de 60 emprendedores.

#### Alianza CEDI-Mujer

En 2025 se formalizó la alianza con el Gabinete de Política Social, a través de CEDI-Mujer, con el objetivo de impulsar la inserción laboral de mujeres vulnerables.

#### Alcaldía del Distrito Nacional

En el marco del convenio con la Alcaldía del Distrito Nacional, Banco ADOPEM continuó durante el año 2025 impulsando la inclusión financiera de comerciantes en mercados populares, fortaleciendo sus capacidades productivas y promoviendo su integración al sistema financiero formal. Durante el período, se desarrollaron iniciativas orientadas a la educación y transformación digital de los beneficiarios, entre ellas: Jornadas de educación en finanzas productivas, talleres sobre el uso de la plataforma Crece con ADOPEM, Programas de formación dirigidos a estudiantes y líderes comunitarios



#### Bono de Género: evidencia de impacto y equidad en la gestión crediticia

Como parte de los compromisos asociados al Bono de Género y en colaboración con BID Invest, Banco ADOPEM evaluó la existencia de sesgos de género en los procesos de originación y condiciones de crédito. Los resultados evidencian que la entidad no presenta diferencias estadísticamente significativas en función del género, en contraste con tendencias identificadas en otras instituciones financieras. Este hallazgo confirma la consistencia de sus políticas crediticias bajo criterios de equidad, objetividad y enfoque inclusivo. El estudio, basado en una muestra de más de 176,000 clientes, permitió observar: Una alta participación de mujeres en la cartera de crédito. Mayor rentabilidad ajustada por riesgo en los créditos otorgados a mujeres. Indicadores de riesgo favorables, con un desempeño sólido en este segmento. Asimismo, se verificó la aplicación de condiciones crediticias homogéneas, incluyendo tasas de interés equivalentes entre hombres y mujeres, junto con un comportamiento de pago comparable, lo que reafirma la ausencia de sesgos en la asignación de términos financieros.

#### WE Finance Code

En el año 2024, Banco ADOPEM se incorporó al piloto del Código de Finanzas para Mujeres Emprendedoras (WE Finance Code), para impulsar mipymes lideradas por mujeres una iniciativa impulsada por el Banco Mundial que promueve el acceso equitativo al financiamiento para mujeres. El piloto en República Dominicana, ha sido coordinado por la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA), con el acompañamiento del BID Invest y la Alianza Financiera para la Mujer.





**REPÚBLICA DOMINICANA**  
ASOCIACIÓN PARA INVERSIÓN Y  
EMPLEO, INC.



### Presentación

La Asociación para Inversión y Empleo, Inc. (ASPIRE) es una organización cristiana sin fines lucrativos fundada en 1983, con el propósito de promover el desarrollo integral de las familias dominicanas pertenecientes a los sectores más vulnerables, mediante la educación social y financiera, emprendimiento para microempresarios, educación en finanzas personales, acompañamiento a personas que viven con capacidades diferentes, seguimiento y acompañamiento técnico. Nuestras capacitaciones en los programas educativos, tienen valores cristianos.

Desde sus inicios, ASPIRE ha facilitado miles de préstamos, acciones de capacitación y asistencia técnica a miles de propietarios de negocios del sector de la micro y pequeña empresa, ofreciéndoles la oportunidad de que puedan desarrollar sus negocios, como un medio digno de sostener sus familias.

### 1. Educación Cooperativa y Financiera

Es el programa base de la filosofía educativa de ASPIRE. Ofrece formación integral en microfinanzas y cooperativismo a socios y público general para impulsar la autosostenibilidad y el manejo responsable del dinero.

Se capacitaron 35,364 personas (106% de la meta) en 1,634 acciones formativas.

La participación femenina fue del 59%.

La modalidad predominante fue virtual (61%) frente a la presencial (39%).

Mantuvo un promedio de 21 personas por actividad.

### 2. Aspirando Juntas

Iniciativa de alcance nacional dirigida a mujeres en sectores vulnerables (madres solteras y lideresas de hogar). Combina formación en finanzas personales con acompañamiento para crear o fortalecer negocios sostenibles y mejorar la resiliencia económica.

Alcanzó a 3,862 mujeres, con 639 graduadas del ciclo básico, es decir ingresaron al programa.  
Impacto Financiero:

Gestionó 81 Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL) con 2,215 participantes activos.<sup>12</sup>

El ahorro promedio por persona fue de \$10,259.

Se otorgaron 523 préstamos por un total de \$9,483,381.

### 3. Aspire Juvenil

Programa enfocado en niños y adolescentes vulnerables. Aplica la metodología Aflatoun para sembrar valores cristianos y hábitos de responsabilidad financiera y social desde temprana edad.

Capacitó a 2,311 niños y jóvenes (110% de la meta).

Incorporó 22 nuevos espacios, operando en 50 comunidades de Sto. Dgo. y Puerto Plata.

Organizó 4 ferias de emprendimiento con 159 participantes.

Maneja 25 grupos de ahorro infantil con 595 miembros.

### 4. Educación de Calidad

Capacita a la comunidad educativa (directores, docentes y padres) en inclusión educativa, gestión financiera escolar y planes de desarrollo institucional bajo el modelo "Camino a la Excelencia".

Vinculó a 100 centros educativos y capacitó a 1,950 personas (103% de la meta).

Otorgó 53 becas a niños con necesidades especiales en 14 colegios.

Realizó la 8va Jornada de Inclusión Educativa en la UNPHU.

### 5. Testimonio Integral

Dirigido a pastores y líderes evangélicos. Provee herramientas de liderazgo espiritual y administración ética de finanzas en la iglesia para responder eficazmente al contexto de sus comunidades.

Impactó a 538 líderes en 152 iglesias (108% de la meta).

Resultados:

110 líderes completaron el Diplomado en Gestión Pastoral.

274 participaron en talleres de "Iglesias Transparentes".

### 6. Gestión de Desempeño Social y Ambiental (GDSA)

Programa técnico que supervisa las buenas prácticas en las sucursales de Coop-ASPIRE, midiendo el trato a los socios y el impacto ecológico de la institución.

Cumplió el 32% de su meta de capacitación al personal (73 colaboradores).

Gestión: Elaboró 31 historias de éxito de socios transformados por los programas.

### 7. Carrera Dirigencial

Programa obligatorio según estatutos para socios que aspiran a ser directivos de la cooperativa. Cubre formación en gobernabilidad, riesgos y finanzas inclusivas.

Participación de 45 socios en etapas básica y avanzada de formación.



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



### I. GESTIÓN INSTITUCIONAL 2025

El Centro Dominicano de Desarrollo Inc. (CDD) se erige como una institución pionera y comprometida en el desarrollo de programas y servicios formativos destinados a mejorar las capacidades de personas y grupos en situación de vulnerabilidad. Desde su fundación en 1990, el CDD ha sido un actor clave en la promoción del desarrollo sostenible, la equidad y la igualdad en la República Dominicana. Su visión es ser un referente en el sector, ha trazado un horizonte estratégico basado en valores de justicia social y enfoque de derechos. Su misión se centra en implementar programas y servicios que fomenten la inserción en procesos de desarrollo sostenible, brindando igualdad de oportunidades para todos.

En este contexto, el presente informe anual ofrece una retrospectiva de las actividades realizadas durante el año 2025, destacando los logros, desafíos y proyecciones futuras. Durante el 2025, se han llevado a cabo actividades claves para el fortalecimiento institucional, la gestión de la coordinación con la Cooperativa de Ahorro, Crédito y Servicios Múltiples (COOP-CDD), la dirección estratégica del CDD y la realización de capacitaciones para socios y comunidades.

### II. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

Dentro de las acciones llevadas a cabo para fortalecer las capacidades operativas y estratégicas de la institución durante el año 2025, se destacan:

- Realización y aprobación del plan anual y cronograma de actividades para el año 2025, delineando las metas y acciones a seguir para el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Reubicación de un espacio de oficina destinado al Centro Dominicano de Desarrollo (CDD), con el propósito de gestión de proyectos.

- Contratación de servicios externos de coordinación y apoyo administrativo para la ejecución eficiente del plan anual y cronograma de actividades, garantizando una gestión eficaz de los recursos institucionales.
- Reunión de evaluación del año, en la cual se analizaron los logros y desafíos del período anterior, y se establecieron las prioridades y estrategias para el próximo año, asegurando una gestión planificada y orientada a resultados.
- Celebración de la Asamblea Anual extraordinaria, llevada a cabo el 04 de diciembre de 2025, en la cual se presentó la actualización y modificación de los estatutos del Centro Dominicano de Desarrollo (CDD).
- Realización de siete (5) reuniones del Consejo Directivo, en las cuales se abordaron asuntos de importancia para la dirección y gestión de la institución, incluyendo la revisión de políticas, actualización de estatutos, la evaluación de proyectos y la toma de decisiones estratégicas.
- Organización documental y de oficina, orientadas a mejorar la gestión de información y recursos internos, garantizando un funcionamiento eficiente y ordenado de las operaciones del CDD.



### III. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

A través de la gestión y coordinación con la COOPCDD, se llevó a cabo la ejecución del convenio interinstitucional con el propósito de implementar los programas de educación cooperativa, conforme lo estipula la ley No. 127-64. así como otros programas de educación financiera, familiar y social importantes para el desarrollo de los socios y de las comunidades de incidencia, así como evaluar y coordinar las actividades entre ambas instituciones.

El programa de capacitación dirigido a socios y comunidades de incidencia de la Cooperativa de Ahorros, Créditos y Servicios Múltiples CDD (COOP-CDD), logró fortalecer habilidades y capacidades de los socios y comunitarios en áreas relevantes para el desarrollo empresarial, comunitario y financiero, participando un total de 45 personas, mediante dos (2) capacitaciones y talleres.



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



**Impulsando acciones que fortalecen nuestro compromiso cooperativo**

CoopEclof fortalece su gestión con nuevas acciones formativas. Con el objetivo de impulsar estrategias más efectivas en la recuperación de créditos y optimizar la administración de nuestra cartera. Coop Eclof firmó un acuerdo de asistencia técnica con la Fundación Reservas del País. Este acuerdo reafirma nuestro compromiso con la eficacia, la responsabilidad y el crecimiento sostenible de nuestra institución y de nuestros socios

**Cooperativa Eclof, Gestión Financiera con valor social**

COOPECLOF llama a la conciencia ambiental durante jornada de limpieza en Playa Montesinos en una muestra de responsabilidad social y compromiso con la sostenibilidad, la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Fondo Ecuménico de la República Dominicana (Coopeclof) realizó una jornada de limpieza en la Playa Montesino, con la participación entusiasta de decenas de colaboradores.

El gerente general de Coopeclof, William Jiménez, dijo que el propósito de la jornada es demostrar que juntos podemos marcar la diferencia en nuestra comunidad y en nuestro entorno.

“Esta jornada no es solo una actividad de un día, sino una muestra de nuestro compromiso con el medio ambiente, con la sostenibilidad y con las futuras generaciones. Recoger un desecho del suelo es también sembrar esperanza en un mundo más limpio, más responsable y más consciente”, expresó Jiménez. Hizo un llamado a seguir construyendo una organización que no solo impulsa el desarrollo económico, sino también el cuidado del planeta y el bienestar de nuestras comunidades, que agradeció la disposición y entrega de los participantes.

CoopEclof nació inspirada en el modelo cooperativo del Fondo Ecuménico de Préstamos (ECLOF), con la misión de ofrecer servicios financieros responsables, fomentar el desarrollo económico y fortalecer la inclusión social en comunidades de bajos ingresos.

Bajo esa misma filosofía, nuestra entidad impulsa proyectos que promueven la educación financiera, la equidad y el respeto al entorno natural, asumiendo el compromiso de ser parte activa en la construcción de un futuro más sostenible para la República Dominicana.



Educación para el Progreso Colectivo

Durante el pasado año se realizaron 396 actividades de educación, logrando impactar a 11,705 personas con las jornadas de Educación sobre Cooperativismo, Educación Financiera, emprendimiento y otros temas de interés, dirigido a socios y personas de la comunidad en general. En los últimos cuatro años, hemos logrado brindar educación financiera y cooperativa a más de 40,000 personas en el Distrito Nacional y las demás provincias donde tiene presencia CoopEclof.

Otro aspecto a destacar es que de las personas alcanzadas durante el 2025 más del 70% son mujeres. Esta proporción ha sido constante durante varios años.

También es oportuno señalar que más del 68% de las personas participantes en estas jornadas corresponden al rango de edad de 35 años o menos, lo que muestra la inclusión de los jóvenes y las mujeres.





Eclof Dominicana desarrolló de manera sostenida un amplio programa de actividades que impactó positivamente a los socios, directivos y colaboradores de CoopEclof, así como a las comunidades alcanzadas y a otras cooperativas del país. Durante este período continuamos ejecutando los programas de educación dirigidos a socios y comunidad, así como los procesos de capacitación para directivos y colaboradores de CoopEclof, en función de lo establecido en el Plan Operativo Anual y en consonancia con los lineamientos de nuestro Plan Estratégico Institucional.

**PROGRAMAS DE EDUCACIÓN A SOCIOS Y COMUNIDAD**

En cumplimiento del quinto principio del cooperativismo, durante el año 2025 se realizaron 396 actividades educativas, impactando a 11,705 personas mediante jornadas sobre cooperativismo, educación financiera, emprendimiento y otros temas de interés, dirigidas tanto a socios como a miembros de la comunidad en general.

En los últimos cuatro años hemos logrado brindar educación financiera y cooperativa a más de 40,000 personas en el Distrito Nacional y en las demás provincias donde CoopEclof tiene presencia. Es importante destacar que durante el período 2025 la inversión directa en este programa ascendió a RD\$2,235,580. Tomando en cuenta las 11,705 personas impactadas, el costo directo por participante fue de apenas RD\$191, equivalentes aproximadamente a US\$3.

Otro aspecto relevante es que más del 70 % de las personas alcanzadas durante el año fueron mujeres, proporción que se ha mantenido constante en los últimos años. Asimismo, más del 68 % de los participantes correspondieron al rango de edad de 35 años o menos, lo que evidencia la inclusión de jóvenes y mujeres como eje transversal de la labor desarrollada por Eclof Dominicana.

Este programa incluyó a todas las oficinas de CoopEclof, alcanzando personas de las distintas demarcaciones donde opera la cooperativa. Además, mediante alianzas con iglesias, centros educativos públicos y privados, y otras organizaciones comunitarias, continuamos fortaleciendo vínculos institucionales para ampliar nuestro impacto en las comunidades.

Durante el año 2025 también iniciamos, como plan piloto, la modalidad de educación virtual, con el propósito de ampliar el alcance del programa de educación a socios y comunidad, en consonancia con los principios del cooperativismo. Este proceso inició con el programa “ABC del Cooperativismo”, con la proyección de incorporar posteriormente contenidos de educación financiera y otros temas de interés.

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A DIRECTIVOS Y COLABORADORES**

Durante el año 2025 se realizaron más de 80 actividades de capacitación dirigidas a directivos y colaboradores de CoopEclof. Este programa impactó a 11 directivos y 256 colaboradores, quienes acumularon un total de 17,156 horas de formación, para un promedio de 64 horas de capacitación por persona. Deseamos resaltar la eficiencia alcanzada en este renglón durante el período 2025, ya que la inversión directa en el programa de capacitación ascendió a RD\$1,135,977. Considerando las 17,156 horas acumuladas, el costo promedio por hora/persona fue de apenas RD\$66, equivalentes aproximadamente a US\$1.05.

Entre las principales actividades desarrolladas se destaca la realización, por cuarto año consecutivo, del Diplomado “Desarrollo de Habilidades para la Gestión Eficiente de las Cooperativas”, impartido en modalidad presencial y virtual. Este programa contó con la participación de 53 directivos y colaboradores de CoopEclof y de otras cooperativas hermanas, y estuvo avalado por la Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC).

En las cuatro ediciones desarrolladas durante los últimos años, este diplomado ha permitido graduar a 197 directivos y colaboradores de CoopEclof y de cooperativas aliadas. Asimismo, durante el año 2025 se llevó a cabo el Diplomado “Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo en las Cooperativas Dominicanas”, impartido en modalidad virtual y avalado igualmente por la Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC). Este programa contó con la participación de 78 directivos y colaboradores de CoopEclof y otras cooperativas hermanas.

También apoyamos a CoopEclof en la medición del desempeño social correspondiente al año 2024 y al primer semestre de 2025, conforme a los requerimientos de la metodología implementada por AIRAC. Como parte de las acciones institucionalizadas de reconocimiento y motivación, realizamos la entrega de certificados de participación a colaboradores de la cooperativa que completaron satisfactoriamente diferentes procesos formativos desarrollados durante el año 2024.

De igual manera, llevamos a cabo reuniones conjuntas entre CoopEclof y Eclof Internacional con la finalidad de consensuar temas de interés común y fortalecer las relaciones institucionales. Durante el mes de abril de 2025 también se celebró exitosamente la Asamblea Ordinaria Anual, en la que se conoció el ejercicio fiscal y el informe de gestión correspondiente al período 2024.

Asimismo, formulamos el Plan Operativo Anual 2026 y el presupuesto correspondiente, como parte del proceso de planificación institucional.

**CONCLUSIÓN**

El año 2025 representó un período de importantes avances para Eclof Dominicana, impactando positivamente a socios, directivos y colaboradores de CoopEclof mediante programas educativos alineados con los principios del cooperativismo. De igual manera, contribuimos al fortalecimiento de las capacidades del personal de la cooperativa y acompañamos el seguimiento de su desempeño social. Con entusiasmo, compromiso y determinación, continuamos aunando esfuerzos, talento humano y voluntades para seguir avanzando.

En este sentido, Eclof Dominicana continúa fortaleciendo gradualmente su sostenibilidad institucional, ampliando su alcance y diversificando su portafolio de servicios. Aprovechamos esta ocasión para expresar nuestra gratitud al Consejo Directivo de Eclof Dominicana y al equipo de colaboradores que nos acompaña, por su apoyo y contribución al cumplimiento de esta visión institucional. Asimismo, agradecemos el respaldo y la colaboración recibidos de la alta dirección y de todo el equipo de CoopEclof, cuyo compromiso ha sido fundamental para alcanzar los objetivos propuestos.





### Gestión e impacto 2025: resultados clave

Durante 2025, la FDD avanzó en la consolidación de su estabilidad operativa y tecnológica, al tiempo que amplió el alcance y profundidad de su impacto social y ambiental, reafirmando la complementariedad entre desempeño financiero y desarrollo sostenible.

### Inclusión financiera y crédito responsable

- Cartera de préstamos: RD\$ 654 millones**
- **Clientes activos: 16,582**
- **Desembolsos realizados: 12,387 operaciones**
- **Monto desembolsado: RD\$ 678 millones**
- **Cartera en riesgo (PAR30): 5.60 %**,

El crédito productivo continuó orientado a actividades generadoras de ingresos, mejora de viviendas y fortalecimiento de microempresas, contribuyendo directamente a la reducción de la pobreza (ODS 1) y al crecimiento económico inclusivo (ODS 8).

### Gestión de Desempeño Social y Ambiental (GDSA)

En 2025, la FDD desarrolló una labor de mayor escala y alcance dentro de una práctica institucional sostenida en el tiempo, ampliando la cobertura territorial, la diversidad de programas y el impacto directo en comunidades.

### Educación financiera, capacitación y empoderamiento

- **Personas capacitadas: 3,334**
  - **Mujeres: 2,314**
  - **Hombres: 686**
  - **Participantes vía YouTube: 334**
- **Actividades formativas: 67**
  - 45 presenciales
  - 22 virtuales

Estas acciones fortalecieron capacidades empresariales, financieras y personales, con énfasis en mujeres y poblaciones vulnerables, contribuyendo al empoderamiento económico femenino (ODS 5), la reducción de desigualdades (ODS 10) y el trabajo decente (ODS 8).

### Voluntariado corporativo y acción comunitaria

- **8 jornadas de voluntariado**
- **229 personas impactadas**
- **Temáticas abordadas:**
  - Finanzas personales
  - Manejo de residuos y reciclaje
  - Cambio climático y acción comunitaria

El voluntariado institucional fortaleció la cohesión social y promovió prácticas responsables alineadas con el consumo responsable (ODS 12) y la acción climática (ODS 13).}

### Impacto ambiental y sostenibilidad

- **10 charlas ambientales impartidas**
- **229 personas impactadas en temas de:**
  - Reciclaje en el hogar
  - Manejo de residuos
  - Conciencia sobre cambio climático

Estas acciones integraron la dimensión ambiental al trabajo comunitario y formativo, promoviendo cambios de comportamiento y fortaleciendo una cultura de sostenibilidad a nivel local.

### Mentoring: Acompañamiento para el Desarrollo Empresarial

Durante 2025, el programa de Mentoring de la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) continuó fortaleciendo las capacidades empresariales de cooperativas y emprendimientos, mediante un acompañamiento técnico especializado para la elaboración y fortalecimiento de planes de negocio, orientados a la sostenibilidad y el crecimiento.

Gracias a la alianza con el Programa Coopera de Banreservas, se brindó mentoría a 22 cooperativas de distintos sectores —incluyendo agrícola, ahorro y producción—, proporcionando asesoría estratégica enfocada en la mejora de la gestión, la eficiencia operativa y la sostenibilidad a largo plazo.

De manera complementaria, la FDD desarrolló 8 procesos de mentoría adicionales en coordinación con la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA), dirigidos a emprendimientos de diversos sectores productivos. En conjunto, estas acciones permitieron completar 30 mentorías durante el año, cada una culminando con un plan de negocio estructurado como entregable final.

Este programa reafirma el compromiso institucional de la FDD con el desarrollo empresarial y la inclusión económica, ofreciendo herramientas técnicas que permiten a cooperativas y emprendedores consolidar, formalizar y expandir sus iniciativas productivas de manera sostenible.

## Alianzas estratégicas

En 2025, la FDD trabajó con **más de 10 aliados estratégicos**, entre ellos: Ministerio de la Mujer, Fundación Reservas del País, Grupo Ramos, Rehabilitación, Junior Achievement Dominicana, Cimudis, Centro Madre Dominga, Childrens International, Acabados y Pinturas, UAPA, Programa Cooperera Banreservas, CAID Santo Domingo, por mencionar algunos.

Estas alianzas permitieron amplificar el alcance de los programas sociales, ambientales y formativos, mejorar la especialización de las acciones y acercar más oportunidades a emprendedores y comunidades.

## Reconocimientos y transparencia

- **Certificado de Transparencia REDCAMIF – Calificación A+**
- **Reconocimiento de Grupo Ramos** por impacto social
- La Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) fue reconocida en el Índice de Microfinanzas 2025 elaborado por 60 Decibels, posicionándose entre las instituciones de microfinanzas más destacadas del mundo por los resultados tangibles en la vida de sus clientes.
- FDD vuelve a destacar en Premios BCIE-Solidarios a la Microempresa 2025. Obtuvo 5 de 18 galardones entre unas 17 instituciones de R.D., más otras de Guatemala, Honduras y Venezuela, que participan nominando a decenas de microempresarios.



## Conclusión

En 2025, la Fundación Dominicana de Desarrollo consolidó su estabilidad financiera y operativa, fortaleciendo la planificación, la gestión del riesgo y la plataforma tecnológica que sustenta su modelo de microfinanzas responsables. Este proceso permitió mantener resultados consistentes en un entorno económico desafiante y sentó bases sólidas para un crecimiento prudente y sostenible. De forma paralela, la institución amplió el alcance y la profundidad de su gestión de desempeño social y ambiental, logrando impactos tangibles en generación de ingresos, fortalecimiento de microempresas, mejora de viviendas e inclusión económica. Estas acciones contribuyeron directamente al cumplimiento de los ODS 1, 5, 8 y 10, así como a la promoción de prácticas de consumo responsable y acción climática (ODS 12 y 13), reafirmando un modelo donde el desempeño financiero y el impacto social y ambiental se integran como pilares complementarios del desarrollo sostenible.



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



**REPÚBLICA DOMINICANA**  
MUJERES EN DESARROLLO  
DOMINICANA, INC.



## MUDE: 46 años de compromiso con el bienestar de las mujeres, sus familias y comunidades.

Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. (MUDE), organización sin fines de lucro dedicada a promover el desarrollo integral de poblaciones en situación de vulnerabilidad, con especial énfasis en las mujeres a lo largo de su ciclo de vida, fundamenta su enfoque en el empoderamiento económico y social como vía para fortalecer capacidades, generar oportunidades y reducir desigualdades estructurales.

Cuenta con amplia experiencia en el diseño e implementación de programas orientados al ejercicio de derechos fundamentales, incluyendo salud, educación-capacitación, medio ambiente, una vida libre de violencia de género y acceso a financiamiento para microempresas. MUDE tiene amplio alcance territorial y por ello adapta sus intervenciones a diversos contextos, promoviendo soluciones sostenibles que mejoran la calidad de vida de las comunidades. Su labor se fortalece mediante alianzas estratégicas con el sector público, privado, la cooperación internacional y la sociedad civil, consolidando su rol como un actor clave en los procesos de transformación social.

## Resultados de Impacto 2025

En 2025 MUDE consolidó su modelo integral de prevención de la violencia basada en género (VBG) y posicionó la gobernanza participativa como eje estratégico para la sostenibilidad y la incidencia territorial. La articulación con actores comunitarios, instituciones y redes locales fue fortalecida mediante mecanismos de corresponsabilidad y promovió procesos de toma de decisiones más inclusivos.

La campaña **“Eso es Violencia”** superó los 4.2 millones de visualizaciones, fue una herramienta de alto impacto para la sensibilización y la transformación de normas sociales, las cuales han condicionado por años los comportamientos diferenciados entre hombres y mujeres. Este esfuerzo se complementó con talleres formativos orientados a la prevención. En el marco de un abordaje integral, se fortaleció la articulación entre la VBG y la respuesta al VIH mediante una iniciativa comunitaria de sensibilización, educación y gestión de servicios. Esta intervención contribuyó a reducir el estigma, mejorar el acceso oportuno a la atención y fortalecer la identificación temprana de riesgos, al tiempo que promovió el empoderamiento de mujeres que viven con VIH y la construcción de masculinidades positivas.

De forma prioritaria, se llevaron a cabo acciones para la prevención de uniones tempranas y matrimonio infantil, con el fin de fortalecer la protección de niñas y adolescentes y lograr transformaciones en las percepciones y prácticas que las afectan. Fueron desarrollados procesos comunitarios, formativos y de incidencia social con padres, madres y tutores, directores de escuelas y maestros, representantes y técnicos de ayuntamientos y de los gobiernos locales.

Asimismo, la integración del enfoque de VBG en iniciativas de gestión de residuos sólidos, en coordinación con el Ayuntamiento del Distrito Nacional y juntas de vecinos, permitió visibilizar esta problemática como un factor transversal en la vida comunitaria, ampliando su comprensión y posicionándola en nuevos espacios de diálogo y acción colectiva. En el ámbito del empoderamiento económico se desarrollaron habilidades productivas, financieras y tecnológicas, ampliando las oportunidades de generación de ingresos, su autonomía económica y su acceso a mercados locales.

Estas intervenciones, desarrolladas en articulación con instituciones públicas, gobiernos locales y el sector privado, fortalecieron la cohesión social, dinamizaron las comunidades y consolidaron capacidades locales, impulsando un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente en la vida de la gente.

El impacto de nuestro aporte social contribuyó al bienestar de alrededor de 25,000 personas.

### TESTIMONIO:

#### Ana Julia Castro Pinales, Emprendedora, San Antonio de Guerra

Hace aproximadamente 5 años inicié un camino que transformó mi vida, al integrarme al Proyecto MUDE en San Antonio de Guerra. Aproveché cada aprendizaje, me formé como facilitadora en el ensamblaje de suapers y descubrí habilidades que no conocía. Gracias a esa experiencia hoy tengo mi propio negocio y he crecido con esfuerzo y disciplina, siendo reconocida como una líder emprendedora en mi comunidad, lo que me llena de orgullo y motivación para seguir aportando y avanzando.

#### El Programa de Desarrollo Económico

Con el respaldo de las instituciones financieras y la gestión del equipo de crédito, al 31 de diciembre de 2025 la cartera alcanzó un monto de US\$1,177,298. Las colocaciones totalizaron US\$1,251,433, para un total de 1,397 operaciones al cierre del período. El crédito promedio se situó en US\$895.

Al cierre de diciembre, la cartera estaba compuesta por 1,958 clientes, de los cuales 1,414 corresponden a mujeres, representando el 72% del total, mientras que el 28% restante corresponde a hombres.

El nivel de recuperaciones alcanzó un 97% con respecto a la proyección anual, evidenciando una gestión eficiente en la administración de la cartera.

El programa brinda apoyo financiero a negocios dedicados principalmente a actividades comerciales, tales como colmados, comercialización de productos agrícolas, bisutería y venta de ropa, así como al sector servicios. “Por último, es importante destacar que se continúa capacitando al personal a través de charlas sobre conceptos financieros, contribuyendo al fortalecimiento de sus competencias.”

Cartera por Género 2025		
Hombres	544	28%
Mujeres	1,414	72%
Total Clientes	1,958	100%



Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



Fundación  
EUGENIO MENDOZA

REPÚBLICA DOMINICANA  
MUJERES EN DESARROLLO  
DOMINICANA, INC.

La Fundación Eugenio Mendoza es una organización privada sin fines de lucro, creada en 1951 con el propósito de desarrollar programas de acción social en beneficio de la población venezolana. A lo largo de 74 años de labor ininterrumpida, la Fundación ha mantenido tres líneas programáticas esenciales: Primera Infancia, Desarrollo Social y Cultura.

Nuestro informe anual correspondiente al período julio de 2024 a junio de 2025, es un año en el que reafirmamos nuestro compromiso con la primera infancia, la educación, el desarrollo social, el emprendimiento y la cultura. Este ciclo ha sido testimonio de un crecimiento sostenido, de la consolidación de alianzas estratégicas y del fortalecimiento de nuestros programas en Venezuela y Colombia.

A lo largo de este período, la Fundación Eugenio Mendoza ha mantenido su propósito de transformar vidas a través del conocimiento y la acción.

Nuestros programas de Primera Infancia y Desarrollo Social concentraron más del 85% del portafolio institucional, destacando la expansión del programa de atención integral en cuatro territorios del país, en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Fundación Limmat, la Fundación TINKER, y otros cooperantes internacionales. Estos esfuerzos fortalecieron nuestras metodologías educativas, el acompañamiento a madres cuidadoras y la formación de emprendedores, reafirmando la visión de una gestión sostenible e innovadora.

Durante este ejercicio, alcanzamos un impacto directo en más de 8.500 niños y niñas, 3.200 familias y 2.000 madres cuidadoras, quienes participaron activamente en los programas de formación, atención y desarrollo comunitario. Asimismo, 3.500 emprendedores y autoempleados fortalecieron sus capacidades empresariales a través de la Escuela de Emprendedores y el programa de Economía del Cuidado, consolidando nuevas oportunidades productivas en contextos vulnerables.

La FEM continúa fortaleciendo la sustentabilidad de la Sala Mendoza como una plataforma regional de arte contemporáneo con proyección internacional, manteniendo vivo el legado cultural de más de siete décadas de compromiso con la creatividad venezolana. Hoy, la Fundación Eugenio Mendoza se consolida como un referente regional en la promoción de la educación inicial, la inclusión social y el emprendimiento sostenible. Nuestro modelo de trabajo, centrado en las personas, sigue generando capacidades y esperanza, impulsando oportunidades duraderas para comunidades en transformación.

Nuestra labor fue posible gracias al compromiso de 25 docentes y 30 facilitadores que, junto a aliados estratégicos como UNICEF, BID, Fundación Carvajal, Fundación Carulla y United Way, Colombia, contribuyeron al fortalecimiento institucional y al intercambio de buenas prácticas regionales. Esta red de cooperación permitió incorporar herramientas digitales de monitoreo, enfoques de inteligencia artificial y gestión basada en evidencia, potenciando la eficiencia de nuestros programas.

*“ÚNICAMENTE CON EDUCACIÓN, EDUCACIÓN Y MÁS EDUCACIÓN, LOGRAREMOS QUE LOS SECTORES MARGINALES SE INCORPOREN NO SÓLO A LA VIDA ECONÓMICA, SINO QUE REALICEN UNA EXISTENCIA DE VERDADERA SATISFACCIÓN HUMANA”*

EUGENIO MENDOZA GOITICOA.



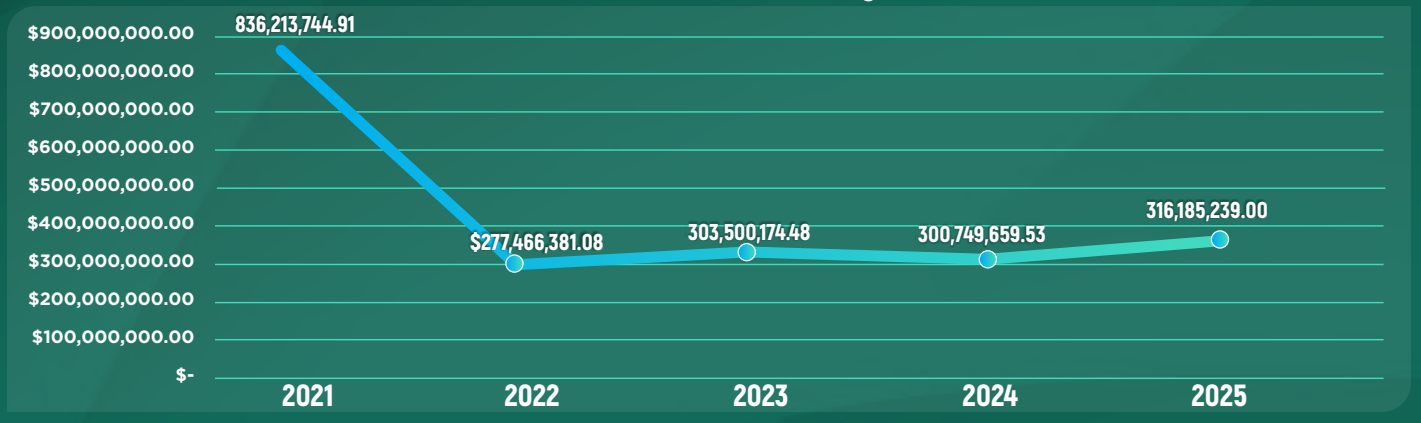
Principales Indicadores de Desempeño Social y Económico



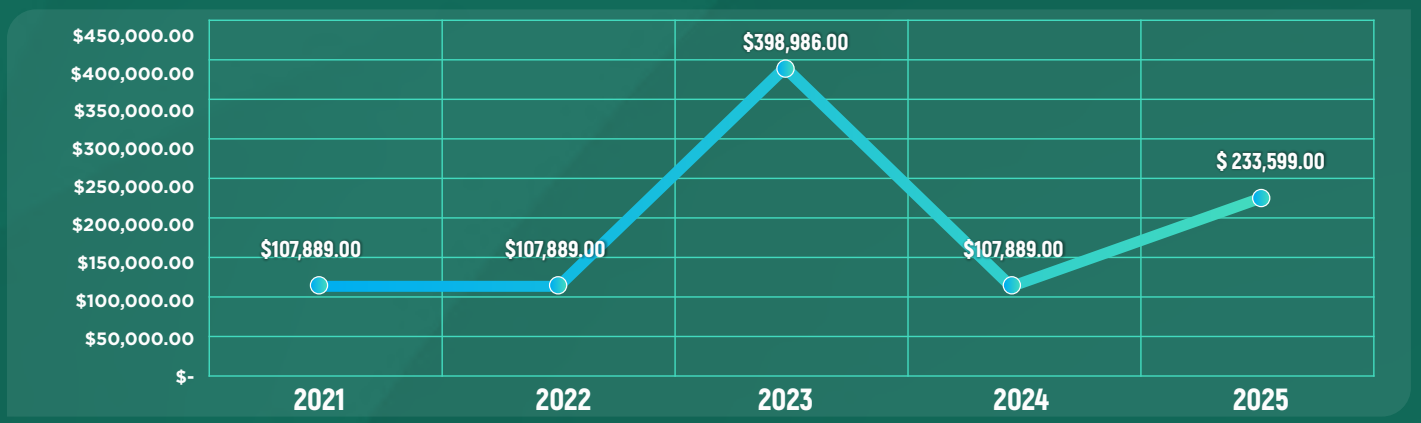
# RESULTADO DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DE SOLIDARIOS

## Principales Indicadores

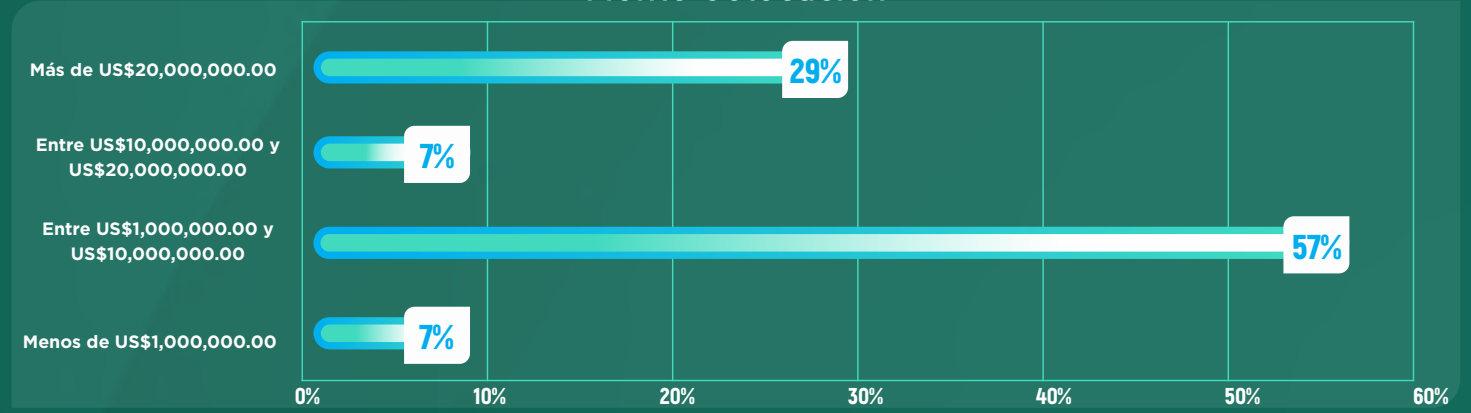
Evolución de la Cartera Vigente



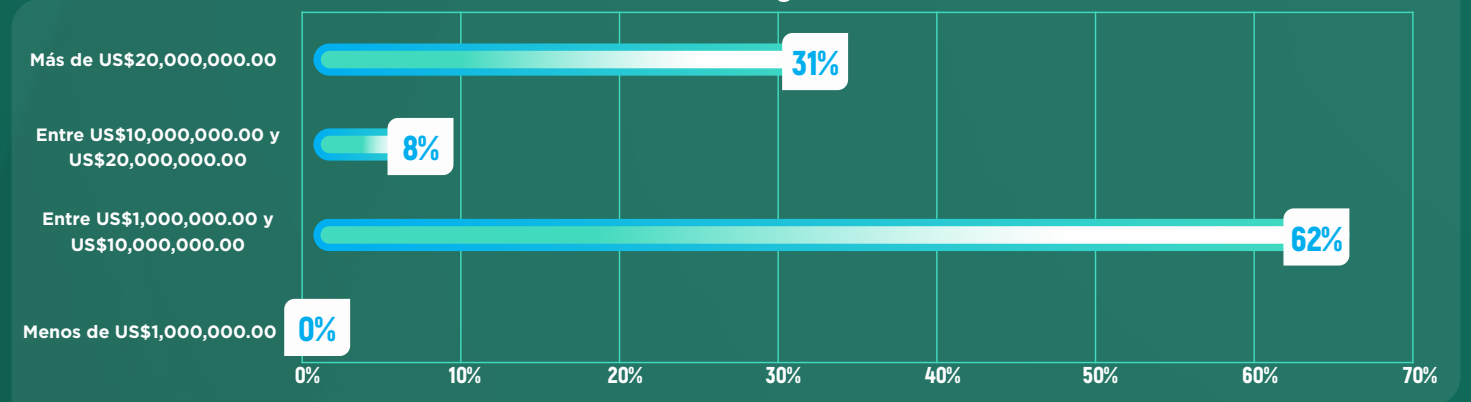
Evolución de Colocación de Crédito



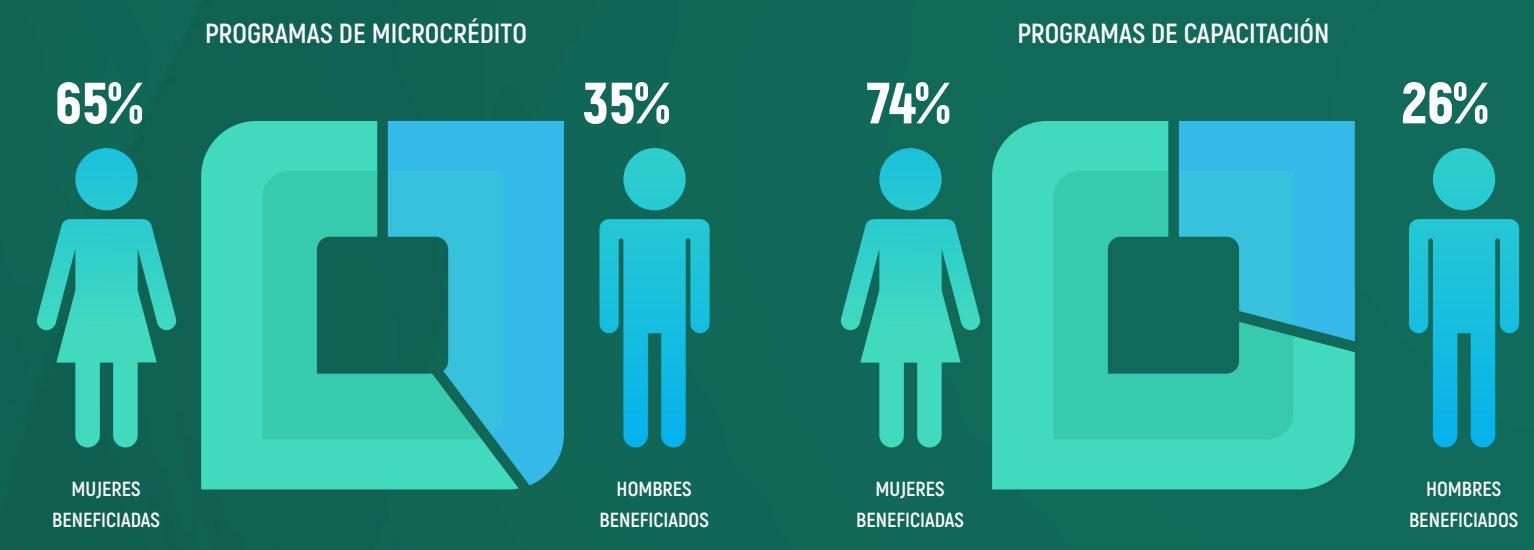
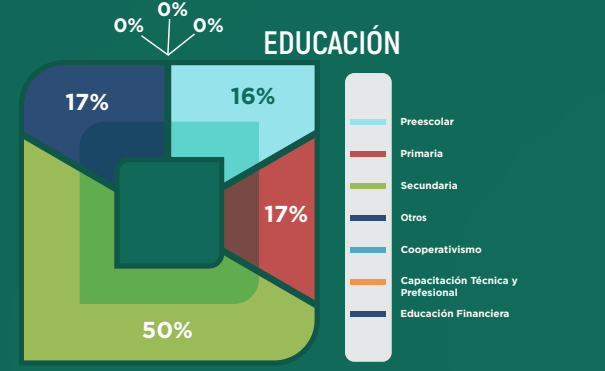
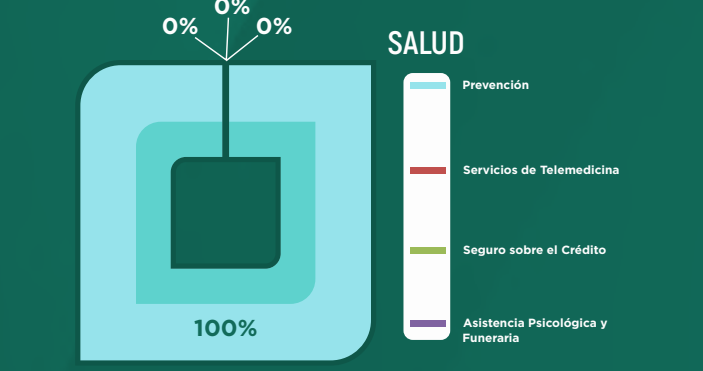
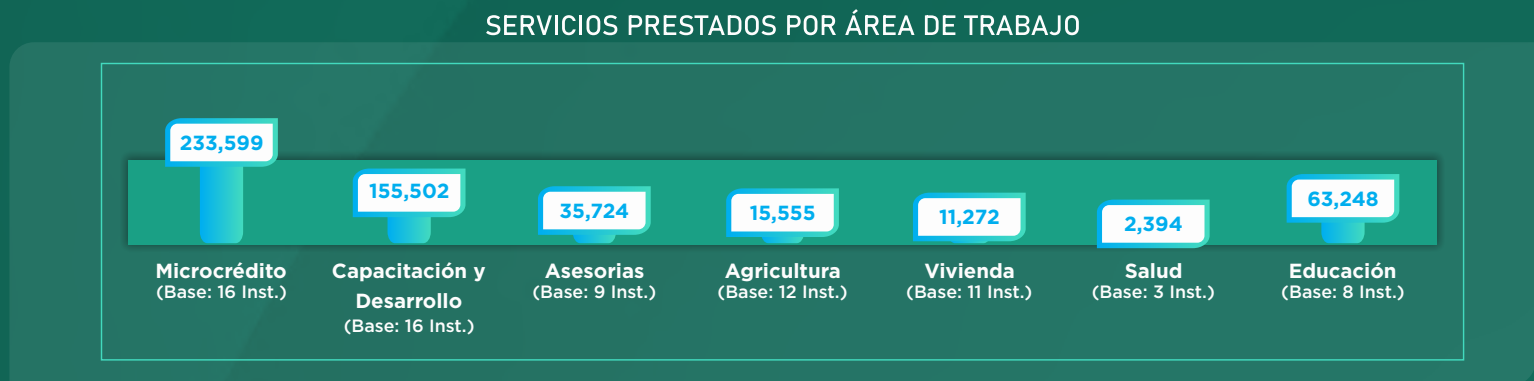
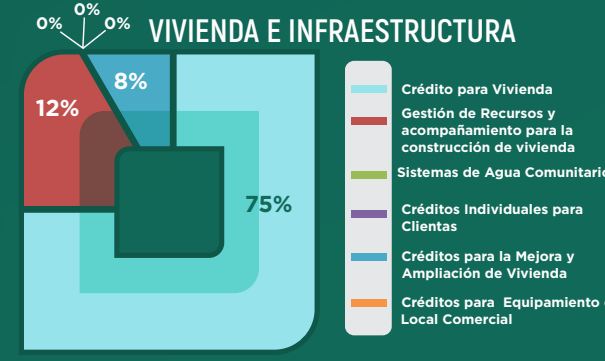
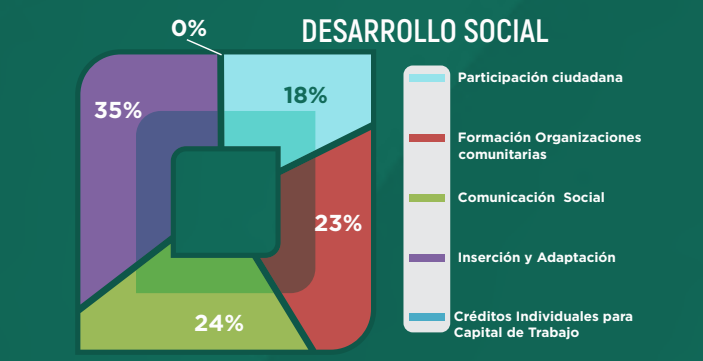
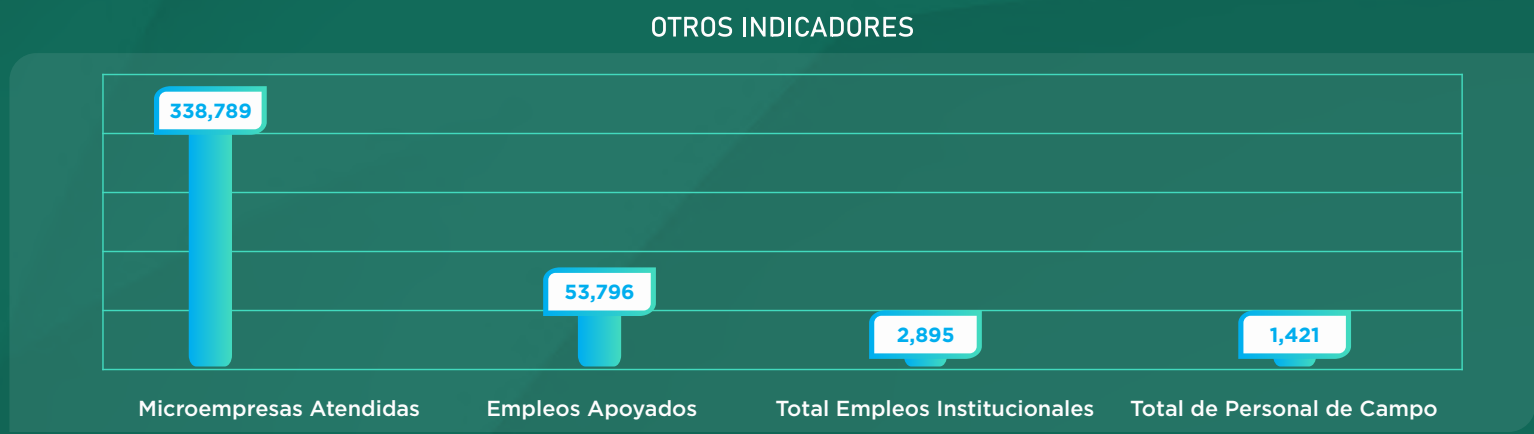
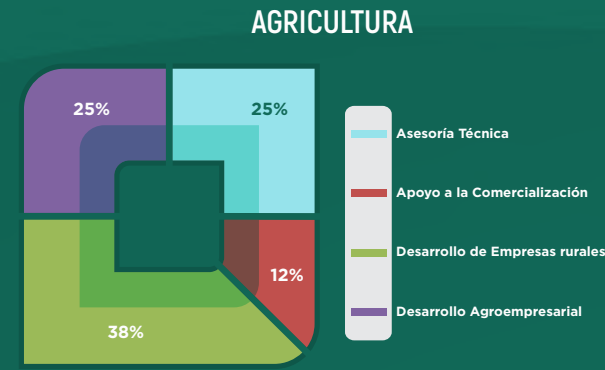
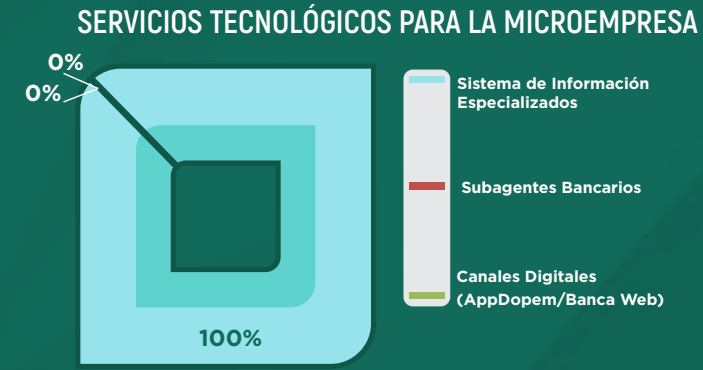
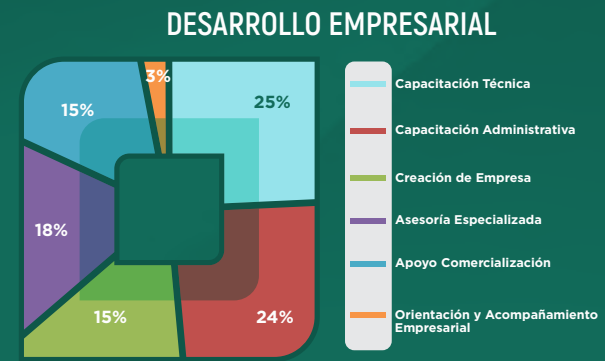
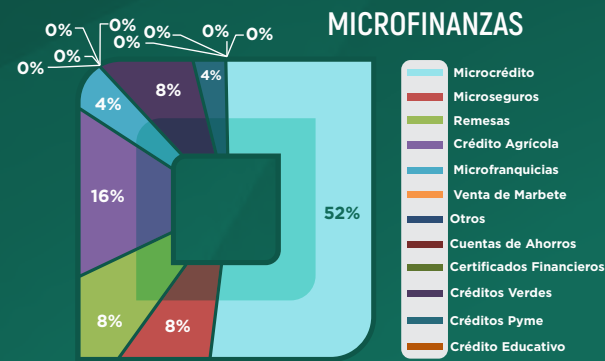
Monto Colocación



Cartera Vigente



# Programas y Servicios



## Directorio Instituciones Miembros

### Corporación Urrea Arbeláez

📍 Calle 7 No. 39 – 215 of 608, Barrio el Poblado, Medellín.

#### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 5. Medio Ambiente:** Capacitación y Formación de Líderes.

#### Contacto

- ☎ (+5731) 750-50603
- ✉ direccion@corpurabe.org
- ✉ comunicaciones@corpurabe.org
- 🌐 www.corporacionurreaarbelaez.com

COLOMBIA

### Fundación Ecuatoriana de Desarrollo

📍 Calle 9 de Octubre N26 - 70, Quito.

#### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
  - 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Administrativa.
  - 3. Agricultura:** Apoyo a la Comercialización.
- Educación:** Educación Preescolar, Primaria y Secundaria.

#### Contacto

- ☎ (+593 9) 946-8005
- ☎ (+593 2) 547-864
- ✉ direccionfed@yahoo.com
- 🏠 Fundación Ecuatoriana de Desarrollo FED

ECUADOR

### Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala

📍 10ª Calle "A" 0-65, zona 10, Ciudad de Guatemala.

#### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación técnica y administrativa.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para vivienda, Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de vivienda, mejora y ampliación de local comercial.
- 4. Salud:** Jornadas Médicas, Asistencia médica telefónica, Servicio Funerario, Asistencia psicológica telefónica.
- 5. Educación:** Taller de inteligencia emocional, Curso de corte y peinado de cabello, Curso de ventas.
- 6. Medio Ambiente:** Reciclaje

#### Contacto

- ☎ (+502 2) 295 - 5500
- ✉ asistente@fiacg.org
- 🌐 www.fiacg.org
- 🏠 FIACG
- 📷 @fiacg.gt
- 📺 FIACG

GUATEMALA

### Fundación del Centavo

📍 8va. Calle 5-09, Zona 9, Ciudad de

#### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola, Tecnología Educativa
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica.
- 4. Desarrollo Social:** Formación Organizaciones Comunitarias
- 5. Vivienda e Infraestructura:** Remodelaciones o ampliaciones de vivienda.

#### Contacto

- ☎ (+502 2) 310-3700
- ✉ info@fundacen.org
- 🌐 www.fundacen.org.gt
- 🏠 Fundación del Centavo
- 📷 @fundaciondelcentavo
- 📺 Fundación Del Centavo

GUATEMALA

### Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Técnicos y Financieros

📍 Col. 3 caminos calle principal, contiguo a Xplore Rent a Car, Casa # 2712.

#### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y acompañamiento para la Construcción de Vivienda.

#### Contacto

- ☎ (+504 2) 235-7434
- ✉ contactanos@ahsetfin.org.hn
- 🌐 www.ahsetfin.org.hn

### Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF

📍 Barrio El Centro, media cuadra al este de la Plaza Municipal, Juticalpa, Olancho.

#### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito Agrícola, Crédito verde.
- 2. Desarrollo Social:** Actividades de proyección social.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para vivienda.
- 4. Medio Ambiente:** Reforestación de áreas protegidas.

#### Contacto

- ☎ (+504 2) 785-1664
- ✉ famaopdf@famaopdf.org.hn
- 🌐 www.famaopdf.org.hn
- 🏠 FAMA OPDF

HONDURAS

### IDH Microfinanciera

📍 Final Boulevard Los Próceres entrada a la Colonia San Miguel, Tegucigalpa.

#### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Desarrollo Social:** Inserción y Adaptación.
- 5. Vivienda e Infraestructura:** Mejora en vivienda.
- 6. Salud:** Atención Básica y Dispensario Médicos.
- 7. Educación:** Educación Financiera y Primaria
- 8. Medio Ambiente:** Programas de conservación.

#### Contacto

- ☎ (+504 2) 276-3550
- ✉ info@idhmicrofinanciera.hn
- 🌐 www.idhmicrofinanciera.hn
- 🏠 IDH MICROFINANCIERA
- 📷 IDH MICROFINANCIERA
- 📺 IDH MICROFINANCIERA

**Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer**Av. Ortega & Gasset #48, Frente al Centro Olímpico  
Juan Pablo Duarte, Santo Domingo.**Servicios / Programas**

**1. Desarrollo Empresarial:** Capacitación técnica y administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización, Desarrollo Humano y Comunitario, Asistencia Técnica, Vinculación a las Mipymes, Asesoría para la Formalización, Feria Mipymes.

**2. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:** Marketing Digital, Manejo del Portal Transaccional, Manejo de Redes Sociales, Creación de Página Web, Creación de Contenido Redes Sociales, Cursos de Paquete de Office.

**3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de empresas rurales, Educación Financiera Rural, Asesoría Especializada, Material Educativo Agrícola.

**4. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación de Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación, Formación a Estudiantes de Centros Educativos, Apoyo a ONG en Programas de Capacitación, Capacitaciones gratuitas a nivel nacional.

**5. Vivienda e Infraestructura:** Apoyo a Centros Educativos Remozamientos.

**6. Salud:** Cursos de visita a médicos, Cursos de auxiliar de farmacia.

**7. Educación:** Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación financiera, Educación financiera en centros, Talleres de ahorro educativo en escuelas, Talleres de emprendimiento en escuelas.

**8. Medio Ambiente:** Reciclaje, Talleres sobre medio ambiente, Material educativo sobre medio ambiente, Educación rural a nivel nacional.

**Contacto**

(809) 563-0926

m.canalda@adopem.com.do

mcanalda@adopem.com.do

www.adopem.org.do

Centro de Capacitación Adopem

@adopemasfl

@adopemasfl

ADOPEM ASFL

**Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S. A.**

C. Dr. Heriberto Pieter 12, Santo Domingo

**Servicios / Programas**

**1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito agrícola, Cuentas de ahorro, Certificados financieros, Canales digitales.

**2. Desarrollo Empresarial:** Creación de empresa, Asesoría especializada, Apoyo a la comercialización, Desarrollo comunitario, Asistencia técnica, Vinculación a las Mipymes, Asesoría para la formalización, Ferias Mipymes.

**3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:** Marketing digital, Manejo del portal transaccional, Manejo de redes sociales, Creación de página web, Creación de contenido para redes sociales, Cursos de paquete de Office, Excel avanzado.

**4. Agricultura:** Asesoría técnica, Desarrollo de empresas rurales.

**5. Desarrollo Social:** Participación ciudadana, Comunicación social, Inserción y adaptación.

**6. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para vivienda, Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de vivienda, Obras de infraestructura.

**7. Educación:** Educación financiera, Capacitaciones técnicas.

**8. Medio Ambiente:** Capacitación y formación de líderes, Educación ambiental, Charlas sobre medio ambiente.

**Contacto**

(809) 563-9003

(809) 563-3939

m.canalda@adopem.com.do

mcanalda@adopem.com.do

www.bancoadopem.com.do

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S. A.

@Banco\_Adopem

@Banco\_Adopem

Banco Adopem

Banco Adopem

**Asociación para Inversión y Empleo, Inc. (ASPIRE)**

Calle Juan Morfa No.67, Villa Consuelo

**Servicios / Programas**

**1. Microfinanzas:** Grupos de Ahorro y Crédito Local.

**2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación técnica, Asesoría especializada, Capacitación Administrativa y Creación de Empresa.

**3. Desarrollo Social:** Emprendimiento Social.

**4 Salud:** Prevención.

**5. Educación:** Educación financiera, Integral.

**6. Medio Ambiente:** Reciclaje, Huertos caseros, Árboles frutales.

**Contacto**

809-284-6566

829-779-6793

asociacionparainversionyempleo@gmail.com

gerenciaaspire@gmail.com

direccionaspire@gmail.com

www.aspire.org.do

#AspireOng

@aspireong Aspire Oficial

@aspireong3218

**Centro Dominicano de Desarrollo**

Av. Isabel Aguilar, No. 98, Plaza Palmares, Herrera, Santo Domingo Oeste.

**Servicios / Programas**

**1. Microfinanzas:** Microcrédito.

**2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica.

**Contacto**

(809) 561-3191

caminorealty@hotmail.com

www.cdd.org.do

Centro Dominicano de Desarrollo, Inc.

@cdd\_rd

**COOP ECLOF**

Calle Alberto Peguero No. 103, Ensanche Miraflores, Santo Domingo.

**Servicios / Programas**

**1. Microfinanzas:** Microcrédito.

**2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica y Apoyo Comercialización.

**3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para vivienda.

**4. Medio Ambiente:** Capacitación y formación de líderes.

**Contacto**

(809) 333-5273

info@coopeclof.com

wjimenez@coopeclof.com

www.coopeclof.com

@CoopEclof

@CoopEclof

@CoopEclof

Coopeclof

**ECLOF Dominicana**

Calle Alberto Peguero No. 56, Ensanche Miraflores, Santo Domingo.

**Servicios / Programas**

**1. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.

**2. Educación:** Educación Financiera, Cooperativismo.

**Contacto**

(809) 333-5273, Ext.:252

direccion@eclof.org.do

wmartinez@eclof.org.do

www.eclof.org.do

ECLOF Dominicana

@eclof.dominicana

@eclofdominicana

ECLOF DOMINICANA

## Fundación Dominicana de Desarrollo

Calles Las Mercedes No. 4, Zona Colonial, Santo Domingo.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Pyme, Crédito verde.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación técnica, Asesoría especializada, Apoyo Comercialización.
- 3. Desarrollo Social:** Inserción y adaptación.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para vivienda.  
o Educación: Educación financiera, Capacitación en manejo de redes sociales.
- 5. Medio Ambiente:** Charlas, Reciclaje.

### Contacto

- ☎ (809) 338-8101
- ☎ (809) 686-0430
- ✉ direccionejecutiva@fdd.org.do
- ✉ info@fdd.org.do
- 🌐 www.fdd.org.do
- 📘 @fddesarrollo
- 📷 @fddesarrollo
- 📺 @fddesarrollo
- 📺 Fundación Dominicana Desarrollo, Inc.

## Mujeres en Desarrollo Dominicana

Calle Juan Tomás Mejía y Cotes esq. Paseo de las Palmas No. 2, Arroyo Hondo, Santo Domingo.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Vivienda.
- 2. Desarrollo Social:** Formación de organizaciones comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación, Liderazgo, habilidades para la vida, prevención de matrimonio infantil y uniones tempranas, Violencia de género.
- 3. Desarrollo Empresarial:** Capacitación técnica, Capacitación Administrativa.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para vivienda, habilitación de servicios sanitarios, habilitación y construcción de acueductos.
- 5. Educación:** Educación financiera.
- 6. Salud:** Prevención.
- 7. Medio Ambiente:** Capacitación y formación de líderes, Reciclaje, Cultura de agua.

### Contacto

- ☎ (809) 563-8111
- ✉ mudedom@mude.org.do
- 🌐 www.mude.org.do
- 📘 Mujeres En Desarrollo Dominicana, Inc. - MUDE
- 📷 @mude\_dom
- 📺 @mude\_rd
- 📺 MUDE Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc.

## Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay

Colonia 2069, Montevideo.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Otros.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
- 3. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
- 5. Educación:** Educación Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación Financiera, Otros.
- 6. Medio Ambiente:** Reciclaje.

### Contacto

- ☎ (+598 2) 408-9158
- ☎ (+598 2)408-3835.
- ✉ ipru@ipru-uruguay.org
- 🌐 www.ipru.edu.uy
- 📘 IPRU
- 📺 @IPRUUruguay
- 📺 IPRU Uruguay

URUGUAY

## Fundación Eugenio Mendoza

Urbanización Terrazas del Ávila, Universidad Metropolitana, CENTROMET, Edif. Andrés Germán Otero Piso 1, oficina 1. Caracas.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
- 3. Servicios Tecnológicos para la microempresa:** Sistema de Información Especializados.
- 4. Agricultura:** Desarrollo de Empresas Rurales.
- 5. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 6. Educación:** Educación Preescolar y Financiera.
- 7. Medio Ambiente:** Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes, Reciclaje.

### Contacto

- ☎ (58) (212) 241-1905
- ✉ contacto@fundacioneugeniomendoza.org.ve
- 🌐 www.fundacioneugeniomendoza.org.ve
- 📘 Fundación Eugenio Mendoza
- 📷 @fundacioneugeniomendoza
- 📺 @FEugenioMendoza

VENEZUELA

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Comité Ejecutivo De La Junta Directiva de:  
SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

### *Opinión*

Hemos auditado los estados financieros de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, y los estados de resultados, flujo de efectivo y de cambios de los balances de fondos, correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, al 31 de diciembre de 2025, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

### *Fundamento de la Opinión*

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más adelante en la sección "*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*" de nuestro informe. Somos independientes de la Institución, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), junto con los requerimientos de ética emitidos por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas en conformidad con esos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

### *Responsabilidades de la administración y los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros*

La Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Compañía es responsable de evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, salvo que la administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más razonable. Los responsables del gobierno están a cargo de supervisar el proceso de presentación de los informes financieros de la Compañía.

# SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo  
Estados Financieros del período terminado al 31 de diciembre de 2025  
e Informe de los Auditores Independientes

*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o por error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales sí, individualmente o de forma agregada, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman, basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es más elevado que aquel que resulte de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la anulación del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas, efectuadas por la administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, en base a la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no, una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar una duda significativa sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría, sobre las correspondientes revelaciones en los estados financieros o, si tales revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de una forma que logren una presentación razonable.
- Nos comunicamos con la Compañía en relación con, otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificados y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

*Baker Tilly*  
**Baker Tilly República Dominicana**  
 Corporativo 2020, Piso 2, Avenida Los Proceres #39B  
 Los Jardines - Santo Domingo, R.D.  
 Registro SIB: A-106-0101  
 Registro ICPARD: 99280



14 de abril de 2026

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de diciembre de 2025 y 2024**  
 (Valores expresados en US\$)

	Notas	2025	2024
<b>ACTIVOS</b>			
<i>Activos corrientes</i>			
Efectivo	3	42,237	43,418
Cuentas por cobrar	4	1,272	1,775
Certificados financieros	5	535,187	518,769
Gastos pagados por anticipado	6	320	326
		<u>579,016</u>	<u>564,288</u>
<i>Activos no corrientes</i>			
Propiedad, planta y equipos, neto	7	1,170,596	517,748
Propiedades de inversión	8	212,083	212,713
Fondos de inversión a largo plazo	9	112,484	109,952
Fianzas y depósitos		974	974
		<u>1,496,137</u>	<u>841,387</u>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b><u>2,075,153</u></b>	<b><u>1,405,675</u></b>
<b>ACTIVOS Y PASIVOS NETOS</b>			
<b>PASIVOS</b>			
<i>Pasivos corrientes</i>			
Cuentas por pagar	10	2,416	5,259
Acumulaciones y retenciones por pagar	11	15,093	37,571
		<u>17,509</u>	<u>42,830</u>
<i>Pasivos no corrientes</i>			
Otros pasivos financieros	12	16,210	17,551
Depósitos renta de local		2,261	2,262
		<u>18,471</u>	<u>19,813</u>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b><u>35,980</u></b>	<b><u>62,643</u></b>
<i>Activos netos</i>			
Superávit por revaluación	13	1,313,468	661,352
Resultados acumulados		683,166	645,637
Excedente del periodo, neto		30,493	26,529
Otros resultados integrales		12,046	9,514
		<u>2,039,173</u>	<u>1,343,032</u>
<b>TOTAL PASIVOS Y ACTIVOS NETOS</b>		<b><u>2,075,153</u></b>	<b><u>1,405,675</u></b>

Las notas a los estados financieros son parte integral de los mismos.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE RESULTADOS**  
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
 (Valores expresados en US\$)

		<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Ingresos</b>			
Donaciones y patrocinios		103,398	103,293
Renta de local		45,818	43,636
Cuotas de afiliados		11,250	11,250
Inscripciones		12,734	22,480
Intereses ganados		32,998	33,241
Otros ingresos		<u>4,455</u>	<u>4,244</u>
		<u>210,653</u>	<u>218,144</u>
<b>Gastos</b>			
Gastos de empleados	15	(33,807)	(40,892)
Gastos administrativos	16	(44,421)	(50,394)
Premios BCEI-SOLIDARIOS		(99,860)	(98,444)
Gastos de depreciación	7	(523)	(451)
Cargos bancarios		<u>(1,549)</u>	<u>(1,434)</u>
		<u>(180,160)</u>	<u>(191,615)</u>
<b>Excedente neto del periodo</b>		<u>30,493</u>	<u>26,529</u>

Las notas a los estados financieros son parte integral de los mismos.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE CAMBIOS DE LOS BALANCES DE FONDOS**  
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
 (Valores expresados en US\$)

	<u>Superávit por revaluación</u>	<u>Resultados acumulados</u>	<u>Otros resultados integrales</u>	<u>Balance del fondo al final del periodo</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	661,352	645,637	6,789	1,313,778
Otros resultados integrales	-	-	2,725	2,725
Excedente neto del periodo	<u>-</u>	<u>26,529</u>	<u>-</u>	<u>26,529</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	661,352	672,166	9,514	1,343,032
Reservas para contingencias	-	11,000	-	11,000
Revaluación de activos fijos	652,116	-	-	652,116
Otros resultados integrales	-	-	2,532	2,532
Excedente neto del periodo	<u>-</u>	<u>30,493</u>	<u>-</u>	<u>30,493</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<u>1,313,468</u>	<u>713,659</u>	<u>12,046</u>	<u>2,039,173</u>

Las notas a los estados financieros son parte integral de los mismos.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO  
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(Valores expresados en RDS)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación</b>		
Efectivo recibido de clientes, relacionados y otros	240,477	269,851
Efectivo pagado a proveedores, empleados y otros	<u>(222,686)</u>	<u>(233,066)</u>
<b>Efectivo neto provisto por actividades de operación</b>	<u>17,791</u>	<u>36,785</u>
<b>Flujo de efectivo de actividades de inversión</b>		
Adquisición de propiedad, planta y equipos	(653,397)	(500)
Certificados financieros adquiridos	(20,810)	(38,490)
Certificados financieros pagados	4,392	-
Fondos de inversión a plazos	(2,532)	-
Propiedad para la inversión	630	-
Revaluación de inmuebles	<u>652,745</u>	<u>-</u>
<b>Efectivo neto usado en actividades de inversión</b>	<u>(18,972)</u>	<u>(38,990)</u>
<b>Variación neta del efectivo durante al año</b>	(1,181)	(2,205)
<b>Efectivo al inicio del año</b>	<u>43,418</u>	<u>45,623</u>
<b>Efectivo al final del año</b>	<u>42,237</u>	<u>43,418</u>

Las notas a los estados financieros son parte integral de los mismos.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO  
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(Valores expresados en US\$)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación de los excedente neto del periodo</b>	<b>30,493</b>	<b>26,529</b>
<b>Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto de las actividades de operación</b>		
Depreciación	522	451
Retiro de depreciación	(486)	-
<b>Cambios es activos y pasivos</b>		
Cuentas por cobrar	503	(187)
Gastos pagados por anticipado	6	(75)
Certificados financieros	(16,418)	-
Cuentas por pagar	(2,843)	(5,139)
Acumulaciones y retenciones por pagar	(27,746)	12,900
Depósitos	16,209	-
Otros pasivos financieros	<u>17,551</u>	<u>2,306</u>
<b>Efectivo neto provisto por actividades de operación</b>	<u>17,791</u>	<u>36,785</u>

Las notas a los estados financieros son parte integral de los mismos.

1. Entidad

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, fundada en el año 1972 e incorporada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana en el año 1974, es una asociación de organizaciones privadas de desarrollo sin fines de lucro, sin tendencia política-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe, siendo generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas a fin de brindar servicios a su membresía. Estas instituciones trabajan por la inclusión socioeconómica con criterios de desarrollo, no simplemente asistenciales, mediante la producción humana, la capacitación técnica y la canalización de recursos.

Fue reconocida como Institución Internacional mediante la resolución N.º 35 del 29 de diciembre de 1979, del Congreso Nacional. Mediante el cual se aprobó el Acuerdo suscrito (29/1/1978) con el Gobierno de la República Dominicana donde se establece que SOLIDARIOS gozará en la República Dominicana de la Independencia y libertad de acción que corresponde a las Instituciones Internacionales similares.

2. Base de presentación y principios de políticas contables

Las políticas contables más importantes seguidas por la Compañía en la preparación de los estados financieros que se acompañan son:

Declaración de cumplimiento

Los estados financieros están preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, Normas Internacionales de Contabilidad (NICs), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB).

Base de medición

Los estados financieros se presentan a valores razonables a partir del costo histórico.

Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros están presentados en dólares estadounidenses (US\$). Los activos y los pasivos en otras monedas son convertidas al tipo de cambio prevaleciente en el mercado oficial divisas a la fecha de la transacción. La tasa de cierre al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fue de 63.30 y 60.93, respectivamente.

Clasificación corriente y no corriente

Los saldos presentados en los estados de situación financiera adjuntos se clasifican en función de su vencimiento, es decir, como corriente aquellos con vencimiento igual o inferior a los doce meses, y como no corriente los de vencimiento superior a dicho periodo.

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Uso de estimados y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera requiere que la Compañía haga juicios, estimados y suposiciones que afectan la aplicación de políticas de contabilidad y las cantidades reportadas de activos y pasivos, ingresos y gastos. Los resultados de estas estimaciones podrían ser diferentes a los montos estimados. Las estimaciones y suposiciones son revisadas continuamente y los efectos de los cambios, si alguno, son reconocidos en el período del cambio y períodos futuros, si estos son afectados.

Determinación de los valores razonables

Algunas políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la determinación de valores razonables para los activos y pasivos, tanto financieros como no financieros. Algunos valores razonables han sido estimados para propósito de valoración o revelación utilizando la información disponible en el mercado y siguiendo métodos de valuación apropiados. Información adicional sobre la estimación del valor razonable de activos y pasivos está revelada en las notas específicas a los estados financieros.

El valor razonable de un activo o un pasivo corresponden al monto estimado por el que esté podría intercambiarse a la fecha de valuación entre un comprador y un vendedor dispuesto, en una transacción en condiciones de independencia mutua, posterior a una adecuada negociación en la que ambas partes han actuado con conocimiento, prudencia, y sin obligación.

Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros es una herramienta intangible, un servicio o producto ofrecido por una entidad financiera, intermediario, agente económico o cualquier ente con autoridad y potestad necesaria para poder ofrecerlo o demandarlos. Los instrumentos financieros son contabilizados en el estado de situación financiera como parte del activo o pasivo a su correspondiente valor de mercado. El valor en libros del efectivo y sus equivalentes, cuentas por cobrar y cuentas por pagar se aproxima a su valor razonable, debido a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía considera como efectivo y equivalentes de efectivo todos los fondos depositados en caja y bancos, así como aquellas inversiones en valores con vencimiento menor o igual a tres meses, contando a partir de la fecha de adquisición.

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se presentan al valor facturado y no devengan intereses. En un período no máximo de un año, estas son llevadas al gasto en caso de no poder ser recuperadas.

Gastos pagados por anticipado

Son erogaciones a la fecha de los estados financieros correspondientes a beneficios que serían recibidos posteriormente y que son amortizados durante el período de vigencia con base en el acuerdo o los términos legales.

Propiedad, mobiliarios y equipos

La propiedad, mobiliarios y equipos se presentan al costo histórico al 31 de diciembre de 2025 y 2024. Los costos históricos incluyen gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de los activos. Las adiciones, renovaciones y mejoras se registran en el costo del activo si es probable que se obtengan los beneficios económicos futuros esperados y que dichos beneficios pueden ser medidos fiablemente. El valor neto en libros de las partes reemplazadas es desincorporado. Las reparaciones y mantenimientos menores se registran en los resultados del año en que son incurridos. La depreciación se calcula por el método de línea recta según la vida útil estimada de los activos respectivos.

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Los terrenos y edificaciones se registran al valor razonable por un perito valuador independiente. La metodología utilizada para determinar el valor razonable de los terrenos consistió en la determinación del importe por el cual, estos activos pueden ser intercambiados en su valor de mercado a la fecha del estudio, entre partes interesadas debidamente informadas en una transacción de independencia mutua. Las valuaciones son efectuadas como indican las Normas Internacionales de Información Financiera (cada 3 a 5 años) para asegurar que el valor razonable actual de los terrenos no difiere en montos importantes de los valores registrados. El importe de la depreciación sobre la renta diferido asociados con la revaluación fue debitado contra la cuenta de superávit por revaluación. Cuando dichos activos son dados de baja por retiro o venta de los mismos, se transfiere directamente de la cuenta superávit por revaluación a la cuenta de pérdidas acumuladas el importe realizado.

Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión se miden inicialmente al costo, que incluye el precio de adquisición y los costos directamente atribuibles a la propiedad. Posteriormente, las propiedades de inversión también pueden medirse al valor razonable, que se basa en el precio de mercado actual.

Cuentas por pagar

Es una obligación presente de carácter legal o implícita a la fecha de los estados financieros de la Organización, que puede determinarse de manera fiable y surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento del cual y para cancelarla, la organización espera desprenderse de recursos que incorporan o han incorporado beneficios.

Acumulaciones y retenciones por pagar

Las provisiones y acumulaciones son reconocidas cuando la Entidad tiene una obligación presente ya sea legal o implícita como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que desprenderse de recursos, que incorporen beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede efectuarse una estimación fiable del importe de la obligación.

Costos de beneficios a los empleados:

Regalía pascual: La organización está pagando una doceava parte del salario anual devengado por cada empleado por concepto de regalía pascual, en cumplimiento a la disposición establecida en el Artículo 219, del Código de Trabajo de la República Dominicana.

Aportes fondos de pensiones, jubilaciones y seguro familiar de salud: De conformidad con la Ley 87-01, sobre el Sistema Dominicano de Seguridad Social, promulgada el 1ro. de mayo de 2001. Dicha Ley establece un aporte de 9.97% para el Plan de Pensiones y un 10.13% para el seguro familiar de salud de los salarios correspondiendo al empleado y al empleador absorber el 2.87% y 7.10% y el 3.04% y 7.09%, respectivamente.

Seguro de Riesgo de Salud: La Compañía de la entidad está contribuyendo con aportes mensuales para el Seguro de Riesgo de Salud de sus empleados y familiares, el cual los protege ante la ocurrencia de alguna enfermedad que pudiera afectar la integridad física y mental de los empleados que va desde un 1.10% hasta un 1.30% del sueldo devengado por cada empleado, este beneficio es cubierto en un 100% por la entidad

Beneficios por terminación: Para cubrir el pago por concepto de preaviso y auxilio de cesantía acordados por la ley laboral dominicana en casos de terminación por liquidación de contratos por desahucio, la entidad ha registrado una provisión acumulada al 31 de diciembre de 2025 y 2024 ascendente a US\$(13,397) y US\$(26,206) respectivamente

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Reconocimiento de ingresos

Solidarios registra sus operaciones por fondos, por el método de lo devengado. Los ingresos por donaciones, pago de cuotas, renta de local y reservaciones son medidos al valor razonable de la consideración recibida o a recibir.

Los ingresos por donaciones están sujetos a las fluctuaciones del mercado o son resultado de procesos de negociación. La transferencia de los riesgos y ventaja varía dependiendo de los términos individuales de los contratos por donaciones recibidas. Se reconocen ingresos por membresías anuales, la membresía anual de cada miembro es US\$750.

Gastos

Los gastos se registran en la medida que se causan y están relacionadas con las salidas, disminuciones de un activo o aumentos de un pasivo.

Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros comprenden principalmente intereses bancarios ganados. Los gastos financieros comprenden principalmente intereses de obligaciones financieras. Tanto ingresos como gastos se presentan en los gastos financieros netos en el estado de resultado.

Impuesto sobre la renta

La entidad se rige por las disposiciones establecidas en el Decreto N°.4259 de fecha 1° de febrero de 1974 el cual reconoce a la entidad la incorporación como asociación no lucrativa según lo indicado en el artículo de Ley 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro de fecha 8 de abril de 2005, la cual establece que la entidad está exenta del pago de los impuestos sobre beneficio.

No obstante, la Compañía debe cumplir con las regulaciones establecidas por la Dirección General de los Impuestos Internos (DGII), una de estas es el cumplimiento de lo establecido en el Decreto 254-06 sobre el Reglamento para la Regulación de la Impresión, Emisión y Entrega de Comprobantes Fiscales, que establece que se debe emitir un número de comprobante Fiscal (NCF) a toda persona física o moral establecida en la República Dominicana, que realicen operaciones de transferencia de bienes, entrega en uso o presten servicios a título de oneroso o gratuito. Además, deben cumplir con el pago de impuestos generados por los servicios obtenidos o compras efectuadas a personas físicas.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(Valores expresados en US\$)

3. Efectivo

Un detalle del efectivo, es como sigue:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Efectivo en caja	79	82
Efectivo en bancos	<u>42.158</u>	<u>43.336</u>
	<u>42.237</u>	<u>43.418</u>

4. Cuentas por cobrar

Un detalle de las cuentas por cobrar, es como sigue:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Universidad de Alcalá	-	1,234
Otras cuentas por cobrar	<u>1.272</u>	<u>541</u>
	<u>1.272</u>	<u>1.775</u>

5. Certificados financieros a corto plazo

Al 31 de diciembre del 2025 y 2024, un detalle de los certificados financieros a largo plazo, es como sigue:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Certificados financieros contraídos con el Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S.A. los mismos generan una tasa de interés de 9.90%.	61,816	66,631
Certificado financiero contraído con el Banco Múltiple BHD, S.A. los mismos generan una tasa de interés de entre 3.5% hasta 5.5% y vencimiento de 180 días.	423,371	402,138
Certificados financieros contraídos con el Banco Santa Cruz, S.A. los mismos generan una tasa de interés de 5.5% y vencimiento de 90 días, se renuevan a su vencimiento renegociando la tasa.	<u>50.000</u>	<u>50.000</u>
	<u>535.187</u>	<u>518.769</u>

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(Valores expresados en US\$)

6. Gastos pagados por anticipado

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la organización cuenta con pólizas de seguros contra incendio, equipos electrónicos y responsabilidad civil por valor de US\$320 y US\$326, respectivamente.

7. Propiedad, mobiliario y equipo

Un detalle del movimiento de activos fijos, es como sigue:

	<u>2025</u>		
	Terrenos	Mobiliarios y equipos	Total
<b>Costo</b>			
Balance costo inicial	515,088	26,793	541,881
Adiciones del período	-	652	652
Revaluaciones	652,745	-	652,745
Retiro del período	-	(513)	(513)
<b>Balance costo final</b>	<u>1,167,833</u>	<u>26,932</u>	<u>1,194,765</u>
<b>Depreciación</b>			
Balance acumulado inicial	-	(24,133)	(24,133)
Gasto de depreciación	-	(523)	(523)
Retiro del período	-	487	487
<b>Dep. acumulada final</b>	<u>-</u>	<u>(24,169)</u>	<u>(24,169)</u>
<b>Balance neto final</b>	<u>1,167,833</u>	<u>2,763</u>	<u>1,170,596</u>

	<u>2024</u>		
	Terrenos	Mobiliarios y equipos	Total
<b>Costo</b>			
Balance costo inicial	515,088	26,293	541,381
Adiciones del período	-	500	500
<b>Balance costo final</b>	<u>515,088</u>	<u>26,793</u>	<u>541,881</u>
<b>Depreciación</b>			
Balance acumulado inicial	-	(23,682)	(23,682)
Gasto de depreciación	-	(451)	(451)
<b>Dep. acumulada final</b>	<u>-</u>	<u>(24,133)</u>	<u>(24,133)</u>
<b>Balance neto final</b>	<u>515,088</u>	<u>2,660</u>	<u>517,748</u>

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
 (Valores expresados en US\$)

**8. Propiedades de inversión**

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las propiedades de inversión ascendentes a US\$212,083 y US\$212,713 respectivamente. Las mismas corresponden a un edificio cedido en renta.

**9. Fondos de inversión a largo plazo**

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la entidad mantiene un fondo de inversión en CEVALDOM a través de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. por un valor original de US\$100,438. El mismo ha generado rendimientos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 ascendentes a US\$112,484 y US\$109,952, respectivamente.

**10. Cuentas por pagar**

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las cuentas por pagar a proveedores por US\$ 2,416 y US\$ 5,259 respectivamente consisten en deudas corrientes con los proveedores nacionales y no devengan intereses.

**11. Acumulaciones y retenciones por pagar**

Un detalle de las acumulaciones y retenciones por pagar, es como sigue:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Reserva de prestaciones laborales	13,397	26,206
Bono vacacional	-	957
Impuestos y otras retenciones	<u>1,696</u>	<u>10,408</u>
	<u>15,093</u>	<u>37,571</u>

**12. Otros pasivos financieros**

Un detalle de los otros pasivos financieros, es como sigue:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Proyecto BCEI-Solidarios	16,210	16,051
Cuotas pagadas por adelantado	<u>-</u>	<u>1,500</u>
	<u>16,210</u>	<u>17,551</u>

**13. Superávit por revaluación**

En fecha 30 de diciembre de 2025 la entidad obtuvo el informe de tasación de terrenos y propiedades de inversión realizada por un tasador independiente del Instituto de Tasadores de la República Dominicana (ITADO) de acuerdo con la NIC 16 en su párrafo N° 32. Esta tasación generó un superávit en revaluación por valor de US\$652,116 el cual asciende de US\$661,352 a US\$1,313,468 respectivamente.

**14. Renta de local**

La Organización tiene suscrito un contrato de arrendamiento de local, el precio por arrendamiento para el periodo 2025 fue de US\$3,636 con un aumento de US\$181 generando un ingreso mensual por un valor total de US\$3,818 mas ITBIS. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Compañía presentó ingresos por este concepto por un monto de US\$ 45,818 y US\$ 43,636, respectivamente.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024  
 (Valores expresados en US\$)

**15. Gastos de empleados**

Un detalle de los gastos de empleados es como sigue:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Sueldos	24,657	29,129
Regalía pascual	2,207	2,739
Seguridad familiar de salud	2,079	2,306
Aportes al fondo de pensiones	2,044	2,308
Vacaciones	1,390	1,338
Preaviso y cesantía	1,118	2,734
Riesgo de salud y laboral	<u>312</u>	<u>338</u>
	<u>33,807</u>	<u>40,892</u>

**16. Gastos administrativos**

Un detalle de los gastos administrativos es como sigue:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Viáticos, pasajes y hospedajes	15,929	20,052
Honorarios y servicios profesionales	11,809	10,547
Fluctuaciones de moneda	2,932	3,824
Telecomunicaciones	1,909	1,780
Seguros	1,879	1,709
Servicios y equipos audiovisuales	1,327	1,849
Imprenta y reproducción	969	628
Asistencia técnica	911	377
Energía eléctrica	875	915
Mantenimiento	506	1,695
Suministros y materiales	246	1,205
Premios y reconocimientos	106	1,549
Alquileres	96	-
Transporte	50	401
Publicidad y promoción	-	697
Otros gastos administrativos	<u>4,877</u>	<u>3,166</u>
	<u>44,421</u>	<u>50,394</u>

17. Compromisos

(a) Convenio de patrocinio entre el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

El convenio tiene como objetivo efectuar "Premios Microempresariales BCIE-Solidarios", con el propósito de impulsar el desarrollo microempresarial, incentivando la innovación y el emprendimiento, así como motivar la participación inclusiva del sector privado, específicamente de la MIPYME, en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la Región de América Latina y el Caribe, a través del reconocimiento de su trabajo como microempresarios con impacto positivo.

El monto patrocinado para dicho evento ostenta la suma de US\$ 300,000 dólares estadounidenses con vencimiento al año 2025. Previo a cada desembolso del patrocinio, Solidarios deberá cumplir, a satisfacción del BCIE, con lo siguiente:

1. Emitir factura de entrega de los fondos, indicando el monto correspondiente a la fase siguiente y posteriormente al desembolso emitir recibo de pago.
2. Presentar el informe de uso de recursos y los resultados obtenidos en la fase anterior, acompañado de anexos que evidencien el uso de los fondos y la ejecución de las actividades correspondientes a cada fase (facturas, recibos, fotografías, publicaciones, etc.), con excepción del primer desembolso para el que no será requerido el informe previo.
3. Ejecutar el programa con diligencia y eficacia, de acuerdo con prácticas sanas en el orden técnico y administrativo.
4. Ejecutar realizar directamente los procesos de adquisición de los bienes, servicios y consultorías con recursos de la subvención por el BCIE y requeridos para la ejecución del programa y las contrataciones resultantes de dichos procesos, conforme con la política para la obtención de bienes, obras, servicios y consultorías con recursos del BCIE y sus normas de aplicación.
5. Deberá presentar y entregar cada informe de cada fase en un plazo máximo de treinta (30) días calendario, contado a partir de la fecha de finalización de la fase objeto del informe.

(b) Acuerdo de colaboración y gestión de formación educativa entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y Serinea Investments SL

El propósito de este programa es proveer oportunidades de descuentos especiales al formalizar su inscripción en programas de capacitación con modalidad en línea, presenciales y semi presenciales, que conlleven una combinación única de académicos y profesionales especializados provenientes de distintos países y áreas de conocimiento y una metodología vanguardista que conjuga un alumnado internacional con una variedad de perspectivas.

Dichas propuestas académicas podrían ser de cualquiera de los tipos descritos a continuación y adaptadas a los requerimientos de la red:

- Programas Directivos
- Programas de Especialización
- Cursos
- Jornadas y Seminarios

(c) Acuerdo de colaboración y gestión de formación educativa entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y la Coordinación del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la Universidad de Alcalá (UAH)

El propósito de este programa es el de proveer oportunidades de descuentos especiales al personal de la institución con el fin de que mejoren su grado de profesionalización y eficacia en el desarrollo de su trabajo, al formalizar su inscripción en el programa Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social con titulación emitida por la Universidad de Alcalá.

El programa tiene una duración de 9 meses con una modalidad semi presencial, periodo en el cual propone cumplir con los siguientes objetivos fundamentales:

- Aportar conocimiento que permita mejorar la eficiencia de las IMF's.
- Coadyuvar a la profesionalización del sector microfinanciero.
- Desarrollar un conjunto de habilidades directivas, gerenciales y comerciales enfocadas al trato con los colectivos menos favorecidos.
- Difundir las mejores prácticas en administración de Instituciones Microfinancieras (IMF's) para ayudar a reducir la exclusión financiera.
- Profundizar en aquellos aspectos de la tecnología que están marcando la evolución del sector financiero de manera global y de las microfinanzas en particular

(d) Contrato de consultoría entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y la consultora Zulema Brea de Villaman

SOLIDARIOS, por medio de este acuerdo, contrató los servicios profesionales de LA CONSULTORA, para que realice los trabajos de mentora/coach para la capacitación, guía y asesoramiento del personal de la institución con el fin de desarrollar exitosamente las gestiones administrativas y financieras de la Secretaría General de SOLIDARIOS.

El monto mensual convenido por las partes como pago por estos servicios, asciende a la suma de NOVECIENTOS DÓLARES (US\$900.00), durante el tiempo de vigencia que se establece en el contrato.

(e) Acuerdo de colaboración específico entre Corporación y Desarrollo de América Latina (COYDEAL) y Solidarios, consejo de fundaciones americanas de desarrollo

El propósito de este acuerdo es la de desarrollar una estrategia de Formación Virtual (E-learning) y la gestión de una plataforma virtual para desarrollar el programa de capacitación para empresarios BCIE Solidarios, curso virtual de coaching para el Liderazgo de Equipos y todos los cursos virtuales cuyo diseño instruccional y presupuesto sean aprobados por actas de seguimiento del proyecto.

El presupuesto para la implementación de este programa corresponde al monto US\$5,465.25 una vez legalizada y firmado el presente convenio, se realizará su aporte mediante transferencias bancarias. La ejecución de este convenio involucra la participación de la Corporación y Desarrollo de América Latina y Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, así como la disposición de los profesionales o técnicos asumiendo su remuneración y demás obligaciones civiles y sociales. Este personal estará obligado, en este caso, a cumplir con las normas que rijan en el lugar de trabajo.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024**  
**(Valores expresados en US\$)**

**(f) Contrato de arrendamiento**

Al 31 de diciembre de 2025, la entidad mantiene un contrato de arrendamiento de un local comercial destinado al desarrollo de sus operaciones, con una extensión aproximada de 616 metros cuadrados de terreno y 320 metros cuadrados de construcción, ubicado en Santo Domingo, República Dominicana.

En virtud de dicho contrato, la entidad se compromete al pago de una renta mensual ascendente a US\$3,300, pagadera de forma anticipada dentro de los primeros diez (10) días de cada mes. Asimismo, se realizó un depósito en garantía por un monto de US\$5,600, el cual será reembolsado al término del contrato, sujeto al cumplimiento de las condiciones pactadas.

El contrato establece que el inmueble será utilizado exclusivamente para fines comerciales, no pudiendo ser cedido o subarrendado sin autorización expresa de la propietaria. La entidad es responsable del mantenimiento ordinario y reparaciones menores, mientras que las reparaciones mayores estructurales corresponden a la propietaria.

Adicionalmente, el contrato incluye el uso de ciertos equipos, tales como planta eléctrica y bomba de agua, cuya conservación y mantenimiento son responsabilidad de la entidad durante la vigencia del arrendamiento.



**SOLIDARIOS**

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

[www.redsolidarios.org](http://www.redsolidarios.org)



@redsolidarios