



SOLIDARIOS

Consejos de Fundaciones Americanas de Desarrollo



MEMORIA ANUAL 2022

...Nosotros somos Solidarios

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Períodos Presidenciales 1972-2021..... | 1 |
| Organismo Directivo Comité Ejecutivo 2021-2023..... | 1 |
| Perfil Institucional..... | 2 |
| Misión, Visión, Valores y Nuestros Roles..... | 2 |
| Cobertura..... | 3 |
| Informe del Presidente..... | 4 |
| Informe de Gestión..... | 6 |
| Eventos Virtuales de Capacitación..... | 7 |
| Eventos Presenciales de Capacitación..... | 8 |
| Capacitaciones Especializadas..... | 9 |
| Eventos Presenciales de Capacitación..... | 10 |
| 48 a Asamblea General Ordinaria..... | 11 |
| Convocatoria Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2022..... | 12 |
| Ceremonia Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2022..... | 13 |
| Visibilidad de la Red..... | 14 |
| Informe de las Instituciones Miembros de Solidarios..... | 14 |
| Corporación Urrea Arbeláez..... | 15 |
| Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED)..... | 18 |
| Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG)..... | 20 |
| Fundación del Centavo (FUNDACEN)..... | 22 |
| Credisol..... | 24 |
| Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Tecnológicos y Financieros (AHSETFIN)..... | 27 |
| Asociación Familia y Medio Ambiente (FAMA OPDF)..... | 28 |
| IDH Microfinanciera..... | 30 |
| Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ASFL)..... | 32 |
| Banco ADOPEM..... | 34 |
| Aspire ONG..... | 36 |
| Centro Dominicano de Desarrollo (CDD)..... | 38 |
| CoopEclof..... | 40 |
| ECLOF Dominicana..... | 42 |
| Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD)..... | 45 |
| Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE)..... | 48 |
| Fundación Eugenio Mendoza (FEM)..... | 50 |
| Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios..... | 52 |
| Directorio Instituciones Miembros..... | 56 |
| Estados Financieros Auditados..... | 62 |

PERÍODOS PRESIDENCIALES 1972-2021

Alejandro Grullón
Presidente Fundador

1972-1975

Adolfo Ríos Sharp

1975-1977

Leonel Arguello Ramírez

1978-1979

Hugo Lora Camacho

1980-1981

Luis José Álvarez

1982-1983

Antonio Aycinena

1984-1985

Walter Brusa

1986-1987

Silvestre Alonso Matanzo

1988

Gotzon A. de Anuzita
1989

J. Manuel Pittaluga

1990-1991

Adolfo Ríos Sharp

1992-1993

Noberto W. Pazos

1994-1995

José Manuel Araya

1996-1997

Mercedes Pimentel de Canalda

1998-1999

Edgar Guardia Galindo

2000-2001

Morella Ramírez Angarita

2002-2003

Morella Ramírez Angarita

2004-2005

Amalia Arango de Arbeláez
2006-2007

Luis Murias

2008-2009

Cesar Alarcón

2010-2011

Francisco J. Abate

2012-2013

Mercedes Canalda de Beras-Goico

2013-2015

Mercedes Canalda de Beras-Goico

2015-2017

Carlos Alberto Mejía Restrepo

2017-2019

Carlos Alberto Mejía Restrepo

2019-2021

ORGANISMO DIRECTIVO COMITÉ EJECUTIVO 2021-2023

Presidente | Juan Francisco Banegas | IDH Microfinanciera, Honduras

Vice-Presidente | Antonio Fonseca Rendeiro | Fundación Eugenio Mendoza, Venezuela

Secretaria | Rosa Rita Álvarez | Mujeres en Desarrollo Dominicana, República Dominicana

Tesorero | Gonzalo José Rodríguez Marcucci | Fundación del Centavo, Guatemala

Vocal | Mercedes Canalda de Beras Goico | ADOPEM, República Dominicana

Pasado Presidente | Carlos Alberto Mejía | Corporación Urrea Arbeláez, Colombia

Representante | Mercedes Pimentel de Canalda | ADOPEM, República Dominicana

Directora | Alexia Valerio Damirón | Secretaría General

Asesora | Zulema Brea Coronado | Secretaría General

PERFIL INSTITUCIONAL

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, es una red de organizaciones privadas, sin fines de lucro, sin tendencia político- partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe. La Red Solidarios fue constituida en reunión celebrada en Guatemala en octubre de 1972 con la participación de 13 fundaciones latinoamericanas que tenían el interés común de enfrentar los desafíos de desarrollo de la región. Solidarios surge como respuesta a dicho interés común para fungir como órgano coordinador entre las fundaciones con el fin de producir un acercamiento que les permitiera generar intercambio de experiencias, proporcionarse asistencia mutua y transmitir sus conocimientos. En el año 1974 fue incorporada de acuerdo a las leyes de la República Dominicana y reconocida por el Ministerio de Relaciones Exteriores como institución internacional.

Solidarios mantiene su compromiso de ser un agente promotor del desarrollo y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pueblos latinoamericanos, mediante la gestión de capacitación y preparación del sector ante los grandes cambios que trae consigo la transformación digital. Nos motiva el entusiasmo por coordinar y participar en espacios que nos permitan aportar conocimiento de nuevas tecnologías e innovación, sin olvidar la importancia de las experiencias y buenas prácticas que nos han distinguido a lo largo de nuestra trayectoria como red internacional.

MISIÓN

Catalizar la participación inclusiva del sector privado en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la región de América Latina y el Caribe.

VISIÓN

Ser el articulador efectivo de organizaciones, procesos e iniciativas de desarrollo social y económico integral de América Latina y el Caribe.

VALORES INSTITUCIONALES

- Liderazgo
- Compromiso
- Transparencia
- Solidaridad
- Diversidad
- Efectividad

NUESTROS ROLES

- Apoyo
- Facilitación
- Promoción
- Coordinación
- Asesoría
- Representación

COBERTURA



Informe del Presidente

Al finalizar el año 2022 y repasar sobre los hechos que acontecieron podemos identificar una etapa de transición post Covid-19 acentuada por una guerra entre Ucrania y Rusia, la crisis en la cadena de suministros y una galopante inflación que ha afectado a todas las naciones del mundo. Con todo y ello en Solidarios hemos mantenido nuestro compromiso de ser un agente promotor del desarrollo de los países en Latinoamérica en donde operamos y con ello contribuir a mejorar la calidad de vida, esto es posible mediante la alianza estratégica con instituciones regionales como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Resources Foundation, universidad de Alcalá de Henares y nuestros miembros en Guatemala, Honduras, República Dominicana, Venezuela, Colombia, Ecuador y Uruguay.

Los logros financieros alcanzados por este comité ejecutivo se resumen en cuatro (4) aseveraciones financieras básicas:

1. Fortalecimiento patrimonial de U\$55,832 equivalente al 5% (2021 USD\$28,001; 2022 USD\$11,755 y a mayo de 2023 U\$16,671)
2. El efectivo en la tesorería se ha mantenido en los últimos años de gestión cerrando a diciembre de 2022 con USD\$571,601 equivalente al 50% del patrimonio y a mayo de 2023 es de USD\$593,719 equivalente al 51% del patrimonio.
3. Los ingresos se incrementaron en el 2021 en un 100% y se mantuvieron en el 2022. Es decir, pasamos de un ingreso anual de USD\$82,904 a USD\$168,645 en el 2021 y USD\$160,760 para el 2022. Nuestros ingresos se incrementaron por alianzas estratégicas con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y The Resources Foundation y por el patrocinio a actividades puntuales por nuestras organizaciones miembros.
4. Las utilidades (exceso de los ingresos sobre los gastos) han mostrado un crecimiento USD\$53,553 integrado por USD\$26,627 (2021), USD\$10,255 (2022) y USD\$16,671 (a mayo 2023)

Los logros en términos de rendimiento de cuentas ha sido el de estados financieros auditados con opinión limpia efectuada por los auditores externos Baker Tilly para los años 2021 y 2022.

Los resultados en materia operativa son significativas ya que hemos logrado que las capacitaciones se hagan a nivel internacional (todos los países de nuestras organizaciones miembros) a través de nuestra plataforma virtual y la entrega de los premios micro empresariales Solidarios con asocio del Banco Centro Americano de Integración Económica (BCIE) sean a nivel internacionales, con el atenuantes que algunos países miembros los premios los hemos pagado con los fondos de Solidarios a fin de que los mismos tengan ese carácter regional y que es un derecho de todas nuestras organizaciones que forman la red.



Los desafíos para el 2023 son mayores, pues estamos en tiempos de postpandemia en donde hemos visto como se han agudizados problemas macro y microeconómicos que afectarán el trabajo que realizamos, además de lo anterior, estamos ante problemas globales sin paralelos, como la crisis en la cadena de suministros, enfrentamiento entre occidente y Rusia, China y algunos países del bloque árabe. Esto por supuesto trae consigo: guerras comerciales y militares que afectan en demasía a los países más vulnerables como los nuestros en donde está representada nuestra red Solidarios.

Todo este trabajo lo hemos realizado con los excelentes miembros del Comité Ejecutivo y de nuestro staff liderado por la directora ejecutiva, ya que hacer una labor como la que hoy presentamos ante esta honorable asamblea habría sido imposible sin la constancia, dedicación y el compromiso de cada uno de ellos.

El apóstol Pablo escribió a la iglesia de Colosas unas hermosas palabras que dicen: y todo lo que hagáis, hacedlo como para el Señor, porque de él recibiréis la recompensa.

Muchas gracias,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Francisco Banegas Arias'. The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Lic. Juan Francisco Banegas Arias
Presidente Solidarios



Eventos Virtuales de Capacitación

Curso Virtual Coaching para el Liderazgo de Equipos

Con el objetivo de inspirar a los líderes de equipos y motivarlos a desarrollar visión y actitudes para enfrentar los retos de los nuevos tiempos, Solidarios coordinó en el 2022 la segunda y tercera edición del Curso Virtual Coaching para el Liderazgo de Equipos. En estas ediciones se anunció una convocatoria abierta para ofrecer al público en general la oportunidad de esta capacitación totalmente gratuita y disponible en formato virtual a través de la plataforma de educación virtual de la Red Solidarios. El programa estuvo dirigido a directores, gerentes, supervisores y líderes de equipos que desean desarrollar y mejorar su capacidad de liderar equipos con visión innovadora y con estos conocimientos ser exitosos en la misión de mantener la motivación aun en tiempos de crisis. El contenido incluyó 7 módulos con clases pregrabadas, videos educativos, prácticas, test virtuales y asignaciones para trabajo autónomo con el fin de profundizar en cada tema. En el cierre de la 3ra. edición del Curso Virtual Coaching para el Liderazgo de Equipos y al cumplirse un año del lanzamiento de nuestra Plataforma Virtual Educativa nos enorgullece destacar que se llevaron a cabo 3 ediciones gratuitas con un total de 633 inscritos y 166 certificados. Este primer año de implementación permitió dar a conocer la plataforma dentro y fuera de la red, logrando posicionarla como una propuesta de capacitación virtual inclusiva e impactando a más de 500 beneficiarios en el sector social y de las microfinanzas en más de 10 países de la región latinoamericana y el Caribe.



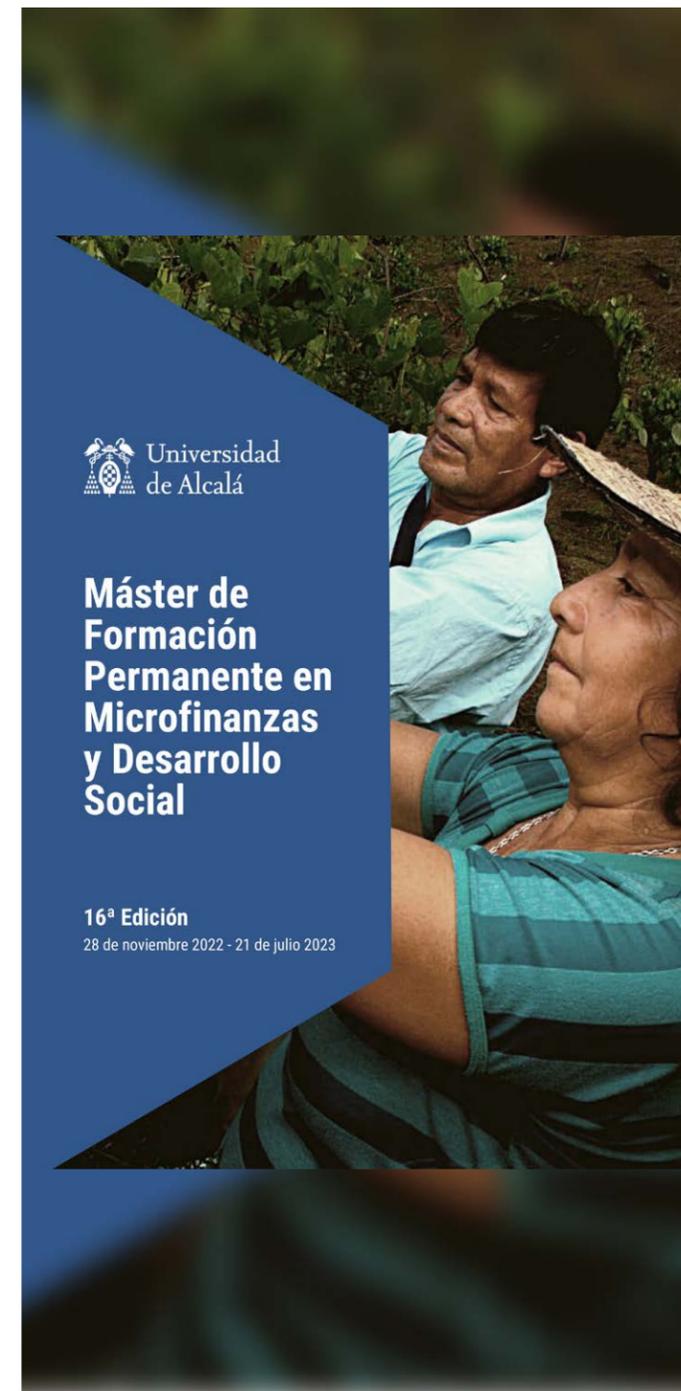
Conferencia Virtual: El Desarrollo Tecnológico y las Macrotendencias

Solidarios en alianza con Serinea Invest Formación y con la especial participación del ingeniero Luis Baba Nakao, egresado del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la Universidad de Alcalá, quien ha acumulado una vasta experiencia en los sectores financiero, agroindustrial, comercio, servicios y tecnológico, a través de sus funciones como presidente del directorio de la Corporación Financiera de Desarrollo, S. A. (COFIDE) y como miembro del directorio de la Corporación Andina de Fomento (CAF), del Banco Exterior de los Andes y España (EXTEBANDES) y de la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (hoy Superintendencia Mercado de Valores del Perú), presentaron esta conferencia virtual en cuyo desarrollo el ingeniero Baba Nakao expuso sobre el avance de la tecnología, especialmente lo relacionado a la velocidad de cómputo y al crecimiento exponencial de la conectividad que nos acerca a un mundo disruptivo donde la incorporación de la tecnología a nuestras actividades está cambiando la forma de comprar, producir, promocionar, vender, de financiarnos y de organizarnos para ser más competitivos. El evento logró conectar con 55 ejecutivos de nuestras instituciones miembros y relacionadas del sector en República Dominicana, Honduras, Guatemala y Venezuela.

Gestión Eficiente de Recuperación de Cartera en Tiempos de Inflación

Con el objetivo de continuar facilitando conocimientos y la intención de retomar nuestros encuentros presenciales, Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, ofreció a colaboradores de su membresía entre otras instituciones locales el curso **Gestión Eficiente de Recuperación de Cartera en Tiempos de Inflación**. En esta ocasión nos acompañó como facilitador el Lic. Pablo Zegarra, profesional global con más de 25 años de experiencia en Banca, Finanzas, Microfinanzas e Inclusión Social y Financiera. Posee una vasta experiencia en Dirección y Gerencia de Instituciones de Microfinanzas y Gestión de Proyectos, proporcionando servicios de Asistencia Técnica y Asesoría a Instituciones Financieras en Latinoamérica, El Caribe, África y Asia.

El evento contó con la participación de 28 colaboradores de 8 entidades financieras, asociaciones sin fines de lucro y cooperativas de la República Dominicana como son Motor Crédito, Optima Corporación de Crédito, Fundación Reservas del País, entre otras. También estuvieron presentes colaboradores de instituciones miembros de la Red Solidarios como la Fundación Dominicana de Desarrollo, Aspire ONG y el Banco Adopem.



16ª Edición
28 de noviembre 2022 - 21 de julio 2023

Mediante invitación especial de Serinea Invest Formación para los miembros de la Red Solidarios participamos en el **Curso Transformación Digital con Enfoque en Finanzas Inclusivas** y el **Programa Directivo Transformación Digital para Instituciones de Microfinanzas**. Ambas capacitaciones cuentan con la acreditación de la Fundación General de la Universidad de Alcalá de Madrid, España, con una duración de 16 semanas pueden ser impartidos de manera online o semipresencial.

Este curso y programa directivo son pioneros en el estudio de tecnologías disruptivas e implementación en procesos y/o productos financieros para lograr una inclusión financiera digital y sostenible. Tienen por objetivo permitir a los participantes conocer las tendencias actuales en innovación y transformación digital que se están implementando en el sector financiero con enfoque de finanzas inclusivas, entender los conceptos que definen la estrategia de un proyecto digital y elaborar un Road Map en una IMF

Becas 16ª Edición Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social

La Universidad de Alcalá a través de su Fundación General Universidad de Alcalá, aprobó un número limitado de becas parciales a beneficio de las instituciones miembros y relacionadas a la Red Solidarios para participar en la 16ª Edición del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social que inicio en noviembre de 2022, en modalidad semipresencial. Las becas aprobadas corresponden al 20% del costo total de la matrícula, siendo beneficiados 3 miembros de la Red Solidarios, quienes reciben esta oportunidad única para dotarse de los conocimientos financieros y económicos para la gestión de IMF's enfocadas en la satisfacción de su cliente y la consecución del triple objetivo.

Eventos Presenciales de Capacitación

XXIII Seminario Internacional “Inclusión Financiera Digital, Accesible y Sostenible”.

En el 2022 se llevó a cabo el XXIII Seminario Internacional “Inclusión Financiera Digital, Accesible y Sostenible”. en el que se presentó un interesante programa de conferencias para las entidades del sector de las microfinanzas y el desarrollo social a nivel regional,

Este año, las palabras de bienvenida del seminario estuvieron a cargo del Lic. Juan Francisco Banegas, presidente del Comité Ejecutivo de Solidarios. El evento inició dando apertura al evento la conferencia magistral “Ruta crítica de la Transformación Digital en IMF´s” a cargo del Ing. Mauricio Antonio Ortega Hinojosa, académico de la Universidad de Alcalá. Asimismo, se presentó la conferencia “Madurez Digital: ¿mito o game changer?” por el experto Héctor Cubelos Sánchez de Grupo Valor.

También se presentó la conferencia “Microfinanzas con Impacto Social”, ponencia a cargo de Mariano Frontera, director ejecutivo de la Fundación Dominicana de Desarrollo; y, la conferencia “Gestión de Cartera en situaciones de Crisis” por José Alejandro Rodríguez, director ejecutivo de AIRAC. Para finalizar el programa se presentó un panel moderado por la Licda. Mercedes Canalda de Beras-Goico, presidenta ejecutiva del Banco Adopem en donde se expusieron los puntos más destacados de cada tema desde las perspectivas estratégica, técnica/operativa y experta de los panelistas Francisco Banegas, director de IDH Microfinanciera, Juan Francisco Terrero, vicepresidente de Tecnología del Banco Adopem y Mauricio Ortega socio director de Serinea Invest Formación.



48^a Asamblea General Ordinaria

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, celebró su 48^a Asamblea General Ordinaria el miércoles 25 de mayo en el salón de Conferencias El Flamboyán del Hotel Casa de Campo en República Dominicana.

La 48^a Asamblea General Ordinaria de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, se llevó a cabo en el salón de Conferencias El Flamboyán del Hotel Casa de Campo en República Dominicana. La reunión contó con la anuencia de 11 instituciones presentes y 3 entidades representadas por poder, de las 19 que componen la red de miembros. Estuvieron presentes los representantes de la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo, la Fundación del Centavo, la Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala, IDH Microfinanciera, la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer, el Centro Dominicano de Desarrollo, la Cooperativa Eclof, ECLOF Dominicana, la Fundación Dominicana de Desarrollo, Mujeres en Desarrollo Dominicana, y la Fundación Eugenio Mendoza. En esta ocasión hicimos posible la participación mediante enlace de zoom de los representantes de entidades que no pudieron asistir de manera presencial, logrando la participación por esa vía de la Asociación Familia y Medio Ambiente. Durante la misma los Asambleístas ratificaron la inclusión de una nueva entidad miembro, Asociación para la Inversión y Empleo (ASPIRE) de la República Dominicana, quienes entran a formar parte de la Red Solidarios.

Al término de la reunión se llevó a cabo una cena en honor a los visitantes extranjeros, con el fin de que los representantes de las instituciones miembros tuvieran la oportunidad de relacionarse entre ellos y con personalidades locales relacionadas al sector del desarrollo social y microfinanciero del país.



Convocatoria Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2022

Solidarios, junto a la Fundación de Apoyo Social del BCIE y el Banco Centroamericano de Integración Económica anunciaron los Premios BCIE-Solidarios a la Microempresa 2022. En un encuentro en las instalaciones del BCIE los ejecutivos de ambas organizaciones ofrecieron detalles sobre la iniciativa que busca resaltar el impacto del emprendimiento y las microfinanzas en los procesos de inclusión financiera y en la dinámica económica de comunidades vulnerables en los países de la región latinoamericana.

En el discurso de apertura, Hostos Rizik, director ejecutivo por República Dominicana del BCIE, mencionó las categorías participantes que serán: Premio Joven Emprendedor, Empresario/a Resiliente, Creatividad Artesanal, Desarrollo Agropecuario, al Comercio Turístico, Impacto al Medio Ambiente, Microempresa Familiar, Innovación Digital de la Microempresa, Microempresa Regional del Año y Gestión Institucional de Inclusión Financiera.

En representación de Juan Francisco Banegas, presidente de Solidarios, intervino Mercedes Canalda de Beras Goico, miembro del Comité Ejecutivo de Solidarios, quien agradeció al BCIE y destacó la importante labor del Comité de Jurados en el proceso de selección de los ganadores en las diferentes categorías.

La convocatoria quedó formalmente abierta a recibir nominaciones de instituciones reconocidas públicamente como activas en el sector de las microfinanzas de Argentina, Belice, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, que estén inscritas a la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF).



Ceremonia Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2022

Solidarios junto a la Fundación de Apoyo Social del BCIE y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), celebraron por segundo año la ceremonia de entrega de los Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa que reconoce las iniciativas con mejor desempeño e innovación desarrolladas en el año 2022 y las más impactantes historias de vida de empresarios de la microempresa en la región latinoamericana.

El acto de premiación estuvo encabezado por el ministro de la presidencia de la República Dominicana, Joel Santos, el director ejecutivo ante el BCIE por República Dominicana, Hostos Rizik, el presidente de Solidarios, Juan Francisco Banegas, el viceministro de fomento a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, Jorge Morales y el Contralor general de la República dominicana, Catalino Correa Hiciano.

El presidente ejecutivo del BCIE, Dr. Dante Mossi, destacó que “con esta premiación queremos destacar el compromiso del Banco de impulsar con fuerza los emprendimientos sostenibles; seguiremos propiciando el desarrollo productivo de la región, un buen ejemplo son estos emprendedores que hoy se están reconociendo”.

Por su parte, Hostos Rizik, comentó “celebramos esta segunda edición de los Premios BCIE-Solidarios, apoyando el emprendimiento y la labor del sector mipyme en el sector productivo nacional, destacando que los mismos son generadores de empleos de calidad, bienestar y desarrollo, dinamizando la economía nacional”.

Durante la premiación, Juan Francisco Banegas expresó que “este día premiamos a 18 empresarios que se han destacado en varias áreas y que representan a millones de latinoamericanos que nos han demostrado lo resilientes que son y serán y, por lo tanto, es imperativo apoyarles desde instancias de desarrollo como el BCIE, Solidarios y por supuesto los gobiernos de la región”.



VISIBILIDAD DE LA RED

Alcance al 31 de diciembre 2022



145

Publicaciones



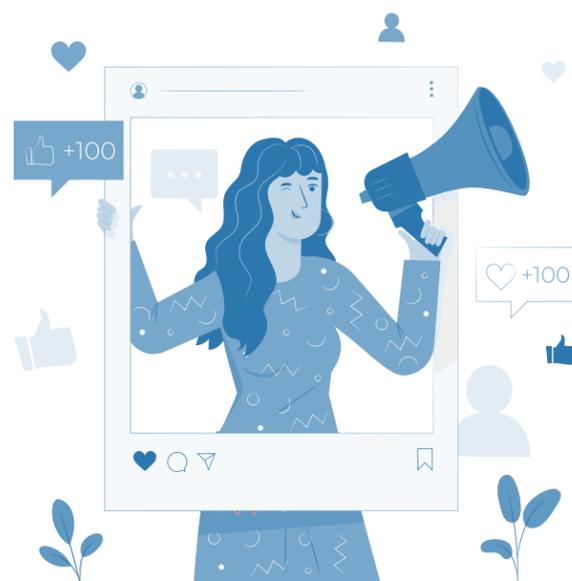
2,288

Seguidores



3,490

Interacciones
con el público



INFORME DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DE SOLIDARIOS

COLOMBIA



En el año 2022 la Corporación continuó con su misión institucional, ejecutando programas que buscan la innovación, la inclusión social, y el progreso para poblaciones vulnerables, seguimos llegando a más personas con programas educativos y de emprendimiento a través de la virtualidad y la presencialidad, para impactar de manera positiva su calidad de vida.

La Escuela Virtual Emprendiendo con Felicidad, es un entorno de aprendizaje y progreso para las mujeres y sus familias, que facilita el acceso a la educación a través de Internet, disminuyendo la brecha tecnológica, impactando sus proyectos de vida desde la dimensión personal, familiar y empresarial. La Corporación Urrea Arbeláez, consolidó una oferta de contenidos a la medida de su población, avanzando así en un modelo educativo virtual que es innovador y pertinente para la población a la cual se dirige. En el año 2022, se matricularon 50.818 mujeres del canal de compra directa de Leonisa, de las cuales ingresaron a la plataforma 17.222 y de estas se certificaron 12.737, es decir un 74% de las que realmente ingresaron. Esto representa un buen indicador, comparado con otros programas similares.

Proyectos de Cooperación

Por cuarto año consecutivo, en alianza con la Fundación Carvajal y la Fundación Limmat de Suiza, la Corporación continuó con el Programa FAMA, cuya finalidad es mejorar las condiciones de vida de las mujeres de escasos recursos de la ciudad de Buenaventura, mediante un modelo formativo, que les permite crear sus propias microempresas o acceder al mercado laboral. En el año un total de 180 empresarias culminaron el programa con un modelo mixto de formación presencial y digital, por igual cada una contó con un apoyo de 100 dólares para la compra de insumos, como medio de



financiación y apalancamiento a sus unidades productivas. Además 65 niños accedieron a talleres para el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades sociales para la vida, tratando temas como la familia, sistemas empresariales y el ahorro.

Asimismo, la corporación continuó su alianza con la Fundación Telefónica, para el desarrollo del programa Escuela TIC Familias, que busca acercar a padres de familia y cuidadores, al proceso educativo de sus hijos, mediante el uso adecuado de las TIC, promoviendo el fortalecimiento de los lazos familiares y el aprovechamiento del tiempo libre en época de pandemia. Un total de 320 mujeres del Canal de Compra Directa de Leonisa, fueron certificadas en este curso y con el acompañamiento de los Asesores Pedagógicos, fortalecieron su conocimiento en el Catálogo Virtual de Leonisa.

En alianza con la Fundación Sueños por Colombia, la alcaldía del municipio de Venecia en el suroeste del departamento de Antioquia y la Fundación Fútbol con Corazón, se realizó el programa Fútbol con Corazón en el corregimiento de Bolombolo; con la aceptación de esta comunidad y la participación de 160 niños, niñas, adolescentes y jóvenes, se realizaron las actividades lúdico-deportivas. Los participantes mostraron interés por las temáticas, adquirieron conocimientos y se divirtieron mientras realizaron sus entrenamientos.

Otro de nuestros programas con los que venimos trabajando es el Centro de Innovación Rural La Sandalia, dirigido a jóvenes del campo que tienen pocas oportunidades de educación técnica. Su objetivo principal es generar emprendimientos sociales, para reducir desigualdades y facilitar convivencias pacíficas, especialmente para empoderarlos como actores de sus procesos de crecimiento socioeconómico y de ciudadanía, motivando su liderazgo responsable en las veredas y municipios del suroeste antioqueño de donde provienen. Este proceso está estructurado a través de formación en diplomados, técnicas y tecnologías. El programa es un ecosistema sostenible e incluyente que cuenta con tres pilares fundamentales, educación, producción y comercialización. Durante el año 2022 continuamos con 22 estudiantes de la Tecnología en Producción Agropecuaria Ecológica y 20 estudiantes la Tecnología en Sistemas Mecatrónicos. También iniciaron 25 estudiantes en la Técnica Laboral en Producción Agraria. Además, se implementaron cursos cortos para la comunidad, donde participaron mayordomos de fincas, madres comunitarias y estudiantes de instituciones aledañas.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



En alianza con el Comité de Rehabilitación de Antioquia, promovemos el desarrollo social y la generación de oportunidades para el empleo de personas con discapacidad y sus cuidadores, mediante el Programa Fondos Rotativos Incluyentes, para el fortalecimiento de unidades productivas y apoyo al emprendimiento. Durante el año 2022 fueron beneficiadas con el fondo 19 familias que lograron mejorar su calidad de vida.

En el año 2022 también desarrollamos junto a la Fundación Bancolombia una prueba piloto del programa Cuentas sin Cuenta a través de nuestra plataforma con la participación de 235 ejecutivas del canal de compra directa de Leonisa, con el objetivo de desarrollar habilidades financieras que les permitan el buen manejo del dinero, fortalecer financieramente sus emprendimientos y tomar decisiones financieras conscientes, aumentando su bienestar financiero. Asimismo, se realizó la firma de un convenio con la start-up ENTERAPIA, que es una plataforma enfocada en fortalecer la salud mental y emocional por medio de procesos de psicoterapia online a través de videollamadas o chats asincrónicas, prevaleciendo la seguridad y privacidad de sus usuarios. Se realizaron 67 servicios de terapia para mujeres que hacen venta directa por catálogo.

Programa de Vivienda

El Comité del programa aprobó en el 2022 las solicitudes de crédito de 27 personas, por un valor total de \$250.000 dólares.

Programa Educación Superior

Consiste en una línea de crédito del cual puede disponer durante el tiempo que dure la formación elegida, garantizando así los recursos para su finalización. Durante el año 2022 se aprobaron 3 solicitudes por valor de 35.000 dólares.



ECUADOR



FUNDACIÓN ECUATORIANA DE DESARROLLO

Las actividades desplegadas en el año 2022 por la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo, a través de sus diversos programas, se dirigieron de manera positiva y perseverante a contribuir de manera efectiva a los emprendimientos populares. Un elemento fundamental es impulsar la mentalidad optimista para abrir el horizonte de nuevas oportunidades para impulsar el trabajo productivo de bienes y servicios en todos los ámbitos de la dinámica social.

La promoción publicitaria a través de la televisión y de las redes sociales constituyen un factor muy importante para promover el crecimiento de las microempresas que progresivamente alcanzan un óptimo nivel de posicionamiento y ampliación de su cobertura. Los reportajes y las entrevistas a los emprendedores, permite difundir de manera testimonial el valor y la significación socio-económica de los pequeños negocios, talleres artesanales, servicios de restaurante, boticas, panaderías, bazares y demás establecimientos que integran la amplia gama de iniciativas populares.

A través de los medios de comunicación impulsados por la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo: Revista Emprendedores y el Canal Radio y Televisión Unidas RTU de cobertura nacional, hace posible compartir con la opinión pública las experiencias, desafíos, riesgos y triunfos alcanzados por mujeres y hombres que a partir de su imaginación y de su fuerza de voluntad han convertido en realidad sus ideas.

La educación constituye la base esencial de la vida social. El propósito de la Fundación a través de la Unidad Educativa Nuevo Ecuador es entregar a la niñez y a la juventud una educación fundamentada en tres columnas básicas:

1.- Riguroso conocimiento de la ciencia y de la tecnología que deben ser estudiadas y desarrolladas para hacer de ellas los eficientes, eficaces y efectivos instrumentos del progreso colectivo;

2.- Profundo conocimiento de la historia, la cívica, la ética para abrirles las puertas a la formación integral con principios, valores y virtudes teniendo siempre presente como ejemplo vivo y fuente de inspiración el duro trabajo realizado por los ancestros familiares, por los héroes y por los líderes nacionales que, con su lucha y su duro trabajo forjaron la patria; y,

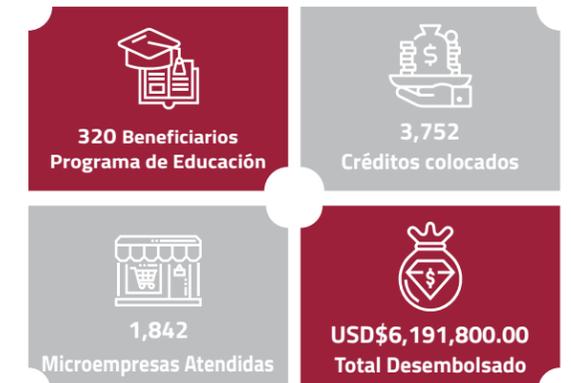
3.- El cultivo de la mentalidad emprendedora que eleve al ser humano para que asuma el rol de sujeto y protagonista de la construcción del porvenir. Sin el despertar de esa mentalidad emprendedora el ser humano fácilmente cae en la zona de confort y la rutina que conduce a la pobreza.

El apoyo con financiamiento a la microempresa permitió desarrollar la creatividad por parte de la FED, y en el curso del año 2022 se desarrolló de manera sostenida al ritmo que alcanzó la economía golpeada por el negativo impacto generado por la pandemia del virus Covid-19. Poco a poco los pequeños negocios que lograron sobrevivir, fueron retomando sus espacios para desplegar sus capacidades laborales.

El año 2022 puso a prueba a la microempresa y permitió desarrollar la creatividad como elemento sustancial de la vida social y fuente de energía vital para el progreso colectivo.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



GUATEMALA



La Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala - FIACG, es una fundación de desarrollo privada, orientada a prestar servicios financieros, capacitación y asistencia técnica a mujeres empresarias en áreas rurales, urbanas y periurbanas de la República de Guatemala, habilitándolas para emprender en actividades productivas y educándolas en el hábito del ahorro.

En el desarrollo de nuestras actividades trabajamos con Créditos para grupo comunal, otorgando préstamos a grupos integrados por mujeres de escasos recursos que, generalmente radican en áreas urbano, peri-urbanas y rural del país. El crédito es renovado constantemente en plazos que varían desde 4 hasta 12 meses. Dichos grupos se organizan a efecto de recibir financiamiento durante 3 años, apoyando actividades productivas de rápida rotación de capital, impulsando la generación de ahorro a beneficio familiar; Crédito para mejora y ampliación de vivienda, que consiste en otorgar financiamiento para la compra de materiales de construcción y el pago de mano de obra, para llevar a cabo mejoras en la vivienda; y Crédito financiero mi negocio, es un crédito individual productivo que consiste en otorgar capital a micro y pequeñas empresas con el objetivo de desarrollar y establecer los negocios de las clientas.

Nuestra oferta también incluye opciones de Seguros para asistencia médica telefónica que brinda acceso a consultas médicas telefónicas las 24 horas del día, los 365 días del año con médicos capacitados para atender cualquier pregunta, orientación o emergencia médica, de manera ilimitada a través del "Call Center" de doctores graduados y certificados; y para asistencia psicológica telefónica, ofreciendo consultas psicológicas telefónicas las 24 horas del día, los 365 días del año con expertos y profesionales de la salud mental, para poder atender necesidades de la titular, sin límite alguno. Este servicio lo podrán utilizar los familiares (núcleo familiar) únicamente en casos en que la titular falleciere, con el fin de obtener asesoría psicológica post mortem.

Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2022

Por segundo año consecutivo FIACG participó en los Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa, postulando a 16 empresarias en las diferentes categorías. De un total de 242 nominaciones de todo Centro América y el Caribe, el Comité de Jurados seleccionó a 18 finalistas, siendo dos de ellas, clientas de FIACG y las únicas ganadoras de Guatemala.

Por un lado, Rosa María Jacinto, cliente de FIACG desde el año 2010, propietaria de una tienda de ropa típica en San Lucas Toliman, obtuvo el segundo lugar en la categoría Artesanal, y Yehudi Xiomara Vásquez, cliente desde el año 2010, cosecha y vende flores en Parramos Chimaltenango, obtuvo el segundo lugar en la categoría Agropecuaria.

Programa de capacitación

Para FIACG, el crédito de grupo comunal debe abarcar más allá del ámbito financiero, y parte de su éxito ha sido complementarlo con otros productos no financieros, como lo es la formación educativa. Durante el año 2022, el 100% de clientas de FIACG, se formaron en los temas: control de riesgos frente al Covid, plan de vigilancia epidemiológica, prevención de VIH/Sida e inteligencia emocional.

Certificación SMART

Para nuestra organización es importante tener presente que el cliente interno es una pieza clave para mantener la credibilidad y la buena reputación por lo que recientemente recibimos el certificado de protección al cliente de Smart Campaign, una iniciativa del Centro de Inclusión Financiera de ACCION International y Consultative Group to Assist the Poor (CGAP) cuya misión radica en que la industria de microfinanzas colabore para un fin común: mantener a los clientes como motor del sector, y al cliente interno como uno de los principales agentes para generar valor al consumidor final.

La Certificación de Protección del Cliente es una evaluación independiente y externa para reconocer públicamente a las instituciones financieras que cumplen con los estándares adecuados en el tema. El reporte emitido por Smart Campaign, certifica que FIACG cumple con los siete principios de protección al cliente, destacando en sus prácticas, temas de prevención del sobre endeudamiento, alineados con el compromiso de contribuir a consolidar una economía sana en el país.

Nuestros clientes son lo primero y deben estar en el foco de todo lo que hacemos. Por ello, nos sumamos a Smart Campaign, una iniciativa del sector micro financiero la cual aboga por proteger al cliente interno y externo a través de prácticas responsables y focalizadas en él.



Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



GUATEMALA



La Fundación del Centavo es una institución de Guatemala sin fines de lucro, apolítica y laica que fue fundada por el ciudadano norteamericano Samuel Greene en 1963. Su misión es “Promover con calidad el desarrollo integral de las personas que no tienen acceso al sistema financiero formal, mediante el microcrédito y la capacitación, sin distinción de etnia, sexo o credo”. Fundacen atiende principalmente mujeres, organizadas en grupos con garantía solidaria.

El año 2022 fue un año de muchos aprendizajes para la institución. Tuvimos un cambio de sistema informático, pero lamentablemente no funcionó, lo que nos causó dificultades de información. Eso nos llevó a una mejor búsqueda del sistema y encontramos el sistema MIFOS X de la Fundación Grameen, el cual es una contribución a las microfinanzas del mundo, por ser gratuito y de código abierto. Estamos en proceso de aprendizaje para adaptarlo a las necesidades institucionales. Durante el año tuvimos una mora del 2.5%, eso es más alto que nuestro estándar que está por debajo del 2%, el problema de falta de información nos impidió ver el estatus de la mora a tiempo.

Aprendizaje con nuestras hermanas instituciones de SOLIDARIOS

Gracias a la red de Solidarios se tuvo la oportunidad de tener pasantías con las siguientes instituciones de República Dominicana durante el mes de mayo: Banco ADOPEM y Fundación Dominicana de Desarrollo. Este intercambio resultó en aprendizajes importantes que estamos poniendo en práctica paso a paso. A continuación, compartimos algunos de ellos:

Relación personal de campo/ oficina

Como el personal de campo es el personal directamente productivo, es muy importante que exista una proporción adecuada en donde haya más personal de campo dentro de la institución. El mínimo aceptable es 1:1 (1 persona de campo por 1 de oficina) pero es ideal si la proporción llega a 1.5:1 o 2:1, puesto que será más fácil sufragar los costos de la institución.

Cartera por empleado

Haciendo un recuento de todo el personal institucional incluyendo el personal administrativo y de mantenimiento. La cartera dividida el número de empleados debería estar por encima de US\$100,000, idealmente llegando a US\$ 150,000.

Cartera por oficial de crédito

Para mantener la eficiencia y lograr los indicadores anteriores, es necesario que un oficial de crédito tenga una cartera mínimamente de US\$200,000.

Monto de crédito por cliente

En microfinanzas, el monto promedio crédito por cliente es bajo, oscila entre US\$600 a US\$800 por cliente. Subir el monto no necesariamente es apropiado puesto que implica que la institución se está alejando de las microfinanzas.

Escalonamiento de crédito

Tanto en los créditos grupales como individuales es importante mantener un enfoque de escalonamiento de crédito, en donde el cliente inicia con un crédito pequeño y año con año se incrementa la cantidad que se le puede dar en un 50%. Con ello se arriesgan menos recursos en personas que todavía no conocemos y a medida que se va generando confianza se ofrecen más recursos.

Cientes por oficial de crédito

Este indicador sí puede determinar la productividad, se conoció que lo apropiado es alrededor de 300 clientes por oficial de crédito, lo que permite un adecuado seguimiento.

Personal por sede

Una sede eficiente tiene alrededor de 10 empleados. Tener menos empleados por sede implica que suben los costos fijos.

Cientes por analista de créditos

Con agradable sorpresa conocimos que en un proceso eficiente un analista de créditos puede manejar un promedio de 25,000 créditos/ año.

Supervisor de sedes

La cantidad de sedes que un supervisor puede manejar de una forma apropiada es de 8. Esto permite tener una buena supervisión del trabajo de campo.

Interés sobre el crédito

Este tema es muy importante se requiere un balance entre los intereses financieros de la institución y el enfoque social. Por experiencia y conociendo el trabajo de las instituciones de SOLIDARIOS, un interés que cumple ambas funciones oscila entre el 2% a 3% mensual sobre saldos. Menos que eso podría comprometer las finanzas institucionales y más que eso podría alejarnos de la contribución al desarrollo socioeconómico de nuestros clientes.

Digitalización del Expediente

Un expediente de crédito con alto contenido de papeles puede implicar costos innecesarios y requerir un espacio grande de bodega. Lo mejor es un expediente con la información mínima en papel (por ejemplo el documento de crédito) y la mayoría de información digitalizada.

Esperamos que al compartir estos valiosos aprendizajes puedan ser de utilidad para otras instituciones. Agradecimientos especiales a la Licda. Mercedes Canalda de ADOPEM y al Lic. Mariano Frontera de FDD por compartir generosamente su valiosa experiencia en microfinanzas con nosotros.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



HONDURAS



Durante el año 2022 la gestión gerencial estuvo enfocada en propiciar la optimización en el uso de los recursos humanos, materiales y financieros de CREDISOL, priorizando las actividades que agreguen valor a la recuperación de nuestra posición financiera y credibilidad ante los acreedores nacionales e internacionales y nuestros clientes. Para ello, determinamos 5 pilares que dirigieron la gestión de la institución en este proceso de recuperación: calidad en la originación de créditos, optimización de los procesos de recuperación de cartera, vigilancia estricta del flujo de efectivo, fortalecimiento de las áreas de defensa y reducción y contención del gasto administrativo. Este enfoque prioritario en los pilares descritos anteriormente robusteció nuestra estrategia defensiva y nos permitió estabilizar los niveles de producción, mejorar la calidad de cartera y alcanzar mejores niveles de eficiencia en los procesos operativos y administrativos, propiciando el surgimiento de una institución resiliente aún después de los choques económicos externos y los eventos internos que dieron origen a su crisis.

Promulgar nuestra nueva promesa de valor (Rápido, Sencillo y Personalizado) alineada a nuestra Misión y Visión nos ha posicionado de cara al cliente y los principales grupos de interés como una institución en crecimiento; lo cual, ha impactado positivamente en el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores.

Evolución y resultado

Cartera de Créditos

Nuestros procesos aseguran el acceso al crédito de forma rápida, sencilla y personalizada como nuestra promesa de valor lo indica, rediseñando políticas de crédito que sean adecuadas al entorno competitivo y manteniendo el riesgo crediticio en niveles aceptables.

Desembolsos de Créditos

En términos de operaciones, las colocaciones mostraron un ascenso a partir del mes de junio, logrando alcanzar su nivel máximo en el mes de noviembre con 503 créditos. Los factores determinantes en el aumento de las colocaciones se fundamentaron en la adecuación de políticas, la capacitación permanente al personal de campo, la gestión gerencial, la segregación adecuada de funciones, actualización de metodología de microcrédito, nueva oferta de valor de cara al cliente, disminución de tiempos de respuesta, cambios en tarifario de productos, promoción exhaustiva, alianzas estratégicas, mejoras en el procedimiento de levantamiento de crédito desde aplicativo móvil, comunicación constante con jefes de Agencia y cultura de rendición de cuentas.

Alianzas Estratégicas y de Mercado

Se generaron acercamientos y alianzas estratégicas que permitieron relacionarnos con microempresarios del comercio y la agricultura en distintos sectores. Las principales alianzas realizadas fueron con el Rancho Sofía, el Centro de Desarrollo Empresarial y las Ferias de Agricultores. En el año 2022 iniciamos la coordinación de capacitaciones presenciales y virtuales enfocadas en los temas: ¿Quiénes somos?, Educación financiera y Sobreendeudamiento. Las mismas lograron el alcance de más de 900 clientes.

Gobierno Corporativo

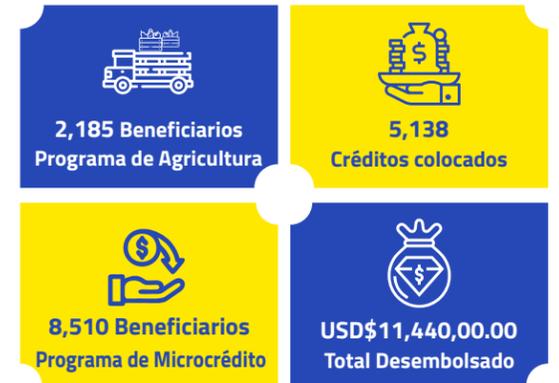
Las prácticas de gobierno corporativo de CREDISOL se han desarrollado para dirigir y controlar la institución, con el fin de asegurar la transparencia de la información, la rendición de cuentas y la orientación estratégica; y, en definitiva, preparar la institución para su consolidación financiera y de mercado. Durante el año 2022 la estructura de gobernanza de la institución se fortaleció, así como su gestión, al incorporar nuevos directores con perfiles especializados en la Banca, industria microfinanciera y la dirección empresarial de alto nivel.

Perspectivas de Corto y Largo Plazo

Para el año 2023 estamos adoptando una estrategia combinada (defensiva-ofensiva) con el propósito de potenciar los logros alcanzados y posicionarnos en el mercado con la perspectiva de continuar allanando el camino que nos lleve a alcanzar nuestra visión: "Ser una de las instituciones de desarrollo financiero, reconocidas en el mercado como líderes por su creación de valor y contribución en la inclusión financiera..."

Hemos establecido cinco (5) pilares alineados al plan estratégico (Crecimiento y productividad, calidad de la cartera, eficiencia financiera, cultura de riesgos y talento humano); los cuales, recogen dieciocho (18) objetivos cuantitativos y sus respectivas actividades. Complementariamente definimos tres (3) ejes transversales. Estos pilares, objetivos, actividades y ejes transversales dirigirán nuestra actividad operativa durante el año 2023, para alcanzar una situación financiera autosostenible y una base de operaciones permanente.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores





Entre otros, al final del año 2023 alcanzaremos una masa crítica de cartera productiva que nos devuelva rentabilidad suficiente para financiar nuestras operaciones y las necesidades de cobertura para reserva y comience a fortalecer el capital del accionista. Cerraremos el año con una cartera de HNL 424 millones; de la cual, la cartera rentable será al menos 90%, con lo cual, reduciremos nuestro porcentaje de costos con relación a los ingresos al 78%, a la vez que incrementaremos la cantidad de clientes en un 10% para aumentar nuestra participación en el mercado y ampliar el alcance de nuestros servicios. La liquidez necesaria para mantener un indicador por encima del 11%, y financiar el crecimiento de cartera se obtendrá principalmente de los repagos, pero también de la obtención de nuevos fondos financieros y el incremento de los depósitos del público. Esto permitirá disminuir el costo financiero, al elevar la participación de fondos del público por encima del 20% de las deudas totales.

Estas acciones serán ejecutadas manteniendo en perspectiva transversal la gestión eficiente de las agencias, el posicionamiento de la marca institucional y la gestión del cambio cultural orientado a la transparencia, eficiencia y rendición de cuentas. Hemos denominado al año 2023, como el año de la transición de la recuperación hacia la recuperación.

A largo plazo, en consistencia con nuestro plan estratégico, a partir del año 2024 iniciamos nuestra estrategia ofensiva en el mercado, caracterizada principalmente por una mejora sustancial en las capacidades logísticas y operativas que impulsen significativamente la productividad, con miras a consolidar la posición financiera y de mercado.



HONDURAS



Durante el año 2022 AHSETFIN continuó ofreciendo a sus clientes créditos para reactivar sus economías y apoyar procesos de diversificación, acompañándolos de manera presencial y remota gracias al continuo desarrollo de los procesos de transformación digital.

Para AHSETFIN es de suma importancia el cuidado del medio ambiente, por lo que en el periodo del año 2022 se llevó a cabo un proyecto que busca mejorar las condiciones medioambientales y educar a las comunidades en la prevención de contaminación y enfermedades.

El proyecto consistió en la instalación de basureros, beneficiándose con este proyecto 3 diferentes comunidades de Choluteca: El Triunfo, Escuela Quintin Soriano, Instituto Namasigue y Centro Básico Santa María.

En el 2022 también continuamos cumpliendo con nuestro objetivo social de apoyar al género femenino, realizando talleres comunitarios enfocados en capacitar a la mujer en actividades innovadoras con el fin de apoyarlas en la generación de ingresos. Además, continuamos brindando las charlas de educación financiera a los clientes nuevos y subsiguientes con el objetivo de apoyarlos en la toma de decisiones en sus negocios desde el momento que reciben el desembolso, promoviendo de esta manera una mejor administración del dinero que permita potencializar sus microempresas. En el primer nivel se imparten temas tales como: el uso del dinero, el sobreendeudamiento y como mejorar sus ventas. En el segundo nivel se imparte para clientes que se encuentran en el ciclo V y se abordan los temas: el crédito, administre su deuda, presupuesto y proyección de ingresos. De igual forma la proyección de ingresos, negociación financiera y decisiones estratégicas.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



HONDURAS



Somos una organización privada de desarrollo financiero, no lucrativa, sin fines políticos ni religiosos. Nuestro objetivo principal, es promover el fortalecimiento y desarrollo de los microempresarios, productores que viven en las zonas urbanas y rurales del área de influencia de FAMA OPDF en Honduras, desarrollando sus actividades económicas en los diferentes sectores: comercio, industria, servicio y sector agrícola. FAMA OPDF, cuenta con personal calificado, eficiente, responsable y comprometido con la organización. Al 31 de diciembre de 2022 contamos con 238 colaboradores, distribuidos en las diferentes áreas de trabajo y desde la ubicación de casa matriz y en 26 oficinas regionales, cuya influencia se distribuye por 17 departamentos del país.

Contamos con productos y servicios financieros, diseñados para satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes, que se desempeñan en las más diversas actividades, tanto personales como empresariales. En el área de créditos, al 31 de diciembre de 2022, brindamos financiamiento a 17,166 clientes, con la entrega oportuna de préstamos, mediante las metodologías de: Bancos Comunales, Grupos Solidarios y Créditos Individuales. La cartera activa que posee FAMA OPDF al 31 de diciembre del 2022 es de 803.9 millones de lempiras.

FAMA OPDF promueve la cultura del ahorro entre sus clientes, brindando diferentes tipos de cuentas de ahorros, con el propósito de que construyan un fondo de apoyo para el futuro de su familia. Al cierre de diciembre de 2022, contamos con una cartera de 46,685 clientes de ahorros cuyo saldo total asciende a 327.8 millones de lempiras.

Es fundamental para FAMA OPDF prestar atención a las necesidades de sus clientes, promoviendo permanentemente la inclusión financiera, es por ello, que pone a su disposición productos financieros como los Microseguros, con el objeto de ofrecer a los clientes de bajos ingresos y con limitado

acceso a la banca tradicional, una protección adecuada a sus necesidades y a un costo accesible a sus bolsillos, fomentando con ello una mejor calidad de vida para ellos y sus familias. Al 31 de diciembre de 2022, FAMA OPDF comercializó 14,715 pólizas vigentes de Vida y de Incapacidad Total Temporal (accidente), dando cobertura a 11,494 clientes asegurados.

En el 2022, FAMA OPDF se unió a la Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer, para ser parte de la “Gran Mega Colecta 2022” con el propósito de contribuir a la causa. Por igual, el 12 de noviembre celebramos en la institución el “Yellow Day”, en solidaridad a tan importante labor social que realiza la fundación.

Como parte de la proyección social de FAMA OPDF, durante el inicio del año escolar brindó apoyo mediante la donación de kit escolares a “Niños Vendedores de Tortillas” de diferentes grados, actividad coordinada por el Comisionado Nacional de los Derechos Humanos (CONADEH) de Juticalpa, Olancho. Con motivo de celebrar el día de “Mamá y la Navidad”, FAMA OPDF premia a sus clientes, mediante el sorteo de canastas familiares para llevar alegría a sus hogares, también celebramos el “Día del Niño”, actividad que desarrollamos en escuelas y comunidades de escasos recursos, llevando alegría a los niños en su día. Por el “Día Mundial del Ahorro”, FAMA OPDF, fue parte de este magno evento; con el propósito de promover la importancia de ahorrar aún en tiempos adversos.

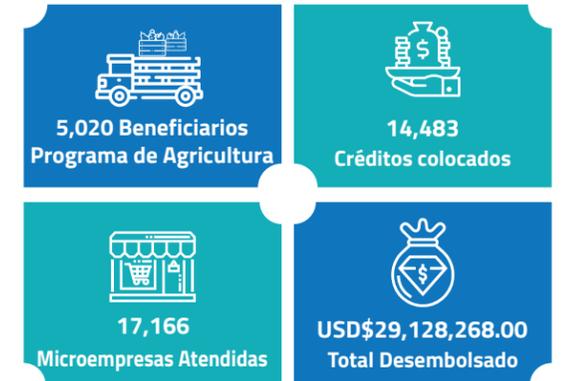
Como una contribución al deporte, FAMA OPDF realizó la donación de indumentaria deportiva a equipos de futbol de la localidad, promoviendo las actividades recreativas en la población. También FAMA OPDF, brindó su apoyo con un aporte económico al Centro Rehabilitación Integral de Olancho “Hortensia Ordoñez” (CRIOHO), para beneficio de las personas que sufren discapacidad o problemas físicos.

FAMA OPDF marcó presencia en la “Gran Feria Financiera 2022” que desarrolló la Cámara de Comercio e Industrias de Catacamas, participando en el evento llamado “Honduferia” coordinado por la institución gubernamental SENPRENDE, mismo que fue desarrollado en las instalaciones de la Villa Olímpica de Tegucigalpa.

Finalmente, FAMA OPDF participó con una carroza en la feria patronal denominada “Inmaculada Concepción”, coordinada por la Alcaldía Municipal de Juticalpa, Olancho, cuya participación fue alusiva a mostrar las actividades económicas que FAMA OPDF apoya en la región y que somos una organización netamente olanchana.



Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



HONDURAS



La función de IDH Microfinanciera no se limita solo a intermediar flujos económicos gestionando adecuadamente riesgos financieros, sino que va más allá tratando de evaluar y gestionar otro tipo de caracteres; éticos, sociales, educacionales, y ofrecer productos y servicios que contribuyan a un desarrollo más humano de Honduras, respondiendo así al reclamo de personas cada vez más preocupadas por su negocio y de un Gobierno corporativo más interesado por los impactos económicos en determinados comportamientos sostenibles.

IDH Microfinanciera es una institución profundamente comprometida con la sostenibilidad y con la responsabilidad social. El futuro empresarial lo entendemos estrechamente ligado a estos valores, que para nuestra institución son principios. Pretendemos seguir aprendiendo a ser cada día un poco más sostenibles y queremos seguir promoviendo nuestro compromiso social junto con el de todo el equipo de profesionales que trabaja en IDH Microfinanciera.

En términos de impacto en género, los créditos a mujeres fueron del 52% y de ese porcentaje en promedio el 29% a madres solteras, esto nos ayuda a visualizar más a la mujer y atacar el problema de la pobreza extrema que indica que por cada 3 hombres pobres hay 4 mujeres pobres. Adicionalmente a lo anterior, hemos buscado reducir la pobreza y profundizar la inclusión financiera apoyando a los emprendedores del área rural. Durante los últimos 5 años le hemos prestado a 30,143 clientes del área rural lo que representa el 47% de los créditos otorgados durante este tiempo.

En el 2022, los clientes mejoraron su nivel ingreso en un 19% y durante los últimos 5 años el 21%, este indicador nos muestra que la estrategia de inclusión financiera está dando resultados y es que nuestra declaración de misión establece que debemos buscar generar valor económico a nuestros clientes.

Además, continuamos con los programas de desempeño social; se llevaron a cabo 2 Brigadas Médicas, en los municipios de Yoro, Yoro y El Terrero, Francisco Morazán; en donde se dio atención médica general a 600 personas. De igual forma se dio mantenimiento de pintura y rotulación al centro de salud del Municipio de El Terrero.

Queremos dar un especial agradecimiento a Red Solidarios y al BCIE, por reconocer como ganador del 1er lugar al Premio de Comercio Turístico en los Premios BCIE-SOLIDARIOS 2022, a nuestro cliente Daniel Chicas, originario de la ciudad de Tela, Honduras; quien por ser un joven empresario con visión contribuye con su emprendimiento al desarrollo de su comunidad.

Apoyando a los microempresarios; ayudamos a impulsar el micro, pequeño a medio negocio y junto al acompañamiento de la institución los mismos han podido emprender o desarrollar actividades productivas, mejorando su nivel de vida y el de sus familias de manera sostenible. Clientes que además del autoempleo, ofrecen empleo a otras personas en sus emprendimientos, generando a su vez, riqueza en las comunidades.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores





Adopem ASFL, ante los nuevos desafíos especialmente de la sostenibilidad y del desarrollo, se mantiene con una clara misión social especialmente creando oportunidades mediante el desarrollo de programas y proyectos para los jóvenes y las mujeres vulnerables en la República Dominicana. Este año 2022, celebramos con mucho orgullo nuestro 40 años de entrega, trabajo y grandes logros que nos llenan de orgullo en el quehacer y en el compromiso de nuestra misión de mejorar la calidad de vida de la mujer dominicana y su familia.

Dar continuidad a nuestro plan de acción con nuevos modelos de capacitación y desarrollo, ha sido un desafío que nos ha permitido seguir posicionando a Adopem ASFL como una institución líder. Actualmente, la mayor actividad de ADOPEM ASFL se desarrolla en el Centro de Capacitación, el cual implementa programas formativos, proyectos y actividades, dirigidos principalmente a las mujeres, jóvenes y personas del sector de la Micro y Pequeña empresa que se encuentran en condiciones vulnerables.

Así como también para el capital humano de instituciones Micro Financieras, Bancos de Desarrollo y Cooperativas. Otro importante programa que implementa de manera permanente, promoviendo el emprendimiento y el fortalecimiento MiPyMes.

El Centro de Capacitación también capacita para la incorporación de jóvenes en el mercado laboral mediante el empleo y/o autoempleo y la aplicación de los conocimientos mediante pasantías laborales en empresas nacionales reconocidas.

Alcance y Cobertura de Servicios

Para una mejor atención a nuestro público meta, ADOPEM dispone de una serie de facilidades diseminadas en todas las regiones del país.

El Centro de Capacitación en Naco cuenta con un salón principal con capacidad para 100 personas aproximadamente, donde se imparten diplomados, cursos y talleres; sirviendo también como sala de conferencias para importantes reuniones que se celebran en el transcurso del año. El Centro tiene un patio en donde sus usuarios encuentran un área para el descanso en los recesos programados de las diferentes capacitaciones. Las aulas, ubicadas en los diferentes puntos del país, son utilizadas para capacitaciones y reuniones tienen capacidad para 15 a 45 personas. Tienen facilidades audiovisuales, aire acondicionado y conexión a internet.

Sin embargo, para facilitar el acceso de diferentes segmentos de la población a las actividades de capacitación que se desarrollan, la institución dispone de aulas localizadas en toda la geografía nacional. Los centros, sub-centros y aulas de capacitación de ADOPEM ASFL, actualmente en funcionamiento se encuentran localizadas en: Azua, Barahona, El Seibo, Gaspar Hernández, La Vega, Los Alcarrizos, Nagua, Navarrete, Sabana Perdida, San Cristóbal, Santiago, Santiago Rodríguez y Villa Altagracia.

Programas, Proyectos y Actividades implementadas

El Centro de Capacitación ADOPEM ASFL en el 2022 benefició a 112,653 personas mediante de unas 463 acciones formativas que fueron realizadas bajo la modalidad presencial y virtual, a través de las diferentes acciones que realizamos en el marco de los programas, proyectos y actividades de capacitación técnica y desarrollo humano. Estas actividades nos permiten continuar contribuyendo con el desarrollo de capacidades técnicas, profesional y empresarial.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



REPÚBLICA DOMINICANA



Desde sus inicios Banco Adopem ha tenido la misión de contribuir a la igualdad de género, un compromiso que se refleja en el hecho de que actualmente más de doscientos ochenta y dos mil clientes son mujeres, lo que supone un 66% sobre el total de los emprendedores a los que atiende. También se refleja en que su estrategia está alineada con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas y promueve una oferta de valor especialmente diseñada para ellas con productos innovadores como 'Agromujer'.

Además, este año, en alianza con BID Lab, hemos lanzado el proyecto 'Comunidad Emprendedora Digital: Digitalización y Conexión de PYMES lideradas por Mujeres' que tiene como objetivo contribuir a su sostenibilidad y resiliencia, fomentando su participación en el ecosistema digital, la creación de empleos y a la vez reducir las brechas digitales y de acceso al financiamiento. Para ello, nuestra entidad está creando una innovadora plataforma de contenidos virtuales abierta y gratuita que abarca módulos de enseñanza sobre educación financiera, marketing digital, fortalecimiento empresarial y habilidades de liderazgo. Precisamente en el marco de este proyecto se proveerá de apoyo a estas emprendedoras para que amplíen sus mercados, realicen pagos electrónicos y fortalezcan sus negocios aprendiendo de manera progresiva y adaptada a sus necesidades.

Hemos seguido avanzando también en nuestra apuesta por la sostenibilidad ambiental con una oferta de valor hacia clientes, empleados y la sociedad en general alineada con los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP-FI) y que se integra en el marco ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo). Ejemplos de ello son el producto Ganadería Familiar Sostenible que promueve prácticas Agroecológicas en pequeñas unidades productivas en el marco del Programa Finanzas Rurales y Ambiente (FRA) o la implementación de Sistemas de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

En este pasado año logramos un mejor entendimiento de las dimensiones de vulnerabilidad de los emprendedores, con tres aspectos relevantes el primero referido a la **vulnerabilidad climática** o los aspectos relacionados con la necesidad de formación, desarrollo y buenas prácticas para el cuidado del medioambiente incorporándolos en las diferentes actividades que desarrollan los clientes y paralelamente utilizar medidas y metas internas que como institución nos asegure el correcto direccionamiento de este importante pilar. Por otro lado, la **vulnerabilidad social** que es expresada en la pobreza multidimensional, con mediciones de calidad de vida relacionada a la salud, la educación, la alimentación y el acceso a agua potable, por último, pero no menos importante hemos considerado la **pobreza o vulnerabilidad económica** que se expresa en el poder adquisitivo de los clientes y relacionado con el poder de adquirir los componentes de la canasta familiar básica por cada integrante de cada familia. Para cada uno de estos aspectos hemos analizado nuestra capacidad de respuesta para diseñar programas y proyectos que impulsen el desarrollo de nuestros emprendedores y su impacto en la mejora de su calidad de vida.

Por otro lado, fue un año que marcó avances importantes en el tema del cierre de la brecha digital, acompañado del proceso de transformación digital, mejorando nuestra plataforma para un fácil y sencillo uso de los clientes, enfocándonos en las mejoras de la eficiencia y de los tiempos de atención.

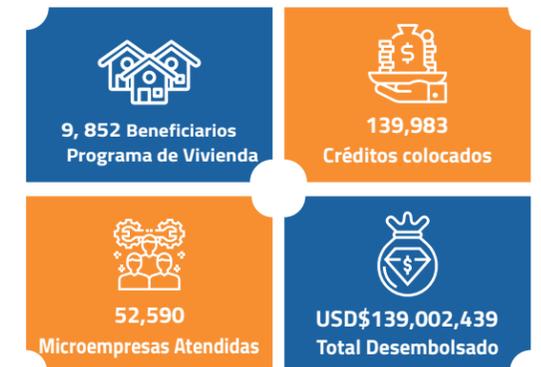
Por ser parte del grupo de entidades de la FMBBVA tenemos el gran privilegio de una dirección orientada en resultados con un enfoque de transparencia y ética, buen gobierno corporativo, gestión integral de riesgo y el cumplimiento de todo el proceso normativo sobre la gestión de lavado de activos, financiamiento al terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva.

El desarrollo de alianzas estratégicas como la que realizamos con ADOPEM ASFL y sus diferentes programas nos ha permitido implementar programas no financieros para fortalecer la gestión por parte de los emprendedores de sus negocios integrando la capacitación virtual sincrónica y asincrónica.

ADOPEM es un banco microfinanciero que se destaca por su compromiso con el desarrollo del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Sus características y ventajas en términos de financiamiento son significativas y contribuyen al crecimiento y fortalecimiento de estas empresas.

- 1. Acceso inclusivo:** ADOPEM se enfoca en brindar acceso al financiamiento a las Mipymes que tradicionalmente han sido excluidas del sistema financiero formal.
- 2. Variedad de productos financieros:** ADOPEM ofrece una amplia gama de productos financieros diseñados específicamente para atender las necesidades de las Mipymes. Estos incluyen préstamos para capital de trabajo, financiamiento de activos fijos, microseguros, entre otros.
- 3. Acompañamiento y asesoría:** Además del financiamiento, ADOPEM brinda un sólido acompañamiento y asesoría a las Mipymes.
- 4. Procesos ágiles y eficientes:** ADOPEM se distingue por su eficiencia operativa y la agilidad en sus procesos de evaluación y aprobación de créditos. Esto se traduce en tiempos de respuesta rápidos, lo que permite a las Mipymes obtener los recursos necesarios de manera oportuna para aprovechar oportunidades de negocio y enfrentar desafíos financieros.
- 5. Impacto social:** ADOPEM, como banco microfinanciero, tiene un fuerte compromiso con el desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su enfoque en el financiamiento de las Mipymes contribuye a la generación de empleo, el fortalecimiento de la economía local y la reducción de la pobreza. A través de su labor, ADOPEM impulsa la inclusión financiera y promueve el empoderamiento económico de las personas y comunidades más vulnerables.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



REPÚBLICA DOMINICANA



La Asociación para Inversión y Empleo, Inc. (ASPIRE) es una organización cristiana sin fines lucrativos fundada en 1983, con el propósito de promover el desarrollo integral de las familias dominicanas pertenecientes a los sectores más vulnerables, mediante la educación social y financiera, emprendimiento para microempresarios, educación en finanzas personales, acompañamiento a personas que viven con capacidades diferentes, seguimiento y acompañamiento técnico. Nuestras capacitaciones en los programas educativos, tienen valores cristianos.

Programa de Educación Cooperativa y Financiera

Instruimos en temas de Educación Financiera, Integral y Cooperativa, a través de capacitaciones presenciales y virtuales, al público en general y a los socios de Coop-ASPIRE. En este Programa ofrecemos una educación con excelencia a través del personal calificado, material adecuado, uso de herramientas y metodologías actuales y con un amplio catálogo de temas para las charlas y talleres. En el año 2022, a través del Programa de Educación Cooperativa y Financiera, logramos un alcance de 22,960 personas en 1,168 acciones formativas.

Programa Aspirando Juntas

A través de este programa logramos alcanzar 2,047 mujeres en el 2022. Nos enfocamos en las mujeres marginadas, ya que es urgente y vital aportar nuestro granito de arena y terminar con la pobreza extrema en nuestro país. Por lo cual, reconocemos que las mujeres que mejoran sus medios de subsistencia, pueden aumentar sus ingresos y ser más resilientes frente a los desafíos económicos y los tiempos de crisis, pueden lograr un hábito de ahorro frecuente, reducir y planificar sus gastos, y así mejorar su calidad de vida familiar. También ofrecimos los servicios de 189 asesorías

financieras personales, el logro de grupos de ahorro en 16 comunidades, donde contamos con 15 líderes voluntarias involucradas y alcanzando a 546 personas activas en los grupos de ahorro. Fueron ofrecidos a las mujeres del Programa 20 talleres en el año, sobre temas de Gestión de la Microempresa, Cambio Climático, Higiene y Salud.

Asimismo, se realizaron en el 2022 los talleres de *Huertos Urbanos* en las instalaciones de Huerto Land, con la participación de 45 personas de las comunidades de San Luis, Piragua y Santana, SDE. También se hicieron visitas técnicas y se entregaron kits de siembra con una pala y semillas de lechuga, pepino, tomate, ají cubanela rojo, cilantro y berenjena morada.

Se llevó a cabo la iniciativa de siembra de árboles frutales que surgió de nuestro Programa Aspirando Juntas, mediante el cual Aspire logra trabajar en beneficio de la transformación social de nuestras comunidades, la conservación del ecosistema de nuestra región, fomentar una cultura de sostenibilidad y cuidado medioambiental, como estrategias para mantener los recursos que son esenciales para la vida. Además, desarrollamos Incluyendo Crecemos que se enfoca en alcanzar a comunidades con necesidades especiales y en condiciones de discapacidad. En el año 2022, se realizó una presentación del Programa Aspirando Juntas, a un grupo de 20 mujeres no videntes, con el propósito de capacitarlas en Educación Financiera, motivarlas a emprender y ejercer una adecuada inclusión económica.

El programa Aspire Juvenil busca capacitar a la niñez y adolescencia en el área financiera, con el propósito de que logren una vida de responsabilidad desde temprana edad, reforzando los valores que les permitan ser agentes de cambio. 884 personas logramos capacitar en el año 2022 en 28 charlas, en las comunidades de: Boca Chica, Los Tres Brazos, Villa Liberación y varios en Sosúa, Puerto Plata. También, se formaron 4 grupos de auto-ahorro infantil.

Emprendimiento social

Con 20 niños y adolescentes pertenecientes al Grupo de Ahorro de Boca Chica, se realizó una limpieza de la playa de ese sector, la cual impactó de manera positiva a la comunidad. Los niños aprendieron la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente. Asimismo, se entregaron 75 becas a niños con discapacidad o necesidades especiales, pertenecientes a Colegios vinculados con el Programa Educación de Calidad mediante donaciones a los centros educativos.

Programa Testimonio Integral

Desarrolla diversas metodologías orientadas a contribuir en la formación y capacitación del liderazgo de las iglesias evangélicas en el país, así como beneficiar a todo el público en general.

- 4,100 personas de la comunidad cristiana, pertenecientes a 139 iglesias. Los temas en las iglesias son: Convivencia Familiar, Educación Financiera, La Importancia del Ahorro, El Manejo de las Deudas, Elaboración del Presupuesto, Mayordomía Cristiana y Principios Bíblicos para Administrar el Dinero.
- 162 personas se graduaron de nuestros Diplomados de Pastoral Administrativo, Gestión Pastoral y Pastoral a la Niñez y Adolescencia.
- 408 personas vinculadas a la Red de la Niñez y Red de Iglesias Transparentes, participaron de charlas y talleres, tales como: Cuidado y Atención a Niños con Traumas; Prevención del Lavado de Activos en las Iglesias, entre otros.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores





El Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. (CDD) es una Asociación sin Fines de Lucro, con una trayectoria de más de 30 años de labor ininterrumpida, apoyando al sector de la MiPymes y otros sectores comunitarios de Gran Santo Domingo y la provincia Sánchez Ramírez (Cotuí). Desde el 2018, tras la creación de la Cooperativa de Ahorros, Créditos Servicios Múltiples CDD, Inc. (Coop-CDD), el CDD asume la misión de ser una organización comprometida con la implementación de programas y servicios formativos que aumenten las capacidades de las personas y grupos acompañados, facilitando su inserción en procesos de desarrollo sostenible con igualdad y equidad, desde una perspectiva centrada en derechos y en valores. Las principales actividades desarrolladas en el año 2022, contenidas en su plan estratégico vigente 2021-2023, se detallan a continuación:

Fortalecimiento Institucional

La efectividad organizacional se ha incrementado. Tomando en cuenta el convenio interinstitucional suscrito entre el CDD y la COOP-CDD, el cual establece la relación entre ambas entidades, se dio seguimiento al mismo, mediante la realización de reuniones conjuntas entre los órganos de dirección de ambas entidades, favoreciendo, los acuerdos, la coordinación y el seguimiento de las acciones conjuntas.

Programa de Formación y Educación

En coherencia con el diseño del mapa estratégico de Coop-CDD, el CDD se ha propuesto ser un medio para la prestación de servicios integrales que mejoren la vida de las personas acompañadas, socios y comunitarios de las zonas de incidencia de la Cooperativa. A estos fines, en el 2022 el programa ha incorporado en su oferta académica, la formación a socios de la cooperativa y a la

comunidad en general, la formación en principios y valores del cooperativismo, mediante el desarrollo de capacidades básicas que contemplen: El ABC del Cooperativismo, educación financiera y habilidad para realizar análisis de la rentabilidad en el caso del sector de la microempresa.

Un total de 239 microempresarios se capacitaron mediante cursos y talleres en Educación Financiera para Microempresarios y Educación Cooperativa, fortaleciendo sus habilidades empresariales para la gestión efectiva de sus negocios y además conociendo los principios, valores del cooperativismo.

Además, para prevenir riesgos relacionados al lavado de activos realizamos un curso taller para profundizar en el cumplimiento de la Ley No. 155-17, sobre Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Prevención de Riesgos. Esta capacitación especializada forma parte del plan de Carrera Dirigencial, y contó con la participación de ejecutivos y directivos del CDD y la Cooperativa, así como líderes comunitarios socios de la cooperativa.

Juntamente con la COOP-CDD, en reconocimiento al esfuerzo de microempresarios destacados, postulamos a premios BCIE-Solidarios a la Microempresa 2022, a socios de la Cooperativa, resultando ganadores 3 de ellos en dicha premiación: Junior Peñaló Morillo, empresa familiar, Fabricante y Distribuidor Mármol; Elpidio De Jesús, Empresario Resiliente, propietario del Centro Médico De Jesús y Germain Tisselin, Empresario Resiliente, propietario de la empresa de Serigrafía Personaliza Tu Camiseta.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores





CoopEclof es una cooperativa de Ahorros y Créditos, que tiene como objetivo principal fomentar la inclusión socioeconómica a través de servicios financieros y educación cooperativista. Surge a partir de Eclof Dominicana, organización con casi 40 años en República Dominicana, financiando el sector empresarial de las micro empresas.

La Cooperativa ha logrado consolidarse como una entidad sólida y comprometida con el bienestar de sus asociados y la comunidad en general. En el 2022 cerró con un total de activos de Mil 79 millones de pesos, para un crecimiento de un 31.5%, con relación la cartera de diciembre de 2021 y experimentó un incremento de un 17% en los prestatarios, para un total 25,120, siendo un 76% mujeres y un 24% hombres, en una cartera de crédito de 986 millones de pesos.

CoopEclof ha experimentado un crecimiento importante, tanto en los activos fijos, como en la cartera de crédito y los prestatarios, colocándose con un 31.5%, sobre la media general de las otras instituciones similares, que fue de solo un 15.3%, aspecto que dice mucho de la solidez de la institución. El informe de la gerencia general de CoopEclof, establece que, en el año 2022, se incorporaron 12,781 nuevos socios, para un total de 53,650 asociados y 12,818 nuevas cuentas de ahorro para un total de 54,676.

Los avances de la institución han sido posible a pesar de que la economía mundial durante el 2022 se vio afectada por el impacto significativo de dos choques sucesivos siendo el primero los efectos rezagados de la pandemia de COVID-19 y el segundo la invasión de Rusia a Ucrania.

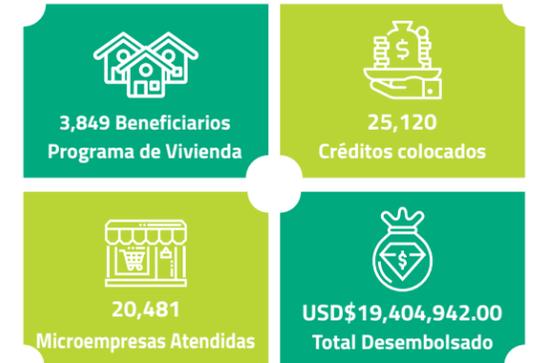
Actualmente la institución opera con 12 oficinas y 17 puntos de servicios, a los cuales se han incorporado 2 puntos de servicios ubicados en San Isidro de Santo Domingo Este y Baní de Peravia donde también se abrirá una nueva oficina. CoopEclof continúa creciendo y ampliando sus centros de servicios, contando un total de 29 entre oficinas y puntos de servicios. Además, están integrando nuevos productos y servicios como la venta de Marbetes, seguros de salud, seguros para motocicletas y últimos gastos, buscando brindar una mayor experiencia a sus asociados y aumentar la rentabilidad de la institución.

Programa de educación financiera

En materia de educación y orientación financiera CoopEclof logro impactar positivamente a más 4,781 personas entre socios y allegados durante el 2022 a través de un enfoque inclusivo y diverso, así como mediante la capacitación continua de nuestro equipo de trabajo. Para CoopEclof sembrar educación financiera cooperativista es una inversión busca preparar a los socios, para que sean más competitivos dentro de sus actividades comerciales, demostrando así, que es posible sembrar una cultura financiera sólida y equitativa.



Desempeño Social y Económico Principales Indicadores





Capacitación a Directivos y Colaboradores

El año 2022 fue un período en el que impactamos positivamente en la comunidad de socios, directivos y colaboradores de CoopEclof, mediante los programas de educación acorde con los principios del cooperativismo. Adicionalmente contribuimos con el fortalecimiento de las capacidades del personal de la cooperativa y acompañamos a este en el seguimiento de la gestión de su desempeño social.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



Fortalecimiento de las capacidades del personal de CoopEclof

De cara a desarrollar los perfiles de colaboradores y directivos de la Cooperativa continuamos desarrollando las capacitaciones para los colaboradores internos, tales como: El Diplomado Desarrollo de Competencias Comerciales, con una duración de (50 horas). En el mismo participaron 27 colaboradores de CoopEclof.

Otras actividades formativas fueron: el ABC del Cooperativismo, Servicio extraordinario al cliente, Nociones de Contabilidad, Comunicación Efectiva, Planificación, Manejo de Desechos, Nociones de Matemática Financiera, Gestión Efectiva de Sucursales, Curso de Técnicas de negociación, con la participación de 25 asesores de negocio; Análisis de Estados Financieros, Manejo Defensivo, Análisis de Crédito, Técnicas de Cobro, Administración de Cartera, Curso de Elementos de Prospección, Captación de Recursos, Manejo de Objeciones, Curso de Imagen Corporativa y Política de Vestimenta, Curso de Ergonomía, Primeros Auxilios, Seguridad y Salud Ocupacional, Taller Trabajo en Equipo, entre otros.

En resumen, en lo relativo al programa de capacitación a colaboradores de CoopEclof, se realizó un total de 70 actividades formativas alcanzando a 237 colaboradores de CoopEclof, que acumularon un total de 7,716 horas de capacitación. Esto resulta en un promedio de 32.6 horas por empleado. Asimismo, participamos como coanfitriones en las jornadas de Capacitación en Prevención de Lavado de activos (Cumplimiento) con la participación de 134 colaboradores, en varias jornadas. Además, estuvimos durante el año como coanfitriones en las jornadas de inducción a los asesores de negocio y personal en general de nuevo ingreso de Coop Eclof, para inculcar los principios y valores del cooperativismo en dicho personal.

En el mes de noviembre realizamos la entrega de certificados de participación a más de 100 colaboradores de la cooperativa, los cuales realizaron diferentes cursos ofrecidos por la institución durante el año 2022. Este emotivo acto contó con la presencia de Directivos de Eclof Dominicana y CoopEclof, autoridades del INFOTEP, algunos facilitadores, así como los colaboradores que recibieron sus diplomas.

Diplomado “Desarrollo de Habilidades para la Gestión Eficiente de las Cooperativas”

En paralelo, hemos continuado el proceso de fortalecimiento institucional con el desarrollo del Marco de Capacidades Centrales, en el capítulo dirigido a los miembros de los órganos de dirección y control de Coop Eclof. Esto con la finalidad de preparar los directivos actuales y potenciales de la cooperativa. En ese sentido queremos resaltar que llevamos a cabo el Diplomado “Desarrollo de Habilidades para la Gestión Eficiente de las Cooperativas” impartido en modalidad presencial y virtual, en el que contamos con 61 participantes; de los cuales, 18 fueron Directivos y Socios plenos de CoopEclof, 14 colaboradores de Eclof Dom. y CoopEclof, mientras que de otras cooperativas hermanas contamos con 29 participantes, entre directivos y colaboradores. Dicho programa formativo contó con el aval de la Universidad Federico Henríquez y Carvajal, y entre las cooperativas participantes contamos con la CoopCentral, la CoopCandelaria, Cooperativa Tu Mano Amiga, entre otras.

Como entidad ECLOF ONG tiene la satisfacción de haber llevado a cabo amplios programas de actividades que impactaron positivamente en los socios y directivos de CoopEclof, así como de sus colaboradores y también de las comunidades alcanzadas, donde opera CoopEclof. Continuamos logrando nuestros programas en función del presupuesto, las metas y planes, conforme a los lineamientos de nuestro plan estratégico.

Educación a Socios y Comunidad

Durante el año 2022 se realizaron 195 acciones de educación, logrando impactar a 4,781 personas con las jornadas de Educación Cooperativista y Educación Financiera, dirigidas a socios y no socios. Frente a 2,562 participantes del 2021, este nivel de alcance representa un incremento del 87%. Este programa agregó a todas las oficinas de CoopEclof, alcanzando personas de las diferentes demarcaciones donde opera la cooperativa. Además, a través de instituciones que incluyen iglesias y centros públicos y privados, y otras entidades, continuamos logrando un escenario educativo de sinergia y potenciando nuestro impacto.

De las personas alcanzadas durante el 2022 el 12% son socios de CoopEclof y un 88% corresponden a personas de las comunidades donde opera dicha cooperativa. Esto demuestra el cumplimiento del principio de educación y capacitación, además de otro aspecto a destacar es que de las personas alcanzadas durante el 2022 el 64% son mujeres y un 36% son hombres. Un 61% de las personas participantes en estas jornadas corresponden al rango de edad de 35 años o menos, lo que muestra la inclusión como eje transversal en la ejecución de nuestra visión.

Evaluando la Responsabilidad Social de Coop Eclof

En el mes de julio de 2021, CoopEclof decide asumir el modelo de evaluación de desempeño social (Balance Social) que implementa AIRAC en sus cooperativas miembros, herramienta desarrollada por la Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV) y puesta al servicio de las cooperativas de la citada agrupación, mediante convenio tripartito interinstitucional. En esas circunstancias, ECLOF Dominicana apoya a CoopEclof en la aplicación de la evaluación anual, con seguimiento trimestral; la elaboración del informe anual de Balance Social, así como la formulación y seguimiento de los planes de acción tendientes a mejorar el desempeño, aumentando el impacto de la cooperativa en sus diferentes públicos de interés. En febrero de 2022 se realizó la evaluación correspondiente al 2021, permitiendo evidenciar los avances del último año en relación al periodo anterior, abocándonos luego al acompañamiento en la elaboración de los planes de acción del 2022, para el seguimiento posterior.



REPÚBLICA DOMINICANA



Para la Fundación Dominicana de Desarrollo el 2022 fue un año de arduo trabajo y muchos frutos. Se puso en marcha el Plan Estratégico Institucional 2022-2025, que busca satisfacer la necesidad de introducir innovaciones y nuevos métodos de trabajo que aseguren el impacto social, y el cumplimiento de los objetivos que dieron origen a esta institución. Dentro de las actividades más relevantes a destacar cabe mencionar:

Cuatro clientes de la FDD recibieron reconocimiento regional

De 242 nominaciones realizadas por instituciones de microcrédito de República Dominicana, Argentina, Belice, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela, a los premios microempresariales que organizan el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Solidarios, seleccionaron a 18 ganadores en diferentes categorías, entre los que se resaltan 4 microempresas clientes de la FDD.

Participación en Ferias

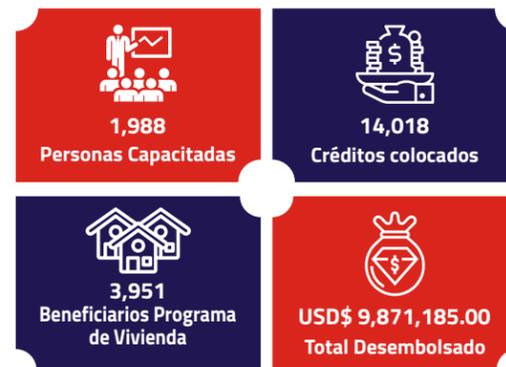
1. Feria Juvenil del Voluntariado 2022, organizada por Alianza ONG y la Red Sirve Quisqueya, donde más de 40 organizaciones de la Sociedad Civil se reunieron para que jóvenes, estudiantes y profesionales descubrieran oportunidades de voluntariado.
2. Fundación Reservas del País organizó una feria de afiliación a cooperativas y asociaciones sin fines de lucro, en la que participaron 24 entidades, entre ellas la FDD.
3. El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y Frankfurt School of Finance & Management organizaron una mesa redonda sobre gestión y reciclaje de residuos, con el objetivo de crear una plataforma de sensibilización que apoye el desarrollo de iniciativas e instrumentos, que contribuyan a la aplicación

de la Ley sobre Gestión Integral y co-procesamiento de Residuos Sólidos Ley 225-20, lo que resultó en un escenario ideal para la discusión sobre opciones cuyo objetivo fuera financiar o refinanciar proyectos verdes, tal como indica la ley.

4. FDD participó del Latin America and the Caribbean Climate Week 2022. Este evento pretende analizar la resiliencia frente a los riesgos climáticos, la transición a una economía de bajas emisiones y la colaboración para resolver los desafíos más urgentes. Aquí el director ejecutivo de la FDD, Mariano Frontera, participó como ponente en el panel sobre Finanzas Sostenibles, experiencias exitosas en República Dominicana, en el que también fue invitado el cliente Ramón Mayí, ganador de los premios BCIE-Solidarios a la Microempresa 2021.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Impacto Social

Gracias a las alianzas estratégicas con instituciones afines, al aporte anual de los socios y a las empresas que se suman a través de patrocinios, se ha impactado en la vida de 1,988 personas, en su mayoría mujeres, algunas de ellas, madres solteras, cumpliendo así con los ODS 5 sobre Igualdad de Género, el 8 que busca el trabajo decente y el crecimiento económico, así como también el 17, cuyo enfoque es en las alianzas para lograr los objetivos.

Capacitación

Este año se logró la actualización del contenido educativo del material de apoyo diseñado para el taller de Desarrollo Empresarial, haciéndolo más acorde a las necesidades empresariales de los nuevos tiempos y visualmente más atractivo y de mayor calidad. Para fines de impresión, se contó con el apoyo de Grupo Ramos, quienes donaron 1,500 ejemplares.

Mentoring

En este 2022 se cumplió la meta de realizar 4 programas de mentoring empresarial, de los cuales se efectuaron 2 en alianza y patrocinados por el programa Cooperera Banreservas. Otro junto a la Universidad Abierta para Adultos, UAPA, y uno por la FDD. Para un total de 30 negocios mentoreados en la realización de su plan de negocio. Voluntariado FDD

Este año se continuó con las acciones para impulsar el voluntariado FDD, en el que participaron de manera externa 3 voluntarios como facilitadores: José Manuel Toribio voluntariando dos webinars: “Principios financieros para Mipymes” y “Estrategias de Ventas para Microempresarios”. Jacinto Sensión ofreció la charla “Como ser un buen emprendedor” y Richard Toribio una charla sobre “Educación Financiera”. De manera interna se inició el voluntariado con capacitación, ofrecida por el gerente de crédito Julio Guerrero, sobre “Préstamos para emprendedores y microempresarios”.

Cartera de Crédito y Resultados en el 2022

El pasado año 2022, representó un gran año de indicadores de cartera de crédito y resultados contables para la FDD. El crecimiento porcentual de la cartera bruta durante el año fue de 20.28%, concluyendo con una cifra récord de USD 8.39 millones. Destacamos que en los dos años posteriores a la pandemia (2021 y 2022) nuestra entidad ha aumentado su cartera de crédito bruta en un total de 54.37% en comparativa con el valor de cierre de cartera del 2020.

A cierre del 2022, 16,135 microempresas se beneficiaban de nuestros créditos, para un incremento de 6.94% en la cantidad de beneficiarios de crédito en comparativa con el año anterior. La calidad de cartera revelada a diciembre del 2022, es un claro reflejo del empeño de la gerencia de la FDD en otorgar créditos de forma responsable al sector micro empresarial dominicano, pues logramos cifra récord en cuanto a la reducción de la cartera en riesgo mayor a 30 días con un indicador de 4.07% de la cartera bruta total. Al añadir la cartera atrasada desde un día de vencimiento, contando el total vencido y no vencido de capital desde este plazo, notamos que el total de cartera bruta de la FDD cerró el año con un 91.68% con cero días de atraso, lo cual es una cifra récord en toda la historia de la FDD.

El crecimiento de cartera de crédito, unido al empeño de la entidad en mejorar su eficiencia operativa, generó un beneficio neto en el 2022, ascendente a USD 359,171, lo que representa un incremento considerable desde la utilidad de USD 23,171 acontecida en el 2021, debido a efectos aún prevalecientes de la pandemia. Estos beneficios nos ayudan a ampliar nuestras acciones sociales en el futuro. El total de activos de la FDD cerró con un monto récord de USD 9,673,063 estando la entidad altamente capitalizada, pues solo el 45.20% de ese monto está financiado con pasivos.





Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. (MUDE), con 43 años de trabajo, tiene la misión de contribuir a la defensa de los derechos humanos de las mujeres y niñas, impulsando su empoderamiento y el logro de la igualdad mediante un modelo programático de alto impacto, sustentado en los programas de Desarrollo Económico y Social, la transversalidad de género y el respeto a los derechos humanos y al medioambiente. Dispone de una amplia experiencia en la ejecución de proyectos que impactan de manera especial a las mujeres en contextos de vulnerabilidad y pobreza, a fin de disminuir las condiciones de bajo acceso a la salud, educación, empleo, bienes productivos, y exposición a la violencia de género.

En el año 2022, mediante el programa social, un total de 37,400 personas tuvieron la oportunidad de participar en acciones formativas y de sensibilización, que contribuyeron a la prevención de riesgos que afectan su desarrollo, su autonomía física, económica y su capacidad de toma de decisiones, así como favorecieron el desarrollo de sus habilidades

Una beneficiaria valorando el acompañamiento recibido de MUDE expresó: **“Hoy vivo mejor, aprendí el oficio de Tapicería, combinado con educación financiera y liderazgo, lo que me ha permitido ganar dinero y saber cómo invertirlo”.**

Por otra parte, se llevaron a cabo acciones que favorecieron la prevención y la respuesta colectiva a la violencia de género en todas sus formas y ámbitos de manifestación, mediante el desarrollo e implementación de herramientas para el cambio de comportamientos, construidas de manera participativa e inclusiva con representantes comunitarios, sociales, económicos, políticos, religiosos, culturales y gremiales, así como niñas, niños, adolescentes, hombres y mujeres, con quienes se identificaron las causas, prácticas y actitudes que explican y reproducen la violencia contra la mujer. 1,180 familias fueron beneficiadas.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



Así mismo mejoramos la calidad de vida de 2,840 personas (730 familias) mediante modelos de gestión de casos enfocados a familias para la atención y tratamiento en VIH/SIDA, en coordinación con instituciones claves en el área de prestación de servicios en salud, que forman parte de nuestra Red de colaboradores.

Apoyamos 235 mujeres, mediante educación financiera y provisión de capital semilla para la transformación social y económica de los hogares y las MIPYMES lideradas por mujeres afectadas por el COVID 19.

160 familias mejoraron el acceso al agua potable, a través de la habilitación de un sistema de agua, dando con ello respuesta a una necesidad básica y altamente demandada por los comunitarios, en especial por las mujeres.

Acompañamos a través del apoyo directo a niñas y adolescentes contra la violencia en línea, el cual se enfocó en reducir la incidencia de la violencia de género vía el internet y se crearon capacidades para la toma de decisiones saludables y la promoción del uso responsable de las redes sociales. Estas metas se desarrollaron a través de entrenamientos vivenciales, el desarrollo de una aplicación móvil y una campaña de sensibilización comunitaria, para proteger a las niñas y adolescentes de la ciber-violencia. Por igual, a niñas y adolescentes las acompañamos para contribuir a que aumenten la conciencia en las ventajas de contar con planes de vida y las desventajas de las uniones tempranas y el matrimonio infantil. Casi medio millón de personas se involucraron en estas acciones que incluyeron, además, la identificación de las condiciones para crear entornos más seguros.

El programa de Desarrollo Económico tiene como fin básico mejorar la inclusión financiera, laboral y social de las poblaciones de escasos recursos, a través de la incorporación de mujeres y hombres al proceso de producción y desarrollo económico, logrado con el otorgamiento de recursos financieros y técnicos que permiten crear, desarrollar y/o fortalecer sus actividades generadoras de ingresos. Con el apoyo de las entidades financieras y el trabajo del equipo de crédito, al cierre del año 2022, la cartera alcanzó la cifra de RD\$79,783,953, las colocaciones fueron de RD\$72,923,411 a diciembre 2022 y con ello el número de clientes cerró en 2,358, donde 1,893 un 80% son mujeres y 465 un 20% son hombres.

La mayoría (93%) de los negocios apoyados por MUDE dedican sus actividades al comercio, entre los cuales colmados, venta de productos agrícolas, fantasías y venta de ropa. Le sigue servicios, en su mayoría, dedicada a salones de belleza y peluquerías. Las recuperaciones aumentaron un 12%, en relación al 2021.

Hemos fortalecido el programa de crédito educativo, iniciativa focalizada en facilitar créditos para la compra de útiles escolares, compra de uniformes y equipos, pago de formación a docentes y préstamos para los planteles educativos, entre otros. Finalmente, es importante destacar que se continúa capacitando al personal mediante el acceso a charlas sobre conceptos financieros. Para MUDE, nuestras estrategias se fundamentan en modelos de creación de redes y articulaciones multisectoriales e interinstitucionales a nivel estatal y privado que generan respuestas funcionales y efectivas de cara a los retos de desarrollo integral que demandan nuestras comunidades y familias, de igualdad de derechos y de similares oportunidades para hombres y mujeres.

VENEZUELA



La Fundación Eugenio Mendoza es una organización privada sin fines de lucro, creada en 1951 con el objeto de desarrollar programas de acción social en beneficio de la población venezolana. Desde su creación las áreas de atención han estado dirigidas a diseñar, ejecutar y transferir programas en Ayuda a la Infancia, Cultura y Desarrollo Social.

Primera Infancia

Con el foco en primera infancia la Fundación sigue trabajando en la mejora de su metodología, adaptándola a las mejores experiencias que se tienen en Latinoamérica y el Caribe. Con este objetivo durante este período del 2.021 al 2.022, gestionamos la alianza con la Fundación Carvajal, organización sin ánimo de lucro, con el propósito de promover el mejoramiento de la calidad de vida de las Comunidades más necesitadas de Cali y la zona rural del Valle del Cauca, Colombia, cuya trayectoria ha sido muy reconocida desde hace más de 50 años, y en esta oportunidad hemos conseguido sumar su programa Saberes a nuestra Metodología, incorporándolo en los puntos referentes a: El desarrollo integral de la niñez, el espacio familiar y comunitario. El proyecto iniciará el próximo año, con un programa piloto para formar a 100 madres en las zonas de Petare y el Valle, en Caracas, Venezuela.

Por otra parte concluimos el proyecto con la Fundación Bernard Van Leer en la ciudad de Bogotá, iniciado en Agosto de 2.020 y cuyo objetivo fue la Integración de familias Venezolanas, que viven en contextos migratorios, a través del empoderamiento de sus emprendimientos con acceso a educación para el trabajo y cuidado de sus hijos 0-5; el cual nos permitió censar a 10.000 familias Venezolanas Migrantes, y trabajar con 2.000 de ellas que tenían pequeños emprendimientos y una población de 6.200 niños.

Desarrollo Social: 3.800 beneficiarios

Nuestra propuesta de acción e intervención está dirigida a servicios de desarrollo empresarial, programas prácticos y sencillos en: Emprendimiento y Microempresa; Educación Financiera y transferencias metodológicas relacionadas con la operación y control para el fortalecimiento de las Instituciones Microfinancieras. Nuestro principal programa El Emprendedor: Herramientas para la Acción, el cuál mejoramos y adaptamos constantemente, pensando en las necesidades de la

población y las buenas prácticas de la región; y Si, Crecer programa de control y gestión de la Microempresa, el cuál concentra toda la experiencia de más de 35 años de la Fundación en el sector.

Programa El Emprendedor Joven: Herramientas para la Acción

Durante este período desarrollamos este programa de formación con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones y calidad de vida de la comunidad de jóvenes en el Km 12, en Caracas, atendida por ACNUR-UNHCR, trabajamos con un grupo de 30 mujeres con 25 iniciativas de negocio a los cuales apoyamos con seguimiento y asesoría.

Proyecto Migrantes, Juntos Logramos +

La Fundación Eugenio Mendoza en conjunto con aliados estratégicos en Colombia, pudimos implementar este proyecto que busca fortalecer las unidades productivas lideradas por migrantes venezolanos, principalmente por mujeres cabeza de familia, en la ciudad de Bogotá y Medellín. Allí trabajamos con las familias censadas en Bogotá relacionadas con la intervención del programa de primera infancia y donde las mismas tenían pequeños emprendimientos o ideas de negocio, y en Medellín con el apoyo de la OIM, organización mundial de los Migrantes y en alianza con Interactuar Famiempresa, se pudieron capacitar un total 3.000 microempresarios en 2 años con la metodología diseñada en conjunto. Continuamos en conjunto con APICE, Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito

Educativo, en el fortalecimiento del fondo para dar acceso a educación de calidad a migrantes Venezolanos emprendedores, que no tienen la posibilidad de acceso al sistema educativo formal y están en la necesidad de profesionalizar sus emprendimientos y hacerlos sustentables en el tiempo, para ello la Fundación continúa apoyando a APICE, en la metodología de manejo de la microempresa y la implementación del sistema de control de créditos Si, Crecer, transferencia realizada hace un año y que hoy día sistematiza el fondo de crédito.

En este período concentramos nuestro esfuerzo en la puesta en marcha de la Comunidad Pa´lante... herramientas para tu futuro; una iniciativa que contribuye al desarrollo de la Microempresa, conformada por 16.500 miembros que interactúan en: oportunidades de negocio, intercambian bienes y servicios y nos permiten mejorar cada día, en el desarrollo de nuevos productos y en la adaptación de los existentes, así como poner a disposición de la Comunidad Pa´lante bienes y servicios de terceros con un enorme valor agregado a la asistencia integral de la Comunidad.

Cátedra de Emprendimiento Instituto de Diseño Brivil

Continuamos junto al Instituto de Diseño Brivil, brindando a los jóvenes estudiantes las herramientas comerciales y gerenciales que se necesitan para tener un negocio estable y sustentable en el tiempo. La cátedra de Emprendimiento en el instituto de Diseño Brivil, cumple 8 años impartiendo en los estudiantes de últimos semestres, conocimientos y habilidades de emprendimiento para facilitarles la oportunidad de tener sus propios negocios y desarrollar su potencial creativo, durante 2 semestres trabajamos con 50 alumnos.

Este año le dimos forma al Diplomado Emprendimiento y moda, estableciendo el currículo desde la Fundación Eugenio Mendoza, en alianza con el Instituto de Diseño Brivil, atendiendo la necesidad de los emprendedores de hoy, a compartir estrategias, experiencias y herramientas necesarias para apoyarlos en sus iniciativas de negocio. Con énfasis en convertir sus Ideas de Negocio en Emprendimientos de Alto Impacto en el mercado actual para generar mayores ingresos y proyectar su escalabilidad en el tiempo. Iniciaremos la primera cohorte para el 2.023 junto a la Universidad metropolitana a título.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



RESULTADOS DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DE SOLIDARIOS



Principales Indicadores

Evolución de la Cartera Vigente



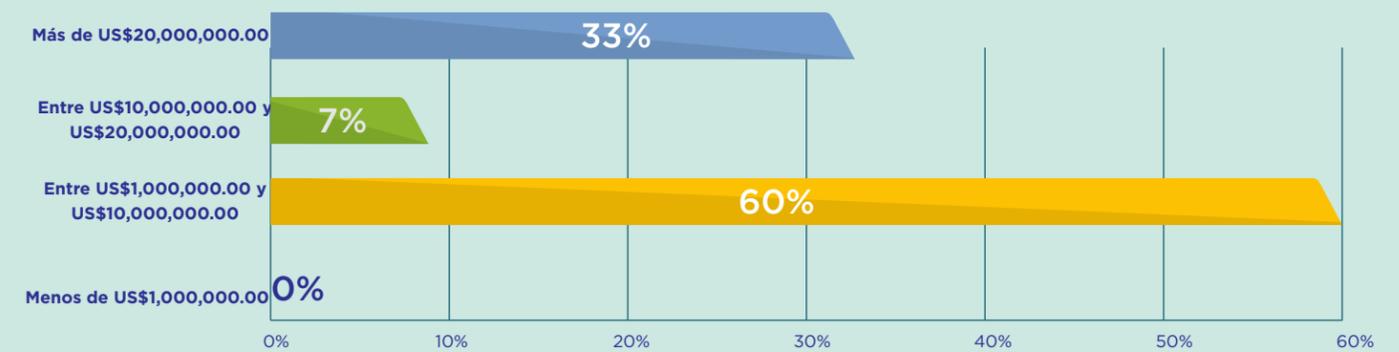
Evolución de Colocación de Crédito



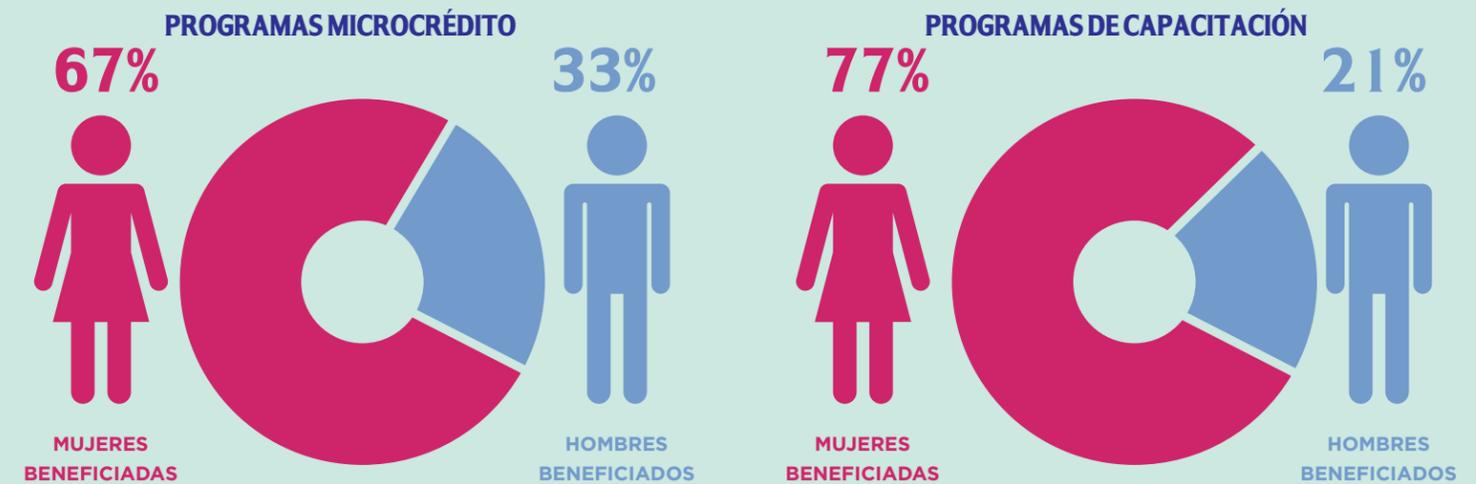
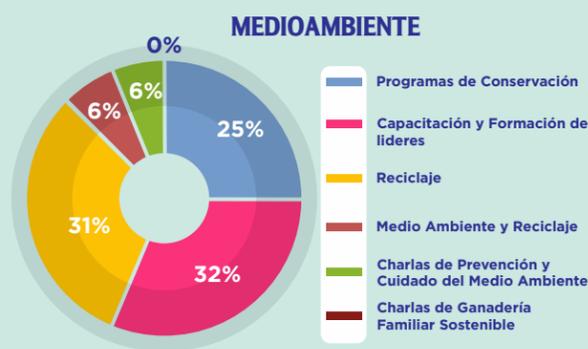
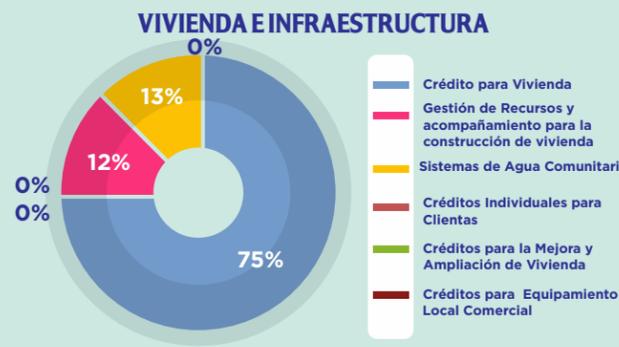
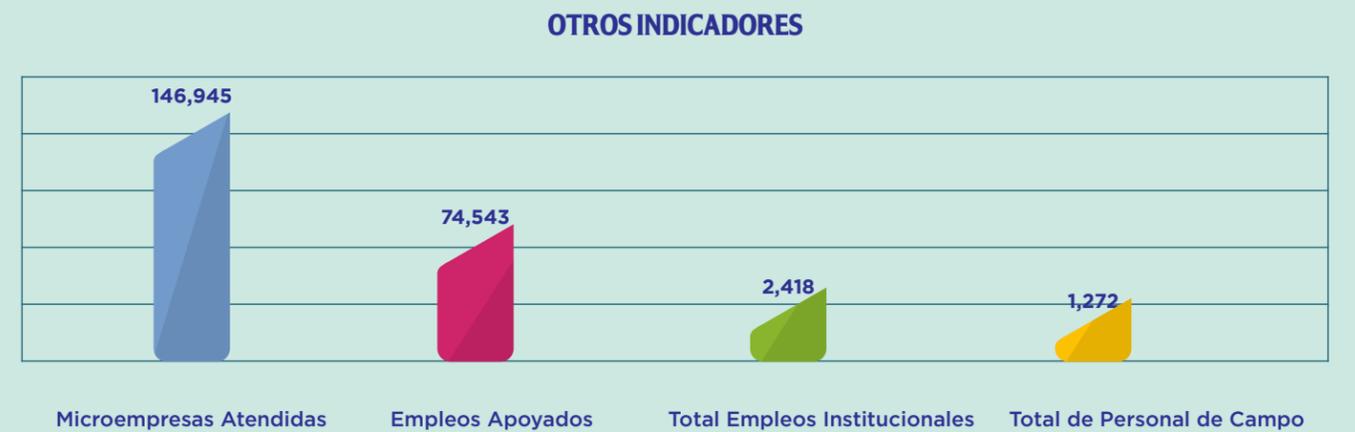
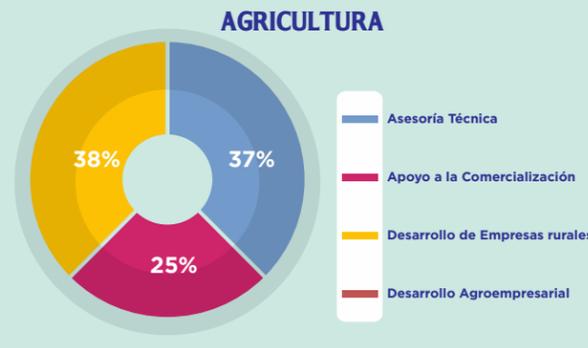
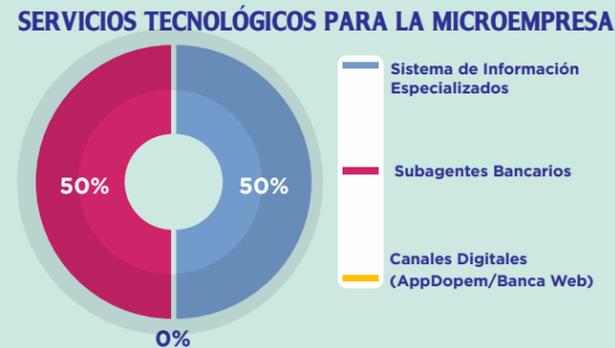
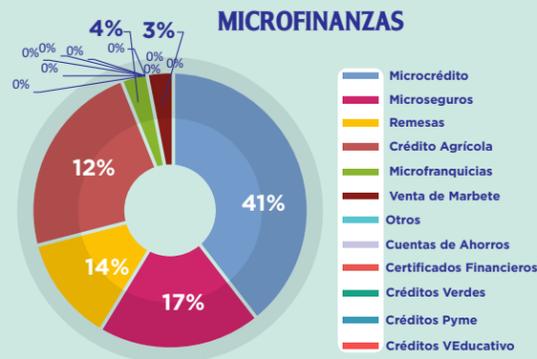
Monto Colocación



Cartera Vigente



Programas y Servicios



Directorio Instituciones Miembros

COLOMBIA

Corporación Urrea Arbeláez

Calle 7 No. 39 - 215 of 608, Barrio el Poblado, Medellín.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 5. Medio Ambiente:** Capacitación y Formación de Líderes.

Contacto

- (+573 1) 750-50603
- (+573 1) 046-10192
- direccion@corpurabe.org
- comunicaciones@corpurabe.org
- www.corporacionurreaarbelaez.com

ECUADOR

Fundación Ecuatoriana de Desarrollo

Calle 9 de Octubre N26 - 70, Quito.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
 - 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Administrativa.
 - 3. Agricultura:** Apoyo a la Comercialización.
- Educación:** Educación Preescolar, Primaria y Secundaria.

Contacto

- (+593 9) 946-8005
- (+593 2) 547-864
- direccionfed@yahoo.com
- Fundación Ecuatoriana de Desarrollo FED

GUATEMALA

Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala

10ª Calle "A" 0-65, zona 10, Ciudad de Guatemala.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Créditos Grupales a Mujeres, Capacitación y Monitoreo de las Actividades Económicas de los Clientes.
- 2. Desarrollo Social:** Créditos Individuales para Capital de Trabajo para Clientas Emprendedoras que tengan un Negocio Propio.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Créditos Individuales para Clientes, Créditos para la Mejora y Ampliación de Vivienda, Créditos para Equipamiento de Local Comercial.
- 4. Salud:** Alianza Estratégica con proveedores de Servicios de Telemedicina, Asistencia Psicológica, Asistencia Funeraria, Seguro sobre el Crédito.

Contacto

- (+502 2) 295 - 5500
- asistente@fiacg.org
- www.fiacg.org
- FIACG
- @fiacg.gt
- FIACG

GUATEMALA

Fundación del Centavo

8va. Calle 5-09, Zona 9, Ciudad de

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para vivienda.

Contacto

- (+502 2) 310-3700
- info@fundacen.org
- www.fundacen.org.gt
- Fundación del Centavo
- @fundaciondelcentavo
- Fundación Del Centavo

HONDURAS

Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Técnicos y Financieros

Col. 3 caminos calle principal, contiguo a Xplore Rent a Car, Casa # 2712.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa.
- 3. Desarrollo Social:** Comunicación Social.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
- 5. Medio Ambiente:** Reciclaje.

Contacto

- (+504 2) 235-7434
- (+504 2) 235-7605
- prestamoautomatico@ahsetfin.org.hn
- elibaldoacosta@ahsetfin.org.hn
- alejandrabanegas@ahsetfin.org.hn
- prestamoautomatico@ahsetfin.org.hn
- www.ahsetfin.org.hn

Credisol OPDF

Col. Jardines del Valle, Boulevard Las Torres, 9 ave. N. O. San Pedro Sula, Cortés.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito Agrícola.

Contacto

- (+504 2) 570-7500
- (+504 9) 451-5105
- info@credisol.hn
- asistente.gg@credisol.hn
- www.credisol.hn
- CREDISOL
- CREDISOL
- @credisol_hn
- CREDISOL HONDURAS

Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF

Barrio El Centro, media cuadra al este de la Plaza Municipal, Juticalpa, Olancho.

Servicios / Programas

- Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito Agrícola.

Contacto

- (+504 2) 785-1664
- (+504 2) 785-1258
- famaopdf@famaopdf.org.hn
- www.famaopdf.org.hn
- FAMA OPDF

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Remesas, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 5. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 6. Educación:** Educación Financiera.

Contacto

- (+504 2) 276-3550
- info@idhmicrofinanciera.hn
- www.idhmicrofinanciera.hn
- IDH MICROFINANCIERA
- IDH MICROFINANCIERA
- IDH MICROFINANCIERA

Servicios / Programas

- 1. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administración, Asesoría Especializada.
- 2. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:** Sistema de Información Especializados.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 5. Educación:** Educación Financiera, Capacitación Técnica y profesional.
- 6. Medio Ambiente:** Capacitación y Formación de Líderes, Medio Ambiente y el Reciclaje.

Contacto

- (809) 563-0926
- m.canalda@adopem.com.do
- mcanalda@adopem.com.do
- www.adopem.org.do
- Centro de Capacitación Adopem
- @adopemasfl
- @adopemasfl
- ADOPEM ASFL

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Remesas, Microfranquicias, Crédito Agrícola, Cuentas de Ahorro, Certificados Financieros, Venta de Marbetes, Créditos Verdes, Crédito Pyme, Crédito Educativo, Pago de Servicios.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administración, Creación de Empresas, Asesoría Especializada.
- 3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:** Subagentes Bancarios, Canales Digitales (AppDOPEM/ Banca Web).
- 4. Agricultura:** Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 5. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Inserción y Adaptación.
- 6. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
- 7. Salud:** Precepción.
- 8. Educación:** Educación Financiera.
- 9. Medio Ambiente:** Charlas de prevención y cuidado del Medio Ambiente, Charlas Ganadería Familiar Sostenible.

Contacto

- (809) 563-9003
- (809) 563-3939
- m.canalda@adopem.com.do
- mcanalda@adopem.com.do
- www.bancoadopem.com.do
- Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S. A.
- @Banco_Adopem
- @Banco_Adopem
- Banco Adopem
- Banco Adopem

Servicios / Programas

- 1. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Asesoría Especializada.
- 2. Educación:** Educación Financiera, Cooperativismo.
- 3. Medio Ambiente:** Reciclaje, Huertos Caseros y Arboles Frutales

Contacto

- 809-284-6566
- 829-779-6793
- asociacionparainversionyempleo@gmail.com
- gerenciaaspire@gmail.com
- direccionaspire@gmail.com
- www.aspire.org.do
- #AspireOng
- @aspireong Aspire Oficial
- @aspireong3218

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica.

Contacto

- (809) 561-3191
- caminorealty@hotmail.com
- www.cdd.org.do
- Centro Dominicano de Desarrollo, Inc.
- @cdd_rd

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Asesoría Especializada.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.

Contacto

- (809) 333-5273
- info@coopeclof.com
- wjimenez@coopeclof.com
- www.coopeclof.com
- @CoopEclof
- @CoopEclof
- @CoopEclof
- Coopeclof

Servicios / Programas

- 1. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 2. Educación:** Educación Financiera, Cooperativismo.

Contacto

- (809) 333-5273, ext. 244
- direccion@eclof.org.do
- wmartinez@eclof.org.do
- www.eclof.org.do
- ECLOF Dominicana
- @eclof.dominicana
- @eclofdominicana
- ECLOF DOMINICANA

Fundación Dominicana de Desarrollo  Calles Las Mercedes No. 4, Zona Colonial, Santo Domingo.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Asesoría Especializada.
- 3. Desarrollo Social:** Inserción y Adaptación.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 5. Educación:** Educación Financiera.

Contacto

-  (809) 338-8101
-  (809) 686-0430
-  direccionejecutiva@fdd.org.do
-  info@fdd.org.do
-  www.fdd.org.do
-  @fddesarrollo
-  @fddesarrollo
-  @fddesarrollo
-  Fundación Dominicana Desarrollo, Inc.

Fundación Dominicana de Desarrollo  Calles Las Mercedes No. 4, Zona Colonial, Santo Domingo.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Asesoría Especializada.
- 3. Desarrollo Social:** Inserción y Adaptación.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 5. Educación:** Educación Financiera.

Contacto

-  (809) 338-8101
-  (809) 686-0430
-  direccionejecutiva@fdd.org.do
-  info@fdd.org.do
-  www.fdd.org.do
-  @fddesarrollo
-  @fddesarrollo
-  @fddesarrollo
-  Fundación Dominicana Desarrollo, Inc.

Mujeres en Desarrollo Dominicana  Calle Juan Tomás Mejía y Cotes esq. Paseo de las Palmas No. 2, Arroyo Hondo, Santo Domingo.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Social:** Formación Organizaciones Comunitarias.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Sistemas de Agua Comunitarios.
- 4. Educación:** Educación Financiera.
- 5. Medio Ambiente:** Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes.

Contacto

-  (809) 563-8111
-  mudedom@mude.org.do
-  www.mude.org.do
-  Mujeres En Desarrollo Dominicana, Inc. - MUDE
-  @mude_dom
-  @mude_rd
-  MUDE Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc.

Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay  Colonia 2069, Montevideo.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Otros.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
- 3. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
- 5. Educación:** Educación Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación Financiera, Otros.
- 6. Medio Ambiente:** Reciclaje.

Contacto

-  (+598 2) 408-9158
-  (+598 2)408-3835.
-  ipru@ipru-uruguay.org
-  www.ipru.edu.uy
-  IPRU
-  @IPRUuruguay
-  IPRU Uruguay

URUGUAY

Fundación Eugenio Mendoza  Urbanización Terrazas del Ávila, Universidad Metropolitana, CENTROMET, Edif. Andrés Germán Otero Piso 1, oficina 1. Caracas.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
- 3. Servicios Tecnológicos para la microempresa:** Sistema de Información Especializados.
- 4. Agricultura:** Desarrollo de Empresas Rurales.
- 5. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 6. Educación:** Educación Preescolar y Financiera.
- 7. Medio Ambiente:** Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes, Reciclaje.

Contacto

-  (58) (212) 241-1905
-  contacto@fundacioneugeniomendoza.org.ve
-  www.fundacioneugeniomendoza.org.ve
-  Fundación Eugenio Mendoza
-  @fundacioneugeniomendoza
-  @FEugenioMendoza

VENEZUELA

SOLIDARIOS

CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

ESTADOS FINANCIEROS

(Con el Informe de los Auditores Independientes
al 31 de diciembre de 2022 y 2021)



Calle Fernando Escobar Hurtado No. 8-A
Ensanche Serrallés
Santo Domingo
República Dominicana
RNC 130-336-423

T (809) 621-3306
F (809) 732-7018

www.bakertilly.com.do

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Comité Ejecutivo de:
SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Opiniones y conclusiones resultantes de la auditoría

Hemos auditado los estados financieros de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, y los estados de resultados, flujo de efectivo y de cambios de los balances de fondos, correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, al 31 de diciembre de 2022, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Institución, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), junto con los requerimientos de ética emitidos por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas en conformidad con esos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

Responsabilidades de la administración y los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, salvo que la administración tenga la intención de liquidar la Entidad o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más razonable. Los responsables del gobierno están a cargo de supervisar el proceso de presentación de los informes financieros de la Entidad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o por error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales sí, individualmente o de forma agregada, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman, basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es más elevado que aquel que resulte de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la anulación del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas, efectuadas por la administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, en base a la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no, una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar una duda significativa sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría, sobre las correspondientes revelaciones en los estados financieros o, si tales revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de una forma que logren una presentación razonable.
- Nos comunicamos con la Administración en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificados y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

Baker Tilly W.
 Baker Tilly República Dominicana
 Calle Fernando Escobar Hurtado N°. 8-A
 Ensanche Serrallés - Santo Domingo, R.D.
 Registro SIB: A-106-0101
 Registro ICPARD: 99280
 24 de abril de 2023



SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

| | <u>Notas</u> | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|--|--------------|------------------|------------------|
| ACTIVOS | | | |
| <i>Activos corrientes</i> | | | |
| Efectivo | 3 | 13,815 | 12,154 |
| Inversiones a corto plazo | 4 | 557,787 | 547,035 |
| Cuentas por cobrar | 5 | 9,338 | 5,350 |
| Gastos pagados por adelantado | | 92 | 84 |
| Total activos corrientes | | 581,032 | 564,623 |
| <i>Activos no corrientes</i> | | | |
| Propiedad, planta y equipo neto | 6 | 597,801 | 600,154 |
| Otros activos | | 974 | 974 |
| | | 598,775 | 601,128 |
| TOTAL ACTIVOS | | 1,179,807 | 1,165,751 |
| PASIVOS Y ACTIVOS NETOS | | | |
| PASIVOS | | | |
| <i>Pasivos corrientes</i> | | | |
| Cuentas por pagar | 7 | 6,082 | 5,078 |
| Acumulaciones y retenciones por pagar | 8 | 18,782 | 17,485 |
| Total de pasivos corriente | | 24,864 | 22,563 |
| <i>Pasivos no corrientes</i> | | | |
| Depósito arrendamiento y fondo restringido - TRF | | 2,262 | 2,262 |
| Total pasivos no corrientes | | 2,262 | 2,262 |
| TOTAL PASIVOS | | 27,126 | 24,825 |
| <i>Activos netos</i> | | | |
| Superávit por revaluación | 9 | 526,839 | 528,204 |
| Balance del fondo al inicio del período | | 609,983 | 583,356 |
| Exceso de los ingresos sobre los gastos | | 10,255 | 26,627 |
| Otros resultados integrales | | 5,604 | 2,739 |
| Total balance de fondos | | 1,152,681 | 1,140,926 |
| TOTAL PASIVOS Y ACTIVOS NETOS | | 1,179,807 | 1,165,751 |

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE RESULTADOS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

| | | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|---|----|----------------|----------------|
| Ingresos | | | |
| Donaciones | 10 | 76,775 | 95,214 |
| Cuotas de afiliados | | 11,850 | 12,000 |
| Reservaciones | | 8,999 | - |
| Renta de local | 11 | 40,057 | 40,056 |
| Intereses ganados sobre inversiones | | 19,892 | 17,426 |
| Otros ingresos | | 3,187 | 3,949 |
| Total de ingresos | | <u>160,760</u> | <u>168,645</u> |
| Gastos | | | |
| Gastos de personal | 12 | 36,567 | 24,939 |
| Gastos generales y administrativos | 13 | 28,064 | 16,892 |
| Seminario Internacional | 15 | 11,005 | - |
| Premios microempresariales BCEI-Solidarios. | 16 | 70,947 | 72,892 |
| Depreciación y amortización | 6 | 2,492 | 3,278 |
| Gastos financieros | | 1,430 | 1,736 |
| Plataforma de educación virtual - TRF | 14 | - | 22,281 |
| Total de gastos operacionales | | <u>150,505</u> | <u>142,018</u> |
| Exceso de los ingresos sobre los gastos | | <u>10,255</u> | <u>26,627</u> |

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE CAMBIOS DE LOS BALANES DE FONDOS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

| | <u>Superávit por revaluación</u> | <u>Balance del fondo al inicio del período</u> | <u>Otros resultados integrales</u> | <u>Exceso de los ingresos sobre los gastos</u> | <u>Balance del fondo al final del período</u> |
|--|----------------------------------|--|------------------------------------|--|---|
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | 529,569 | 578,794 | - | 4,562 | 1,112,925 |
| Transferencia de resultados acumulados | - | 4,562 | 2,739 | (4,562) | 2,739 |
| Revaluación de activos fijos | (1,365) | - | - | - | (1,365) |
| Exceso de ingreso sobre los gastos | - | - | - | 26,627 | 26,627 |
| Saldo al 31 de diciembre de 2021 | 528,204 | 583,356 | 2,739 | 26,627 | 1,140,926 |
| Transferencia de resultados acumulados | - | 26,627 | - | (26,627) | - |
| Revaluación de activos fijos | (1,365) | - | - | - | (1,365) |
| Otros resultado integral | - | - | 2,865 | - | 2,865 |
| Exceso de ingreso sobre los gastos | - | - | - | 10,255 | 10,255 |
| Saldo al 31 de diciembre de 2022 | <u>526,839</u> | <u>609,983</u> | <u>5,604</u> | <u>10,255</u> | <u>1,152,681</u> |

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Valores expresados en US\$)

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|--|-----------------|-----------------|
| Flujo de efectivo de actividades de operación | | |
| Exceso de los ingresos sobre los gastos | 10,255 | 26,627 |
| Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto de las actividades de operación | | |
| Depreciación | 2,492 | 3,278 |
| (Disminución) aumento neto en cuentas por cobrar | (3,988) | 7,927 |
| (Disminución) aumento neto de los gastos pagados por anticipado | (7) | 14 |
| Otro resultado integral | 2,865 | 2,739 |
| Depósito arrendamiento y fondo restringido - TRF | - | (22,300) |
| Otros gastos | (662) | - |
| Aumento (disminución) neto en cuentas por pagar | 1,005 | (2,293) |
| Aumento neto en acumulaciones por pagar | 1,296 | 1,245 |
| Total de ajustes | <u>3,001</u> | <u>(9,390)</u> |
| Efectivo neto provisto por actividades de operación | <u>13,256</u> | <u>17,237</u> |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión | | |
| Adiciones de mobiliario y equipo de oficina | (844) | (159) |
| Inversión a corto plazo | <u>(10,751)</u> | <u>(58,191)</u> |
| Efectivo neto usado en actividades de inversión | <u>(11,595)</u> | <u>(58,350)</u> |
| Aumento (disminución) neta del efectivo durante el año | 1,661 | (41,113) |
| Efectivo y equivalentes a efectivo al inicio del año | <u>12,154</u> | <u>53,267</u> |
| Efectivo y equivalentes a efectivo al final del año | <u>13,815</u> | <u>12,154</u> |

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Valores expresados en US\$)

1. Entidad

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, fundada en el año 1972 e incorporada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana en el año 1974, es una asociación de organizaciones privadas de desarrollo sin fines de lucro, sin tendencia política-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe, siendo generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas a fin de brindar servicios a su membresía. Estas instituciones trabajan por la inclusión socioeconómica con criterios de desarrollo, no simplemente asistenciales, mediante la producción humana, la capacitación técnica y la canalización de recursos

Fue reconocida como Institución Internacional mediante la resolución N°. 35 del 29 de diciembre de 1979, del Congreso Nacional. Mediante el cual se aprobó el Acuerdo suscrito (29/1/1978) con el Gobierno de la República Dominicana donde se establece que SOLIDARIOS gozará en la República Dominicana de la Independencia y libertad de acción que corresponde a las Instituciones Internacionales similares.

2. Base de presentación y principios de políticas contables

Declaración de cumplimiento

Los estados financieros están preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs), Normas Internacionales de Contabilidad (NICs), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB).

Base de medición

Los estados financieros se presentan a valores razonables a partir del costo histórico,

Monedas funcional y de presentación

Los estados financieros están presentados en dólares estadounidenses (US\$). Los activos y los pasivos en otras monedas son convertidas al tipo de cambio prevaletiente en el mercado oficial divisas a la fecha de la transacción. La tasa de cierre al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de 55.98 y 57.14, respectivamente.

Clasificación corriente y no corriente

Los saldos presentados en los estados de situación financiera adjuntos se clasifican en función de su vencimiento, es decir, como corriente aquellos con vencimiento igual o inferior a los doce meses, y como no corriente los de vencimiento superior a dicho periodo.

Uso de estimados y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) requiere que la Administración haga juicios, estimados y suposiciones que afectan la aplicación de políticas de contabilidad y las cantidades reportadas de activos y pasivos, ingresos y gastos. Los resultados de estas estimaciones podrían ser diferentes a los montos estimados. Las estimaciones y suposiciones son revisadas continuamente y los efectos de los cambios, si alguno, son reconocidos en el período del cambio y períodos futuros, si estos son afectados.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Valores expresados en US\$)

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros es una herramienta intangible, un servicio o producto ofrecido por una entidad financiera, intermediario, agente económico o cualquier ente con autoridad y potestad necesaria para poder ofrecerlo o demandarlos. Los instrumentos financieros son contabilizados en el estado de situación financiera como parte del activo o pasivo a su correspondiente valor de mercado. El valor en libros del efectivo y sus equivalentes, cuentas por cobrar y cuentas por pagar se aproxima a su valor razonable, debido a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Entidad considera como efectivo y equivalentes de efectivo todos los fondos depositados en caja y bancos, así como aquellas inversiones en valores con vencimiento menor o igual a tres meses, contando a partir de la fecha de adquisición.

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales se presentan al valor facturado y no devengan intereses. En un período no máximo de un año, estas son llevadas al gasto en caso de no poder ser recuperadas.

Gastos pagados por anticipado

Son erogaciones a la fecha de los estados financieros correspondientes a beneficios que serían recibidos posteriormente y que son amortizados durante el período de vigencia con base en el acuerdo o los términos legales.

Propiedad, planta y equipos

La propiedad, mobiliarios, equipos se presentan al costo histórico al 31 de diciembre de 2022 y 2021. Los costos históricos incluyen gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de los activos. Las adiciones, renovaciones y mejoras se registran en el costo del activo si es probable que se obtengan los beneficios económicos futuros esperados y que dichos beneficios pueden ser medidos fiablemente. El valor neto en libros de las partes reemplazadas es desincorporado. Las reparaciones y mantenimientos menores se registran en los resultados del año en que son incurridos. La depreciación se calcula por el método de línea recta según la vida útil estimada de los activos respectivos.

Los terrenos y edificaciones se registran al valor razonable por un perito valuador independiente. La metodología utilizada para determinar el valor razonable de los terrenos consistió en la determinación del importe por el cual, estos activos pueden ser intercambiados en su valor de mercado a la fecha del estudio, entre partes interesadas debidamente informadas en una transacción de independencia mutua. Las valuaciones son efectuadas como indican las Normas Internacionales de Información Financiera (cada 3 a 5 años) para asegurar que el valor razonable actual de los terrenos no difiere en montos importantes de los valores registrados. El importe del impuesto sobre la renta diferido asociados con la revaluación fue debitado contra la cuenta de superávit por revaluación. Cuando dichos activos son dados de baja por retiro o venta de los mismos, se transfiere directamente de la cuenta superávit por revaluación a la cuenta de pérdidas acumuladas el importe realizado.

Cuentas por pagar

Es una obligación presente de carácter legal o implícita a la fecha de los estados financieros de la Entidad, que puede determinarse de manera fiable y surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento del cual y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan o han incorporado beneficios.

Acumulaciones y retenciones por pagar

Las provisiones y acumulaciones son reconocidas cuando la Entidad tiene una obligación presente ya sea legal o implícita como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que desprenderse de recursos, que incorporen beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede efectuarse una estimación fiable del importe de la obligación.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Valores expresados en US\$)

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Costos de beneficios a los empleados:

Regalía pascual: La entidad esta pagando una doceava parte del salario anual devengado por cada empleado por concepto de regalía pascual, en cumplimiento a la disposición establecida en el Artículo 219, del Código de Trabajo de la República Dominicana.

Aporte fondos de pensiones, jubilaciones y seguro familiar de salud: De conformidad con la Ley 87- 01, sobre el Sistema Dominicano de Seguridad Social, promulgada el 1ro. de mayo de 2001. Dicha Ley establece un aporte de 9.97% para el Plan de Pensiones y un 10.13% para el seguro familiar de salud de los salarios correspondiendo al empleado y al empleador absorber el 2.87% y 7.10% y el 3.04% y 7.09%, respectivamente.

Seguro de Riesgo de Salud: La administración de la entidad está contribuyendo con aportes mensuales para el Seguro de Riesgo de Salud de sus empleados y familiares, el cual los protege ante la ocurrencia de alguna enfermedad que pudiera afectar la integridad física y mental de los empleados que va desde un 1.10% hasta un 1.30% del sueldo devengado por cada empleado, este beneficio es cubierto en un 100% por la entidad

Beneficios por terminación: Para cubrir el pago por concepto de preaviso y auxilio de cesantía acordados por la ley laboral dominicana en casos de terminación por liquidación de contratos por deshaucio, la entidad ha registrado una provisión acumulada al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendente a US\$18,782 y US\$17,485 repectivamente

Reconocimiento de ingresos

Solidarios registra sus operaciones por fondos, por el método de lo devengado. Los ingresos por donaciones, pago de cuotas, renta de local y reservaciones son medidos al valor razonable de la consideración recibida o a recibir.

Los ingresos por donaciones están sujetos a las fluctuaciones del mercado o son resultado de procesos de negociación. La transferencia de los riesgos y ventaja varía dependiendo de los términos individuales de los contratos por donaciones recibidas. Se reconocen ingresos por membresías anuales, la membresía anual de cada miembro es US\$750.

Costos y gastos

Los costos y los gastos se registran en la medida que se causan y están relacionadas con las salidas, disminuciones de un activo o aumentos de un pasivo.

Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros comprenden principalmente intereses bancarios ganados. Los gastos financieros comprenden principalmente intereses de obligaciones financieras. Tanto ingresos como gastos se presentan en los gastos financieros netos en el estado de resultado.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Impuesto sobre la renta

La entidad se rige por las disposiciones establecidas en el Decreto N°.4259 de fecha 1° de febrero de 1974 el cual reconoce a la entidad la incorporación como asociación no lucrativa según lo indicado en el artículo de Ley 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro de fecha 8 de abril de 2005, la cual establece que la entidad está exenta del pago de los impuestos sobre beneficio.

No obstante, la Entidad debe cumplir con las regulaciones establecidas por la Dirección General de los Impuestos Internos (DGII), una de estas es el cumplimiento de lo establecido en el Decreto 254-06 sobre el Reglamento para la Regulación de la Impresión, Emisión y Entrega de Comprobantes Fiscales, que establece que se debe emitir un número de comprobante Fiscal (NCF) a toda persona física o moral establecida en la República Dominicana, que realicen operaciones de transferencia de bienes, entrega en uso o presten servicios a título de oneroso o gratuito. Además, deben cumplir con el pago de impuestos generados por los servicios obtenidos o compras efectuadas a personas físicas.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

Un detalle del efectivo y sus equivalentes al 31 de diciembre del 2022 y 2021, es como sigue:

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|--------------------|---------------|---------------|
| Efectivo en caja | 88 | 88 |
| Efectivo en bancos | 13,727 | 12,066 |
| | <u>13,815</u> | <u>12,154</u> |

4. Inversiones a corto plazo

Al 31 de diciembre del 2022 y 2021, un detalle de las inversiones a corto plazo, es como sigue:

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|---|----------------|----------------|
| Parallax Valores Puesto de Bolsa - PARVAL | 357,797 | 349,618 |
| Banco Adopem, S.A | 63,948 | 64,240 |
| JMMB (a) | 106,042 | 103,177 |
| Banco Santa Cruz (b) | 30,000 | 30,000 |
| | <u>557,787</u> | <u>547,035</u> |

(a) Al 31 de diciembre de 2022 la inversión corresponde 96 títulos representados en cuotas de participación en JMMB Fondo de Inversión Cerrado Inmobiliario wDO8018200121/CICJLU. Este fondo de inversión tiene como fecha de vencimiento el 23 de marzo de 2035.

(b) Al 31 de diciembre de 2022 la inversión correspondiente en el Banco Santa Cruz número 104052000000729 por un total de US\$30,000. Este depósito tiene una tasa de interés de 2.80%, el mismo tiene como fecha de vencimiento al 20 de octubre de 2023.

5. Cuentas por cobrar

Un detalle de las cuentas por cobrar es el presentado a continuación:

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|---|--------------|--------------|
| Intereses sobre inversiones JMMB y PARVAL | 6,574 | 3,896 |
| Cuota membresía y otras | 2,764 | - |
| Cuentas por cobrar BCEI | - | 1,454 |
| | <u>9,338</u> | <u>5,350</u> |

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

6. Propiedad, mobiliario y equipo

Un detalle del movimiento de activos fijos, es como sigue:
 2022

| | Terrenos | Superávit por revaluación de terrenos y edificios | Edificios | Mobiliario y equipo de oficina | Mejoras a la Propiedad Arrendada | Total |
|---------------------------|----------|---|-----------|--------------------------------|----------------------------------|-----------|
| Costo | | | | | | |
| Balance costo inicial | 36,000 | 533,665 | 101,371 | 25,202 | 3,540 | 699,778 |
| Adiciones del período | - | - | - | 1,507 | - | 1,507 |
| Retiro del período | - | - | - | (663) | - | (663) |
| Balance costo final | 36,000 | 533,665 | 101,371 | 26,046 | 3,540 | 700,622 |
| Depreciación | | | | | | |
| Balance acumulado inicial | - | - | (74,807) | (23,897) | (920) | (99,624) |
| Gasto de depreciación | - | - | (3,393) | (396) | (71) | (3,860) |
| Retiro del período | - | - | - | 663 | - | 663 |
| Dep. acumulada final | - | - | (78,200) | (23,630) | (991) | (102,821) |
| Balance neto final | 36,000 | 533,665 | 23,171 | 2,416 | 2,549 | 597,801 |

2021

| | Terrenos | Superávit por revaluación de terrenos y edificios | Edificios | Mobiliario y equipo de oficina | Mejoras a la Propiedad Arrendada | Total |
|----------------------------|----------|---|-----------|--------------------------------|----------------------------------|----------|
| Costo | | | | | | |
| Balance costo inicial | 36,000 | 533,665 | 104,911 | 25,043 | - | 699,619 |
| Adiciones del período | - | - | - | 215 | - | 215 |
| Transferencias del período | - | - | (3,540) | - | 3,540 | - |
| Retiros del período | - | - | - | (56) | - | (56) |
| Balance costo final | 36,000 | 533,665 | 101,371 | 25,202 | 3,540 | 699,778 |
| Depreciación | | | | | | |
| Balance acumulado inicial | - | - | (71,414) | (23,597) | - | (95,011) |
| Gasto de depreciación | - | - | (2,058) | (300) | (920) | (3,278) |
| Ajuste del período | - | - | (1,335) | - | - | (1,335) |
| Dep. acumulada final | - | - | (74,807) | (23,897) | (920) | (99,624) |
| Balance neto final | 36,000 | 533,665 | 26,564 | 1,305 | 2,620 | 600,154 |

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

7. Cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las cuentas por pagar a proveedores por US\$ 6,082 y US\$ 5,078 respectivamente consisten en deudas corrientes con los proveedores nacionales y no devengan intereses.

8. Acumulaciones y retenciones por pagar

Un detalle de las acumulaciones y retenciones por pagar, es como sigue:

| | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Reserva de prestaciones laborales | 17,804 | 16,571 |
| Bono vacacional | 856 | 797 |
| Impuesto por pagar | 122 | 117 |
| | <u>18,782</u> | <u>17,485</u> |

9. Superávit por revaluación

Al 31 de diciembre de 2017, los terrenos y edificaciones de la entidad fueron revaluados por un tasador independiente del Instituto de Tasadores de la República Dominicana (ITADO) de acuerdo con al NIC 16 en su párrafo N° 32. La revaluación de la propiedad, mobiliarios y equipos de la Institución obtuvo como resultado un aumento en el superávit por revaluación por US\$ 31,532 y se realizó el ajuste en la contabilidad, hasta alcanzar el importe revaluado del activo resultando un superávit por revaluación ascendiente a US\$ 526,839 al 31 de diciembre de 2022.

Al 31 de diciembre del 2018, la Compañía decidió cambiar su política de depreciación de los activos revaluados afectando la cuenta del superávit por revaluación, de acuerdo con la NIC 16 en su párrafo N° 41.

10. Donaciones

| | 2022 | 2021 |
|---|---------------|---------------|
| Banco centroamericano de integración económica(a) | 73,350 | 72,914 |
| Varios patrocinios seminario | 3,425 | - |
| The resource foundation / TRF | - | 22,300 |
| | <u>76,775</u> | <u>95,214</u> |

Ver más detalle (a) ver nota 16. Compromisos.

11. Renta de local

La Compañía tiene suscrito un contrato de arrendamiento de local, por el cual recibe la suma de US\$ 3,338 más el ITBIS mensuales por dicho arrendamiento. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la compañía presentó ingresos por este concepto por un monto de US\$ 40,057 y US\$ 40,056, respectivamente.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

12. Gastos de personal

Un detalle de los gastos de personal es como sigue:

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Sueldos, regalías y vacaciones | 29,780 | 19,478 |
| Preaviso y cesantía | 2,439 | 1,369 |
| Aportes al fondo de pensiones | 2,028 | 1,916 |
| Seguro familiar de salud | 2,021 | 1,912 |
| Riesgo de salud y laboral | 299 | 264 |
| | <u>36,567</u> | <u>24,939</u> |

13. Gastos generales y administrativos

Un detalle de los gastos administrativos es como sigue:

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|--|---------------|---------------|
| Honorarios y servicios profesionales (d) | 13,304 | 7,022 |
| Pasajes y viáticos | 4,270 | 1,785 |
| Suministro y materiales de oficina | 4,540 | 4,508 |
| Premios y Reconocimientos | 56 | - |
| Asistencia técnica | 368 | 275 |
| Servicios de comunicación | 2,300 | 1,435 |
| Servicios audiovisuales | 1,456 | - |
| Energía eléctrica | 746 | 691 |
| Gastos legales | 18 | - |
| Seguros | 521 | 514 |
| Reparación y mantenimiento de activos | 359 | 269 |
| Otros gastos | - | 393 |
| Alquileres de salones | 126 | - |
| | <u>28,064</u> | <u>16,892</u> |

(d) Ampliar detalle en la nota 16. Compromisos

14 Plataforma de educación virtual - TRF

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|---------------------------------|-------------|---------------|
| Capacitación plataforma virtual | - | 17,310 |
| Gastos varios | - | 4,971 |
| | <u>-</u> | <u>22,281</u> |

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (Valores expresados en US\$)

15. Seminario Internacional

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|---------------------------|---------------|-------------|
| Hospedajes y alimentación | 6,915 | - |
| Pasajes y viáticos | 990 | - |
| Publicidad y promoción | 300 | - |
| Comunicación | 390 | - |
| Gastos imprevistos | 333 | - |
| Materiales | 420 | - |
| Equipos audiovisuales | 1,657 | - |
| | <u>11,005</u> | <u>-</u> |

16. Premios microempresariales BCEI-SOLIDARIOS

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Servicios audiovisuales y decoración | 14,623 | 10,370 |
| Premios y reconocimientos | 34,414 | 37,112 |
| Imprenta y reproducción | 994 | 2,777 |
| Alimentación y bebidas | 2,354 | 6,970 |
| Honorarios profesionales | 4,680 | 7,866 |
| Relaciones públicas | 7,286 | - |
| Otros gastos | 6,596 | 7,797 |
| | <u>70,947</u> | <u>72,892</u> |

(a) Ver mas detalle en la nota 16. Compromisos

17. Compromisos

(a) Convenio de patrocinio entre el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

El convenio tiene como objetivo efectuar "Premios Microempresariales BCIE-Solidarios", con el propósito de impulsar el desarrollo microempresarial, incentivando la innovación y el emprendimiento, así como motivar la participación inclusiva del sector privado, específicamente de la MIPYME, en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la Región de América Latina y el Caribe, a través del reconocimiento de su trabajo como microempresarios con impacto positivo.

El monto patrocinado para dicho evento ostenta la suma de USD\$ 75,000.00 dolares estadounidenses. Previo a cada desembolso del patrocinio, Solidarios deberá cumplir, a satisfacción del BCIE, con lo siguiente

1. Emitir factura de entrega de los fondos, indicando el monto correspondiente a la fase siguiente y posteriormente al desembolso emitir recibo de pago.
2. Presentar el informe de uso de recursos y los resultados obtenidos en la fase anterior, acompañado de anexos que evidencien el uso de los fondos y la ejecución de las actividades correspondientes a cada fase (facturas, recibos, fotografías, publicaciones, etc.), con excepción del primer desembolso para el que no será requerido el informe previo.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Valores expresados en US\$)

(b) Acuerdo de colaboración y gestión de formación educativa entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y Serinea Investments SL

El propósito de este programa es proveer oportunidades de descuentos especiales al formalizar su inscripción en programas de capacitación con modalidad en línea, presenciales y semi presenciales, que conllevan una combinación única de académicos y profesionales especializados provenientes de distintos países y áreas de conocimiento y una metodología vanguardista que conjuga un alumnado internacional con una variedad de perspectivas.

Dichas propuestas académicas podrían ser de cualquiera de los tipos descritos a continuación y adaptadas a los requerimientos de la red:

- Programas Directivos
- Programas de Especialización
- Cursos
- Jornadas y Seminarios

(c) Acuerdo de colaboración y gestión de formación educativa entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y la Coordinación del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la Universidad de Alcalá (UAH)

El propósito de este programa es el de proveer oportunidades de descuentos especiales al personal de la institución con el fin de que mejoren su grado de profesionalización y eficacia en el desarrollo de su trabajo, al formalizar su inscripción en el programa Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social con titulación emitida por la Universidad de Alcalá.

El programa tiene una duración de 9 meses con una modalidad semi presencial, periodo en el cual propone cumplir con los siguientes objetivos fundamentales:

- Aportar conocimiento que permita mejorar la eficiencia de las IMF's.
- Coadyuvar a la profesionalización del sector microfinanciero.
- Desarrollar un conjunto de habilidades directivas, gerenciales y comerciales enfocadas al trato con los colectivos menos favorecidos.
- Difundir las mejores prácticas en administración de Instituciones Microfinancieras (IMF's) para ayudar a reducir la exclusión financiera.
- Profundizar en aquellos aspectos de la tecnología que están marcando la evolución del sector financiero de manera global y de las microfinanzas en particular

(d) Contrato de consultoría entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y la consultora Zulema Brea de Villaman

SOLIDARIOS, por medio de este acuerdo, contrató los servicios profesionales de LA CONSULTORA, para que realice los trabajos de mentora/coach para la capacitación, guía y asesoramiento del personal de la institución con el fin de desarrollar exitosamente las gestiones administrativas y financieras de la Secretaría General de SOLIDARIOS.

El monto mensual convenido por las partes como pago por estos servicios, asciende a la suma de NOVECIENTOS DOLARES (US\$900.00), durante el tiempo de vigencia que se establece en el contrato.



SOLIDARIOS

Consejos de Fundaciones Americanas de Desarrollo



**MEMORIA
ANUAL
2022**

...Nosotros somos Solidarios



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

www.redsolidarios.org



@redsolidarios